CUADRO SINOPTICO DE LA PUBLICIDAD Y LA CONCIENTIZACION DEL BIENESTAR ANIMAL

HERNANDEZ SOLORIO JOSE JULIAN

M.V. Z MARIA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

ACCION PROMOCIONAL

Tapachula, Chiapas 14 De junio del 2025

LA PUBLICIDAD Y LA CONCIENTIZACION DEL BIENESTAR ANIMAL

Tipos de publicidad

Anuncios informativos

- Infografías con recomendaciones de alimentación según especie y etapa de vida.
- Etiquetas claras en productos alimenticios.

Temas de concientización

NUTRICION ADECUADA

- La importancia de una dieta balanceada según especie (perros, gatos, ganado, aves).
- Relación entre mala nutrición y enfermedades crónicas.

Público objetivo

Ganaderos o agricultores

- Información técnica sobre balance energético y cómo afecta la productividad.

Impacto social

- 🔹 Mejora la salud animal: menos enfermedades, mayor bienestar.
- 🔹 Previene problemas de salud pública: reduce parásitos y zoonosis.
- 🔹 Disminuye el abandono: animales saludables generan menos carga para los dueños.
- 🔹 Fomenta la tenencia responsable: crea conciencia sobre el compromiso que implica tener un animal.

BIBIOGRAFIA

https://nutrinews.com/nutricion-animal/

https://onlinelibrary.wiley.com/page/journal/14390396/homepage/forauthors.html