



**ACCION PROMOCIONAL**

**SUPERNOTA: “MERCHANDASING EN EL  
AMBITO VETERINARIO”**

**MVZ: MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ  
FIGUEROA**

**6TO CUATRIMESTRE**

**GRUPO: A**

**NOMBRE DEL ALUMNO: ALBERTO JARED  
OVIEDO ALONSO**

**24/05/2025**



# NUTRIPLUS



## ¿QUE ES?

Es un suplemento energético nutricional para perros, gatos que aporta vitaminas, minerales y oligoelementos a la dieta del animal.

Puede ser administrado a animales en convalecencia postoperatoria, desarrollo de animales jóvenes y en períodos de esfuerzos prolongados, de estrés y entrenamiento, así como para hembras gestantes o en lactación.



## PERFIL DE CLIENTE

### OBJETIVO

- Tutores con Perros/gatos con convalecencia, bajo peso, poco apetito, alta actividad física o edad avanzada.
- Clientes que confían en el consejo profesional de su veterinario.



## OBJETIVOS

- Aumentar visibilidad de Nutriplus dentro de la veterinaria.
- Impulsar las ventas del producto a través de estímulos visuales y educativos.
- Informar al cliente sobre los beneficios de este suplemento.
- Generar recordación de marca y fidelización.



## ESTRATEGIAS

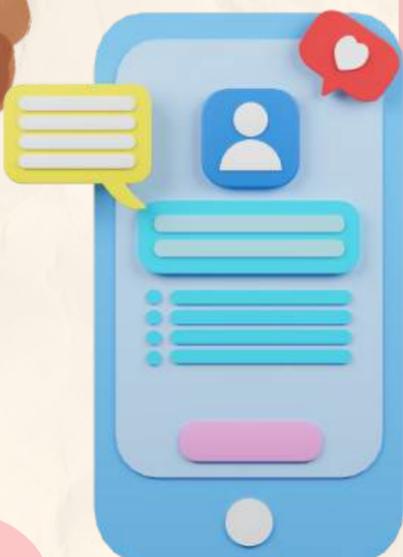
### Area de productos

- Exhibidor de sobremesa con Nutriplus.
- En la misma area colocar video educativo de 30-60 segundos con casos de uso de Nutriplus.
- Colocar un exhibidor de estante exclusivo de nutriplus.
- Campañas tipo "Día del Plus": ofrecer Nutriplus gratuito durante una jornada con explicación veterinaria incluida.



## PROMOCIONAR EN REDES

- Promocionar en redes sociales de la veterinaria.
- Minientrevistas del veterinario sobre el producto.
- Antes y después en animales tratados con este producto.



**Bibliografía:**

- <https://www.advinium.com/1-blog/50-en-que-consiste-el-merchandising-promocional.htm>
- <https://icorporate.cl/que-es-el-merchandising-promocional/>
- <https://rincondelemprendedor.es/que-es-el-merchandising/>
- <https://mx.virbac.com/Nutri-plus-gel>