



SUPER NOTA DE UNA ESTRATEGIA DE MERCHANDASING

RAMOS OLVERA MONSERRAT

MVZ. Domínguez Figueroa María de Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Accion promocional

Tapachula, Chiapas

24 de mayo del 2025

MERCHANDISING PROMOCIONAL



Es el uso de materiales y estrategias de marketing para descartar productos y servicios dentro de una clínica veterinaria o tienda de mascota.

Nuestra estrategia es

- Aumentar las ventas
- Mayor visibilidad de la marca.
- Fidelización de clientes.
- Diferenciación de la competencia.
- Mejora de la imagen de nuestra empresa.



En nuestro producto se agregaría el logo de la empresa, así como también los datos de contacto, teléfono, página web o redes sociales.



Objetivo

Nuestro objetivo a lograr es aumentar las ventas y la visibilidad de nuestra empresa.



BIBLIOGRAFIA

- <https://www.advinium.com/1-blog/50-en-que-consiste-el-merchandising-promocional.htm>
- <https://wakyma.com/wakymavets/blog/2017/10/31/aplicando-merchandising-nuestra-clinica-veterinaria/>