

TEMA CENTRAL:

LA PUBLICIDAD Y LA CONCIENTIZACIÓN ANIMAL

ELABORO:

PALOMEQUE LÓPEZ CARLO RAMIRO

FECHA:

14 DE JUNIO DEL 2025

ESCUELA:

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

ASIGNATURA:

ACCIÓN PROMOCIONAL

DOCENTE:

M.V.Z. MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ FIGUEROA

SEMESTRE: 6 A

E
S
T
E
R
I
L
I
Z
A
C
I
O
N
E
S

Tipos de publicidad

Contrataremos un espacio en la radio, con hora especificada de las 2 de la tarde donde los padres van por sus hijos ala escuela y pueden escucharlo en su coche.

Subiremos fotos ala redes sociales para que vean nuestras cirugías y tengan la confianza de traer sus mascotas.

También pegaremos carteles en esquinas transitadas y combis para que llegue a la luz de los tutores de los animales.

Temas de concientización

La esterilización de una mascota no solo sirve para no reproducirse, también prevenimos enfermedades de transmisión sexual.

Con una esterilización prevenimos que los animalitos se estén reproduciendo sin concientización y que perritos estén en las calles o en un estado malo.

Público objetivo

Con una esterilización quitamos la pena de ver animalitos en mal estado por las calles o que estén tirando nuestra basura cuando la sacamos para el camión.

Con ello promovemos más animales saludables, una comunidad controlada de animales por nuestra ciudad o pueblo. En mi caso aldea XD bromita jijiji.

Impacto social

La esterilización es depende al dueño, tenemos tutores que quieren una camada y después la esterilizan, lo recomendable es hacer una esterilización a temprana edad de 4 meses.

Donde ya los órganos reproductivos están definidos y bien conformados y podemos intervenir quirúrgicamente.

BIOGRAFIA

file:///C:/Users/Ramiro%20Palomeque%20L/Downloads/UNIDAD%202%20ACCION%20PROMOCIONAL_250602_131705.pdf