



ACCIÓN PROMOCIONAL

SUPERNOTA: EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROMOCION DE VENTAS

LIC: BRAYAN JARED BETANZOS PIÑON

6TO CUATRIMESTRE

GRUPO: A

**NOMBRE DEL ALUMNO: ALBERTO JARED
OVIEDO ALONSO**

26/07/2025

EFFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROMOCION DE VENTAS

POSITIVOS

- **Cambio de marca a favor de la empresa:** Hace referencia a la obtención de nuevos clientes para la marca procedentes de otras marcas de la categoría.
- **Obtencion de nuevos clientes para la categoria:** se trata de no consumidores del producto que tras la promoción de ventas se convierten en nuevos clientes, tanto para la categoría como para la marca.

- **Aumento de la fidelidad de los consumidores actuales:** Consecuencia de un mayor refuerzo positivo en el comportamiento de compra, disminuyendo así la probabilidad de prueba de otras marcas.
- **Aumento de las compras de los consumidores habituales:** Se basa en implementar un efecto de recuerdo de la compra del producto aumentando así el uso del mismo.

Negativos

Cambio en los hábitos de compra de los consumidores: Estos se producen porque los consumidores anticipan las acciones promocionales y esperan a realizar sus compras en períodos de promoción.

Disminución de la fidelidad de los consumidores habituales: Estudios indican que es provocado por promociones de ventas que hace que disminuya la fidelidad a la marca, de la cual nace dos teorías:

- **Teoría de la disonancia cognoscitiva:** a actitud negativa hacia la marca que desemboca en una menor intención de compra.
- **La teoría de la atribución:** atribuciones negativas sobre la marca.

- **Cambio de la marca:** Las promociones de ventas pueden dar lugar a que los precios de referencia de los consumidores sean menores y, por tanto, resulten menos atractivas.

Bibliografía:

- [https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/1442c1f93afb
cf225f835800dd1b8bc4-LC-
%20LMV604%20ACCION%20PROMOCIONAL.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/1442c1f93afbcf225f835800dd1b8bc4-LC-%20LMV604%20ACCION%20PROMOCIONAL.pdf)