ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO

ANTONIO CRUZ BAUTISTA

MVZ. MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ

ACCION PROMOCIONAL

LIC. EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE Nº6

GRUPO A

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TAPACHULA, CHIAPAS

PUBLICIDAD Y CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA SALUD ANIMAL

PUBLICIDAD

OBJETIVO

Informar al público sobre el bienestar y salud de los animales
Prevenir enfermedades zoonóticas

¿Cómo hacerlo?

Promover prácticas responsables de tenencia y producción
Fomentar la vacunación y cuidado veterinario

actores involucrados

Dueños de animales (mascotas y de producción)
Veterinarios
Gobiernos y municipios
Escuelas y universidades
ONGs y medios de comunicación

¿Cómo hacerlo?

hacer platicas en el lugar deseado donde queremos concientizar a los personas

IMPACTO ESPERADO

Mayor conciencia sobre el bienestar animal
Disminución de enfermedades animales y zoonóticas
Tenencia responsable de mascotas
Mejores condiciones en la producción animal

¿Cómo hacerlo?

OCUPAR
Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)
Radio y televisión
Publicidad impresa (folletos, afiches, carteles)
Charlas en escuelas y comunidade para poder concientisar a la poblacion