



ACTIVIDAD: SUPER NOTA

ANTONIO CRUZ BAUTISTA

MVZ. DOMINGUEZ FIGUEROA MARIA DE LOURDES

ACCION PROMOCIONAL

LIC. EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE N°6

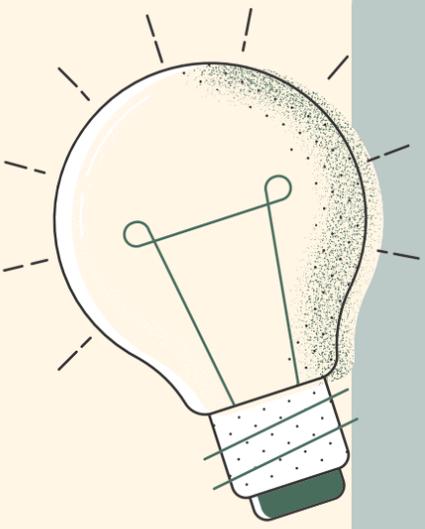
GRUPO A

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TAPACHULA, CHIAPAS

ESTRATEGIA DE MERCHANDASING

MERCHANDASING DE SEDUCCION

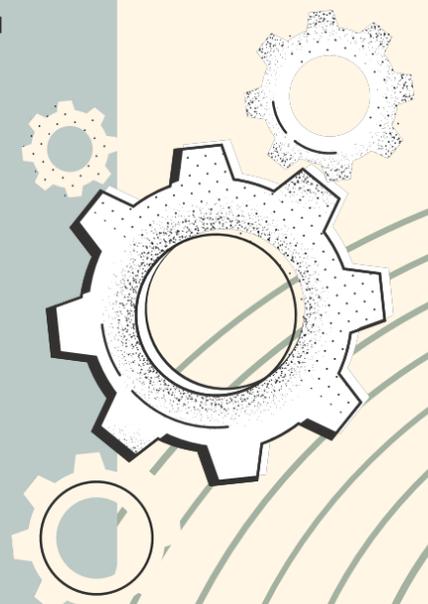


OBJETIVO

Merchandising de seducción es despertar los sentidos y emociones del cliente para influir en su decisión de compra y aumentar la rentabilidad del punto de venta y podemos implementar una botarga para poder atraer mas clientela y persuadir a los clientes para generar mas ventas

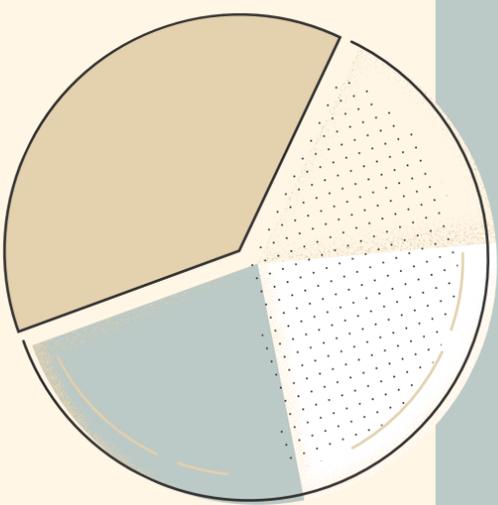
INVESTIGACIÓN

Tendriamos que investigar o hacer un estudio de mercado para ver que es lo que podemos vender y en base a eso crear una botarga para generar una seducción hacia nuestra clientela



RESULTADOS

incrementos de venta y mencion de nuestro negocio, con esto tambien podemos generar recomendacion de nuestros clientes hacia clientes nuevos



CONCLUSIONES

Consiste en crear contenido que sea atractivo o emotivo, que esté en tendencia para proceder a subirlo a diferentes plataformas como parte de una estrategia de Marketing de contenidos



LINKOGRAFIA

[conclusion del merchandising de seducción - Buscar con Google](#)

[objetivos del merchandising de seducción - Buscar con Google](#)

TOME ALGUNOS EJEMPLOS DE LAS DIAPOSITIVAS DE LA CLASE