



# MERCHANDISING DE PROXIMIDAD

GARCÍA GONZÁLEZ VALERIA ANGÉLICA  
Alumno

MVZ Domínguez Figueroa María de Lourdes  
Docente

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Medicina Veterinaria y Zootecnia  
Licenciatura

Acción promocional  
Materia

Tapachula, Chiapas a 24 de Mayo del 2025.

# MERCHANDASING

## de Proximidad

### Negocio

#### ESTETICA CANINA

Somos una empresa especializada en la belleza canina, tenemos médicos veterinarios a cargo con experiencia y los mejores servicios.



### Análisis

#### ¿POR QUÉ?

En la actualidad la mayoría de personas que tienen mascotas buscan el buen aspecto e higiene de ellos, por esa razón buscamos llegar a más personas que nos conozcan.



### Estrategia

#### PROXIMIDAD

Estaremos yendo a eventos, ferias y festivales donde las personas puedan llevar a sus mascotas a un baño y corte estético ¡GRATIS! para demostrar y dar a conocer nuestro trabajo y experiencia



### Objetivo

#### ¿QUÉ BUSCAMOS?

Nuestro objetivo principal es darnos a conocer y tener un margen de mercado extenso. Tener la confianza de nuestros clientes al momento de darles la oportunidad de ser parte del proceso y brindar un mejor servicio.



# Fuentes

<https://www.ceupe.com/blog/el-marketing-de-proximidad.html?format=amp>

<https://www.godaddy.com/resources/es/marketing/marketing-de-proximidad>

<https://escuelaelbs.com/estetica-canina-guia/>