



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: IRVIN PATRICIO GORDILLO GARCÍA

GRADO: 6to A

**CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNISTA**

**TAREA: SUPERNOTA “MERCHANDAISING DE
ROTACIÓN”**

**PROFESORA: MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ
FIGUEROA**

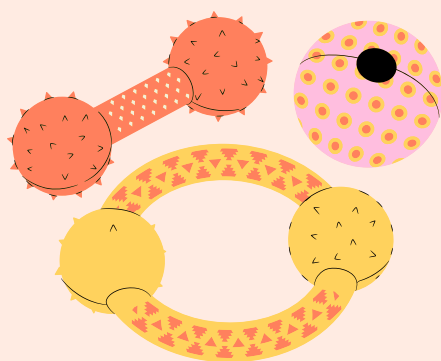
24/05/2025

MERCHANDING DE ROTACION VETERINARIA

ZONA CALIENTE

ZONIFICACION DEL PUNTO DE VENTA

- 🐾 Productos de alto uso.
- 🐾 Snacks y premios.
- 🐾 Juguetes básicos.



UBICACION

MOSTRADOR, ENTRADAS, ESTANTERÍAS AL NIVEL DE LOS OJOS.

- 🐾 Alimentos para perros y gatos.
- 🐾 Antipulgas y desparasitantes.



ZONA TEMPLADA (TRANSITO MEDIO)



- 🐾 Productos de uso medio.
- 🐾 Vitaminas y suplementos.
- 🐾 Collares y correas.

UBICACION

ESTANTES BAJOS O ESQUINAS.

- 🐾 Productos de uso medio y bajo.
- 🐾 Ropa para mascotas.
- 🐾 Productos estacionales.
- 🐾 Medicamentos de uso frecuente.



CLAVES PARA MAXIMIZAR LA ROTACION



- 🐾 Agrupar por categoría y tamaño de mascota.
- 🐾 Usar carteles llamativos y claros.
- 🐾 Revisar inventario semanalmente.
- 🐾 Rotar productos de baja salida hacia zonas mas visibles.