

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



Margarita Escobar Cruz

Docente: Mvz Maria de Lourdes

Materia: Acción promocional

Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

Tapachula, chis, 14 de junio 2025

La Publicidad y la Concientización sobre la Salud Animal

"Maltrato animal"



Tipos de publicidad

Publicidad informativa:

Con el objetivo de educar al público sobre qué es el maltrato, cómo se manifiesta, sus consecuencias legales y cómo actuar.

Ejemplos

- Infografías explicando tipos de maltrato: físico, emocional, negligencia, abandono.
- Campañas sobre la obligación de denunciar.
- Videos breves en redes sociales.

Tema de concientización

Maltrato animal, consecuencias en los animales abusados, Visibilizar el maltrato no físico como la negligencia, encierro, abandono emocional, falta de atención médica, aislamiento, Enfatizar que el maltrato animal está penado por ley y no debe ser tolerado como "costumbre" o disciplina.

El público objetivo es de todas las edades, sin embargo es importante adaptarlo para que el mensaje sea entendible sin importar las edades.

Público objetivo

Niños y niñas

Objetivo:

Fomentar empatía, respeto y cuidado hacia los animales desde temprana edad.

La publicidad o el mensaje clave:

"Los animales sienten como tú. Cuídalos, protégelos, ámalos."

Público adulto:

El objetivo es generar responsabilidad y reflexión social, además de informar sobre las consecuencias legales.

Impacto social

El impacto social de una campaña de concientización contra el maltrato animal si es profundo puede llegar a ser transformador, con esta campaña de publicidad busco un impacto social positivo, sobre todo crear conciencia sobre esta problemática, combatir la indiferencia y la falta de empatía que hay con los animales, se busca reducir los índices de violencia animal y fortalecer la educación sobre este tema para así tener una mejor sociedad.

BIBLIOGRAFIA

https://www.google.com/search?q=maltrato+animal&oq=maltrato+animal&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyDAgAEEUYORixAxiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQABiABDIHCACQABiABDIHCAGQABiABDIHCAKQABiABNIBCDYzNDBqMGo0qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

<https://www.esimpact.org/impacto-social/>

<https://concepto.de/impacto-social/>