



# **SUPER NOTA DE MERCHANDASING PROMOCIONAL**

HERNANDEZ SOLORIO JOSE JULIAN

M.V. Z María de Lourdes Domínguez Figueroa

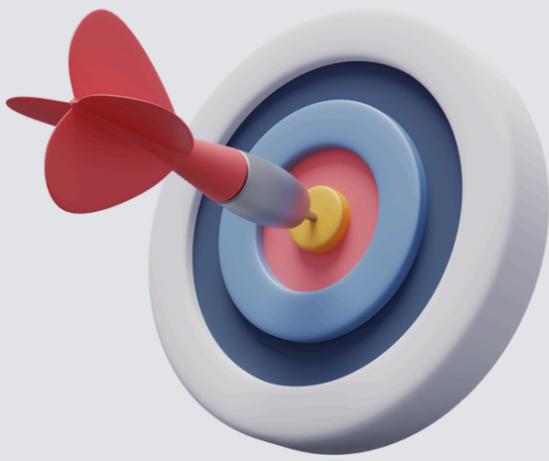
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

ACCION PROMOCIONAL

Tapachula, Chiapas 24 de mayo del 2025

# MERCHANDISING PROMOCIONAL DE VETERINARIA



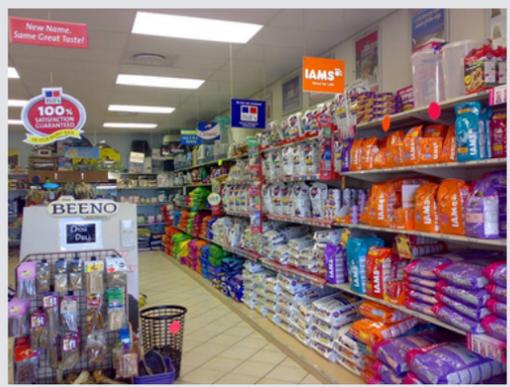
## 1. Objetivos

- Aumentar el tráfico a la clínica veterinaria.
- Promover servicios específicos (vacunación, esterilización, desparasitación).
- Fidelizar clientes mediante experiencias positivas.
- Fortalecer el posicionamiento de marca.
- Estimular la recompra de productos o servicios.

## COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA

Diseño interior atractivo

- Zona diferenciada para perros, gatos y exóticos.
- Uso de colores cálidos y naturales que transmitan tranquilidad.
- Iluminación dirigida para destacar productos premium.

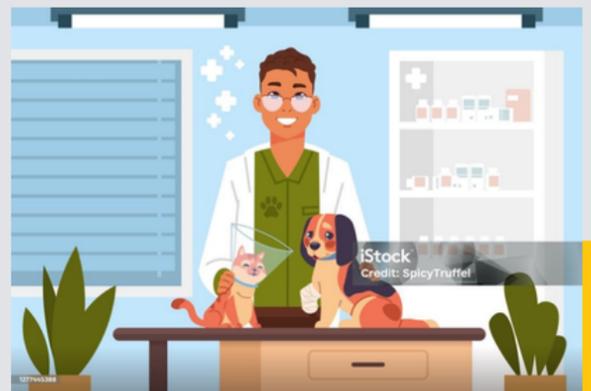


## Regalos promocionales personalizados (con el logo de la veterinaria)

- Placas identificadoras con forma de hueso o corazón.
- Cuencos para comida o agua con el nombre de la mascota y el logo de la clínica.
- Bolsas ecológicas reutilizables con diseños de animales.
- Porta bolsas de excremento con mosquetón, muy útil para dueños de perros.

## Promociones temáticas con obsequios

- Vacuna y gana": al vacunar a tu mascota, te llevas un juguete o snack gratis.
- Mes del cachorro/gatito: regalos para nuevos clientes con cachorros (juguete + guía de cuidados).

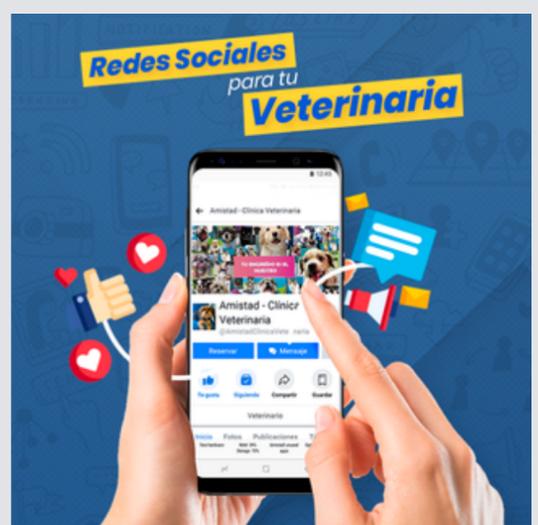


## Kits promocionales

- Kit de bienvenida: para nuevos clientes, incluye folleto de cuidados, calendario de vacunación, snack y regalo con logo.
- Kit de viaje: botella portátil, cuenco plegable y bolsita con consejos para viajar con mascotas.
- Kit de invierno/verano: protector de almohadillas, peines especiales o accesorios de temporada.

## promocionar estas acciones

- Mostradores y carteles llamativos en la clínica.
- Redes sociales (Instagram, Facebook): sorteos, campañas y fotos de mascotas felices con sus regalos.
- WhatsApp Business o email: envío de cupones digitales o recordatorios de promociones.



## BIBIOGRAFIA

<https://www.seonetdigital.com/es/blog/marketing-para-veterinarias>

<https://inboost.marketing/15-estrategias-marketing-veterinarios/>