

Mapa Conceptual, Unidad II CAPITAL HUMANO



"MODELOS DE ANÁLISIS DE PUESTOS"

Becerra Marroquín Viridiana Monserrat

Universidad Del Sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

M.V.Z. Arreola Rodríguez Ety Josefina

3er Cuatrimestre

Tapachula, Chiapas a 14 de Junio de 2025

MODELOS DE ANÁLISIS DE PUESTOS

MODELO CLASICO

Este modelo estructura los puestos basados en la división del trabajo y la especialización. Utiliza la ordenación jerárquica, con cadenas de mando y roles bien definidos. Pretende alcanzar la eficiencia por medio de la repetición de tareas sencillas.

PRINCIPALES REPRESENTANTES

Son HENRY FAYOL y FREDERICK TAYLOR

MODELO SITUACIONAL

Considera que no hay enfoque único para el diseño de puestos. Por lo tanto, el diseño de puestos debe adaptarse a la situación de cada organización y sus empleados. Les da relevancia a las características del trabajo según las necesidades cambiantes y las habilidades de los empleados.

PRINCIPALES REPRESENTANTES

Son PAUL LAWRENCE, JAY LORSCH y FREDERICK HERZBERG

MODELO HUMANISTA

Se enfoca en las necesidades y motivaciones de los empleados. Busca estructurar los puestos satisfaciendo las necesidades psicológicas y sociales de los empleados. Le da prioridad a la autonomía, la diversidad de tareas y el enriquecimiento del trabajo. Con el propósito de mejorar la satisfacción laboral.

PRINCIPALES REPRESENTANTES

Son ELTON MAYO y ABRAHAM MASLOW





LINKOGRAFÍA

<https://economipedia.com/definiciones/disenio-de-puestos.html>

