



CAPITAL HUMANO

JOSSELYN MAYTE PINEDA ESCOBAR



HOJA DE PRESENTACION



NOMBRE: Josselyn Mayte Pineda Escobar

CARRERA: Lic. Medicina Veterinario y Zootenia

CUATRIMESTRE: 3ro "A"

MATERIA: Capital humano

DOCENTE: MVZ. Ety Arreola

ACTIVIDAD: Mapa conceptual- Métodos para la descripción y análisis del puesto

FECHA: Sábado, 14 de junio del 2025

Métodos para la descripción y análisis del puesto

Método de observación

El método observacional es aquella estrategia que sigue el método científico con el objetivo de poder observar y estudiar las conductas de las personas de una manera no reactiva, es decir, en un contexto natural donde los sujetos evaluados se comporten de manera espontánea y en donde el evaluado no intervenga ni modifique ningún aspecto contextual.

Debido a que el método observacional se encuentra dentro de las distintas modalidades del método científico, también debe cumplir una serie de requisitos para ajustarse a un procedimiento formal que se haya desarrollado de manera secuenciada, paso por paso y en orden, para que sea aplicado de una forma estructurada.

Método del cuestionario

Técnicamente, un cuestionario es un método de recopilación de información que se aplica a un grupo de personas, mejor conocido como muestra. La intención de los diferentes tipos de cuestionarios es obtener información que pueda ser útil para una organización, empresa o institución.

Un cuestionario es un proceso estructurado de recogida de información a través de la cumplimentación de una serie predeterminada de preguntas. Existen dos grandes grupos de cuestionarios: los que se utilizan para encuestas y los que se utilizan para pruebas.

Método de la entrevista

La entrevista es un método de recolección de datos primarios que consiste en preguntar a una o varias personas su opinión sobre una empresa, un producto o un tema.

Las entrevistas tienen un carácter cualitativo por lo que se centran en la experiencia personal. El objetivo principal de las entrevistas es conocer los comportamientos, actitudes y opiniones de las personas.

En comparación con otros tipos de investigación primaria, las entrevistas suelen tener un mayor índice de respuesta y proporcionan resultados más fiables.

Método de análisis de documentos

El análisis de documentos se ha consolidado como una herramienta esencial para comprender, interpretar y evaluar la información contenida en diversos tipos de textos. Este proceso va más allá de una simple lectura, ya que implica una serie de técnicas y métodos que permiten extraer significados, identificar patrones y establecer relaciones entre los datos presentes en los documentos.

Método de grupos focales

La entrevista de grupo focal es un método de investigación cualitativa muy utilizado que consiste en reunir a un pequeño grupo de participantes para debatir un tema concreto. El objetivo es recopilar datos a través de una entrevista estructurada o semiestructurada debate en grupo, en el que los participantes comparten sus opiniones, ideas y percepciones. Las entrevistas a grupos focales son esenciales métodos de recopilación de datos en la investigación cualitativa porque proporcionan una visión rica y profunda de las actitudes, preferencias y creencias de los participantes. En este artículo nos adentraremos en las características de las entrevistas a grupos focales, cómo prepararlas y llevarlas a cabo, y sus ventajas e inconvenientes en comparación con otros métodos.

BIBLIOGRAFIA

<https://psicologiaymente.com/psicologia/metodo-observacional>

<https://aleph.org.mx/que-es-el-metodo-del-cuestionario>

<https://atlasti.com/es/guias/guia-del-analisis-de-entrevistas/grupos-focales>

<https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-entrevista/>

<https://laedu.digital/2023/09/16/los-metodos-de-analisis-de-documentos/#:~:text=Comprender%20y%20aplicar%20t%C3%A9cnicas%20y%20m%C3%A9todos%20de%20an%C3%A1lisis,identificar%20y%20analizar%20patrones%20y%20tendencias%20en%20textos>