



# MAPA CONCEPTUAL

*NOMBRE DEL ALUMNO (A): MARISOL LÓPEZ ORDOÑEZ*

*NOMBRE DEL TEMA: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO*

*PARCIAL: I*

*NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR*

*NOMBRE DEL PROFESOR: BEATRIZ ADRIANA MÉNDEZ GONZÁLEZ*

*NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ENFERMERÍA*

*CUATRIMESTRE: 9*

*PICHUCALCO CHIAPAS, 24 DE MAYO DEL 2025*

# TALLER DEL EMPRENDEDURISMO

## 1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

De acuerdo con Jhon Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de retroalimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatutos y poder.
- Integridad y confiabilidad.

## 1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

**El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

**El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta de ante las posibilidades que le rodean.

**El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

**El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

**El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Seneca menciona en alguna ocasión que “ningún viento es favorable para quien no conoce al puerto al que quiere arribar”. Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

## 1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Asimismo, Shesky (1997) y Baumol (1993). Citado por Ibáñez (2001), señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Morris y Karatko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

## 1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

A pesar de las inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

## 1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva el latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, y asea un invento o una obra de arte.

Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición unca se limita el potencial del concepto, y por lo tanto, no se le precisa correctamente.

## 1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazua, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.

Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

Hemisferio izquierdo:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

Hemisferio derecho:

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

## 1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química entre otras.

## 1.8 EQUIPO DE TRABAJO

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Según Holp (2003), “un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones, por ejemplo:

## 1.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO



Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomenta la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse e el mismo grado, y de esa manera, proporcionar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito, es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo, y también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y práctica; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Otras acciones para motivar al equipo son:

- Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral.
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos.
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, en el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.
- Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos atrasados.
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.
- Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo.
- Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo, a fin de que conduzca a los demás al logro de las metas de la mejor manera.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Antología “UDS” taller del emprendedor
2. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13486w/Taller%20Emprendr%20Prof\\_2aEd\\_01.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13486w/Taller%20Emprendr%20Prof_2aEd_01.pdf)
3. [https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/plena\\_inclusion-taller\\_emprendimiento\\_final-I.pdf](https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/plena_inclusion-taller_emprendimiento_final-I.pdf)
4. [https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/plena\\_inclusion-taller\\_emprendimiento\\_final-I.pdf](https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/plena_inclusion-taller_emprendimiento_final-I.pdf)
5. [https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/plena\\_inclusion-taller\\_emprendimiento\\_final-I.pdf](https://www.plenainclusion.org/wp-content/uploads/2021/03/plena_inclusion-taller_emprendimiento_final-I.pdf)