



**UDS**

**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: María Guadalupe Perez Perez*

*Nombre del tema: Introducción al emprendimiento*

*Parcial: 1er parcial*

*Nombre de la Materia: Taller de emprendimiento*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería*

*Cuatrimestre: 9no Cuatrimestre*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## SÈNECA MENCIONÒ

### EN ALGUNA OCASION

"ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar".  
Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

TAMBIÈN ES UN MEDIO PARA CONCRETAR IDEAS

POR LO QUE SE CONVIERTE EN UNA GUÍA DE LA ACTIVIDAD DIARIA DEL EMPRENDEDOR

EL PLAN DE NEGOCIOS ES, EN FORMA GENERAL:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto. ☐
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas. ☐ Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

EL DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PERMITE

- ☐ Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento. ☐
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores. ☐
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.

POR OTRA PARTE

el plan de negocios también es una gran ayuda como elemento de medición, sirve de base para comparar los resultados reales y, si es necesario, para tomar las medidas correctivas

NO ES

ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible; por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo, de acuerdo con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del programa de acción que el proyecto establece

EL PLAN DE NEGOCIOS ES LA CONCRECIÓN DE LAS IDEAS DE UN EMPRENDEDOR

TAMBIÈN ES LA GUÍA BÁSICA QUE NOS LLEVA A "ATERRIZAR LAS IDEAS" CONTESTAR LAS PREGUNTAS QUE CONLLEVA TODO PROCESO DE CREACIÒN

## 1.1 ESPÌRITU EMPRENDEDOR

### EMPRENDER

es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

ES EL PROPIETARIO DE UNA EMPRESA COMERCIAL CON FINES DE LUCRO: FINLEY (1990)

—CITADO POR DRUCKER (1989) LO CLASIFICA COMO UN "BUEN ADMINISTRADOR"

EN CAMBIO, PARA EL ACADÈMICO

emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

LINK (1989) Y HATTEN (1997)

lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un "ágil captador y aprovechador de información y recursos" con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

MORRIS Y KURATKO (2002)

dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, "agrega valor" a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

## 1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

### SUBTEMA

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas

- Compromiso total, determinación y perseverancia. ☐
- Capacidad para alcanzar metas. ☐
- Orientación a las metas y oportunidades. ☐
- Iniciativa y responsabilidad.
- Control interno alto. ☐

- Persistencia en la solución de problemas. ☐
- Realismo.
- Autoconfianza. ☐
- Altos niveles de energía. ☐
- Busca de realización.
- Baja necesidad de estatus y poder.

SIN EMBARGO

el acuerdo generalizado señala que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias; las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración

VANDERWERF Y BRUSH (1989)

al revisar 25 definiciones de emprender, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones

EN RESUMEN

el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son: ☐

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades. ☐
- Perseverancia. ☐
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios. ☐
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos. ☐
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

### SCHOLLHAMMER (1980)

divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

TAMBIÉN ES UN MEDIO PARA CONCRETAR IDEAS

POR LO QUE SE CONVIERTE EN UNA GUÍA DE LA ACTIVIDAD DIARIA DEL EMPRENDEDOR

MCLELLAND (1971) — CITADO POR KURILOFF Y HEMPHILL (1983)

señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones

ADEMÁS

estos autores mencionan algunas más que podrían estar consideradas en las anteriores: necesidad de independencia y autonomía, necesidad de dominio de su medio y necesidad de crear

SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDE:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido

SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA QUE DESARROLLAN:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros, por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

## 1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDEDORES

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

### INTERPRETACIÓN

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

SI ACUMULA ENTRE NUEVE Y 15 PUNTOS

su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

DE LA MISMA MANERA

si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio.

ES IMPORTANTE CONSIDERAR

que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales — así como en las investigaciones consultadas — y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

## 1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

### CREATIVIDAD

deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

EDUARDO KASTIKA (1999)

consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

A LA CREATIVIDAD DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE SECUENCIA

ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

OTROS AUTORES

explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina "pensamiento divergente", el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al "pensamiento convergente" que ocurre cuando sólo es posible una solución.

Un problema típico del pensamiento convergente es encontrar el resultado de una operación algebraica, la cual sólo puede tener como resultado un número preciso, mientras que una respuesta que implica al pensamiento divergente es, por ejemplo: sugerir diversos usos para un clip de oficina o un lápiz

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

### ES IMPORTANTE SABER DE DÓNDE SURGE LA CREATIVIDAD

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

SEGÚN SCHWABACH (2001), A CADA HEMISFERIO SE LE ATRIBUYEN ALGUNAS CAPACIDADES RELACIONADAS ENTRE SÍ, COMO LO MUESTRA EL CUADRO SIGUIENTE, LAS CUALES CONTRIBUYEN A LA APARICIÓN DE LA CREATIVIDAD

### LOS HEMISFERIOS CEREBRALES Y SUS CAPACIDADES

#### SEGUN

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).

#### SI LA CREATIVIDAD

no sólo es el producto de la herencia genética, entonces todas las personas pueden incrementarla. De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

#### EJEMPLO

- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve. ☹
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables. Sin embargo, hay que estar conscientes de que a mayor número de ideas,

#### EJEMPLO

- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua

## 1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD

### WEISBERG (1989)

divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

### LA CREATIVIDAD ARTÍSTICA

se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

#### GUILFORD (1978)

por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo

#### COMO SE PUEDE VER

existen diversas clasificaciones, algunas de ellas muy arbitrarias, ya que están fundadas en las observaciones de cada experto; no obstante, todos coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica

## 1.8 EQUIPO DE TRABAJO

### THIAGARAJAN Y PARKER (2000).

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003)

En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo. Con frecuencia se escucha la expresión "trabajo en equipo" durante la realización de tareas que exigen la colaboración grupal

#### EN SU DEFINICIÓN, SMITH (2001)

aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

#### ENTONCES

un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición

#### SEGÚN HOLF (2003)

"un equipo [...] se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada".

- Hayes (2002) dice que es "un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo".
- Katzenbach y Smith (2000) señalan que "un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados".

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

### UN EQUIPO EFECTIVO

es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

### BUCHHOLZ (1993)

#### PROPONE SIETE ATRIBUTOS PARA QUE UN EQUIPO SEA CONSIDERADO DE ALTO DESEMPEÑO, O DE GRAN EFICIENCIA (EFECTIVO), COMO:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación

Por otra parte, hoy por hoy, una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes (Covey, 1998).

### OTRAS ACCIONES PARA MOTIVAR AL EQUIPO SON:

- Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades. ☐
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos. ☐
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral.

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos. Poseen una estructura en la cual la colaboración está auxiliada por el asesoramiento (interno y externo) que el grupo requiere.

## ¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?

### PRINCIPALES CAUSAS DEL FRACASO

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.

## COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

### LA COMUNICACIÓN SE DA EN SENCILLOS PASOS:

- La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos. ☐
- El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.

- Otro sujeto (receptor) recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende. Aquí es donde comienzan los problemas, ya que la comunicación se puede romper en tres niveles diferentes:
  1. Una cosa es lo que se piensa.
  2. Otra lo que se dice.
  3. Y otra más, la que interpreta quien recibe el mensaje.

## **REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

- Universidad Del Sureste (UDS) (S/f). Recuperado el 20 de mayo de 2025, de [http://chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/05/QJzYtfm4Wnk57FhNiVMv-LC\\_LTS905\\_TALLER\\_DEL\\_EMPRENDEDOR.pdf](http://chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/05/QJzYtfm4Wnk57FhNiVMv-LC_LTS905_TALLER_DEL_EMPRENDEDOR.pdf)