



Nombre del Alumno Luz Elena Oramas Estefano

Nombre del tema UNIDAD III. IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Parcial 3

Nombre de la Materia Taller del emprendedor

Nombre del profesor Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

Nombre de la Licenciatura enfermería

Cuatrimestre9

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El marketing

se

encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

3.2 Objetivos del Marketing

Es

Lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado

Ejemplos

Son

- Corto plazo
- Mediano plazo
- Largo plazo

3.3 Investigación del mercado

Se utiliza

como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

Tamaño del mercado

Buscar

fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son

Demanda potencial

cálculo del consumo aparente (actual) del mercado, le será fácil determinar el consumo potencial del producto o servicio de la empresa están y quiénes son

3.4 Estudio del mercado

Es el

medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico

Encuesta tipo

La encuesta de mercado que se pretende aplicar debe ser cuidadosamente planeada

Aplicación de la encuesta

Se necesita

determinar cómo, dónde y cuándo se va a realizar, además de quién la aplicará

Resultados obtenidos

hay que tabularla y referirla a la población total de clientes potenciales para obtener conclusiones válidas

Conclusiones del estudio

Es

la interpretación de los datos obtenidos, proyectada a condiciones potenciales de desarrollo de la empresa para obtener una imagen lo más clara posible

3.5 Las 4 P's

Distribución y puntos de venta

Son

rutas mediante las cuales, de la manera más eficiente posible, se transporte el producto desde el centro de producción hasta el consumidor

Promoción del producto o servicio

Es

un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos de gran importancia

Publicidad

una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta

Son

- Periódicos
- Radio
- Volantes

Promoción de ventas

Actividades

que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa

Marcas

Es

un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de todos estos elementos

Etiqueta

Son

formas impresas que lleva el producto para dar información al cliente acerca de su uso o preparación

Empaque

Deben

ayudar a vender el producto, en particular el que es adquirido directamente por el consumidor final

Fijación y políticas de precios

Es

de suma importancia, ya que el precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio

3.6 Producción

Es

transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

Producto

Es

resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor

3.7 Elementos de producción

Especificaciones del producto o servicio

- Simplicidad y practicidad
- Confiabilidad
- Calidad

Equipo e instalaciones

Es

el proceso productivo permite determinar las actividades a realizar

Materia prima

Se

refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto

Identificación de proveedores y cotizaciones

esto facilitará el inicio de actividades productivas

Capacidad instalada

Se

refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa

Ubicación de la empresa

1. Distancia al cliente.
2. Distancia de los proveedores.
3. Distancia de los trabajadores.
4. Requerimientos

Diseño y distribución de planta y oficinas

Es

la forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción

3.8 Organización

Es la

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

3.9 Elementos de organización

Estructura organizacional e instalaciones

Funciones específicas por puesto

Administración de sueldos y salarios

Marco legal de la organización

Marco legal de la organización

Aspectos legales

- Licencias sanitarias
- Obtención de patentes
- Registro ante las cámaras
- Secretaría de Relaciones Exteriores
- Notario público
- Juzgado correspondiente al

Referencias

ANTOLOGIA UDS, TALLER DEL EMPRENDEDOR
[*LC LTS905 TALLER DEL EMPRENDEDOR\[1\].pdf](#)