



# Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: María Magali Gómez García*

*Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 9no*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

“ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

## 1.1 Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de logro, lo clasifica como un “buen administrador”.

Se refieren al emprendedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.

## 1.2 Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.

- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas. Etc.

Emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias.

Emprendedor es un “tomador de riesgos” que pondera los beneficios y asume los peligros.

## 1.3 Tipos de emprendedores

- **El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

- **El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

- **El emprendedor incubador.** crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos.
- **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos.

El emprendedor es una persona que posee necesidades, y son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder.

## 1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

### Interpretación

si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

el test no es predictivo, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

## 1.5 Creatividad y términos afines

Significa “dar origen a algo nuevo”, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos.

La creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

## 1.6 El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios.

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

De modo que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

## 1.7 Tipos de creatividad

En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: **la ordinaria y la excepcional.** La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

## 1.8 Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes.

un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí.

“Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente.

## 1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.  
 2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado.

3. Una comunidad de propósito.

4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación. 5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.

6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones.

7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Las aportaciones de cada miembro.

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos. Poseen una estructura en la cual la colaboración está auxiliada por el asesoramiento.

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.

- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones.

- La ausencia de un buen proceso de comunicación.

- Desinterés por la individualidad.

- Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto.

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas.

Referencia bibliográfica

Antología (UDS) Taller del emprendedor