



# Mapa conceptual

*Nombre del alumno (a): Fabiola López López*

*Nombre del tema: Introducción al emprendimiento*

*Parcial: 1er*

*Nombre de la Materia: Taller de emprendimiento*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales*

*Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería*

*Cuatrimestre:*

*Pichucalco Chiapas a 25 de mayo del 2025*

# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Séneca

Mencionó en alguna ocasión que "ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar".

El plan de negocios es

En general

Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto. □ Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.

Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones. □ Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Un plan de negocios debe ser:

- Claro
- Conciso
- Informativo, Tener una imagen clara del proyecto, Medir la factibilidad del proyecto. o Facilitar la implantación

Tiene

## Espíritu emprendedor

Múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Existen

Diversas formas de definir y entender el término emprendedor; sin embargo, los más variados autores coinciden en que tal vocablo se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa "encargarse de", tal como lo señala Jennings.

De acuerdo con John Kao:

## Características del emprendedor

El emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: □ Compromiso total, determinación y perseverancia. □ Capacidad para alcanzar metas. □ Orientación a las metas y oportunidades. □ Iniciativa y responsabilidad. □ Persistencia en la solución de problemas. □ Realismo.

Afirman

Que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación
- Mejor desempeño

En resumen

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son: Creatividad e innovación. □ Confianza en él mismo y sus capacidades. □ Perseverancia. □ Capacidad para manejar problemas. □ Aceptación del riesgo.

# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en

## Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

## Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

## Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

McClelland (1971) —  
citado por Kuriloff y  
Hemphill

Señalan

Que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro,

necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno

## Interpretación

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

Incluso

El término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

Eduardo Kastika

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

Por lo tanto

La creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Según

Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, a partir de lo siguiente:

Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve. De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

Weisberg

## Tipos de creatividad

Divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Se aplica

La creatividad artística en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Guilford

Propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo.

De acuerdo con la psicología

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

## Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Smith

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003).

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes, además de compartir las responsabilidades.

Según: Holp

Un equipo [...] se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada". Hayes (2002) dice que es "un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo".

# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## Manrique y Sarabia

"Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente".

### Para complementar

el trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada

### Ha ganado

Importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial

### Algunos

Autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones, por ejemplo:

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común
- Deben tener competencias diversas
- Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo
- Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo

## Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

### Construir

Un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

Otras acciones para motivar al equipo son:

- Crear un entorno de trabajo agradable
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo
- Encomiar los logros y otorgar incentivos. □ Crear nuevos e interesantes retos.

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación
- La mira en el futuro
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva

## ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- El liderazgo rígido (o inexistente)

## Comunicación

### Proceso

Mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

### Se da en sencillos pasos

- La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos. □ El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal.

El proceso de la comunicación, se dirá que ésta se compone de tres elementos:

- El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor
- El receptor decodifica e interpreta la información
- El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación

## Referencia bibliográfica

- Universidad Del Sureste (UDS) (S/f), Recuperado el 20 de mayo de 2025, de [http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/05/QJzYtfm4Wnk57FhNiVMv-LC\\_LTS905\\_TALLER\\_DEL\\_EMPRENDEDOR.pdf](http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/05/QJzYtfm4Wnk57FhNiVMv-LC_LTS905_TALLER_DEL_EMPRENDEDOR.pdf)