



# Mapa conceptual

*Nombre del Alumno: Anette Brighth Álvarez Rojas*

*Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo*

*Parcial I*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre 9*

*Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco Chiapas, 25/05/2025*

# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## Proyecto de tesis

### Un plan de negocios

Es una herramienta que ayuda al emprendedor a planear y elegir el camino más adecuado para alcanzar sus metas y objetivos.

### Forma general

### Beneficios

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto

### Puntos Esenciales

- El producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- Los requisitos legales

## 1.1 Espíritu emprendedor

### Emprender

Término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

### Ámbito de los negocios

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

### Se caracterizan por

Capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

## 1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

### Se enfoca

En determinar la aptitud de una persona o grupo para iniciar y desarrollar un negocio, considerando tanto las habilidades personales como el análisis del entorno empresarial.

### Analiza

Evalúa la viabilidad de la idea de negocio, considerando el mercado objetivo, la competencia, la situación económica, las regulaciones y las tendencias del mercado.

### Objetivo

Identificar los puntos fuertes y áreas de mejora de un emprendedor, predecir posibles éxitos o fracasos, y desarrollar un plan de crecimiento y capacitación.

## 1.2 Características del emprendedor

### Emprendedor debe ser

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

### Emprender

Implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias.

## 1.5 Creatividad y términos afines

### Creatividad

Significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

### Proceso mental

Consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

### Persona creativa

Sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

## 1.3 Tipos de emprendedores

### Administrativo

Aplica investigación y desarrollo para innovar.

### Adquisitivo

Innova constantemente para crecer y mejorar.

### Oportunista

Está siempre atento y en busca de nuevas oportunidades

### Imitador

Innova mejorando elementos básicos ya existentes.

### Incubador

Crea negocios nuevos, incluso desde otros ya existentes, impulsado por su afán de crecer, buscar oportunidades y mantener su autonomía.

## 1.6 El proceso de la creatividad

### Pablo Cazau, 1999

Nos dice que es importante conocer el origen de la creatividad, la cual surge del uso equilibrado de ambos hemisferios del cerebro.

Cada uno aporta diferentes habilidades, y su uso conjunto permite una creatividad más efectiva.

### El emprendedor

Se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

### Las ideas

- Las ideas surgen de forma espontánea, pero solo cuando se está abierto a las posibilidades y necesidades del entorno.
- Se deben descartar las ideas difíciles de realizar o que resulten incosteables.
- Una idea innovadora no basta; se necesita un plan para ponerla en práctica.

## 1.7 Tipos de creatividad

### Weisberg (1989)

Divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

### Científica

Es un proceso de transformación en el descubrimiento científico que se refleja en áreas como la genética, psicología, biología y química.

### Artística

En las artes como la poesía, el teatro o la pintura, el artista es el verdadero creador.

### Tiene la capacidad

De tener procesos mentales y sensibilidad excepcionales, con una actitud abierta a nuevas experiencias.

### Acuerdo con la Psicología

### Ordinaria

En individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

### Excepcional

Paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

## 1.8 Equipo de trabajo

### Smith (2001) aclara que

Un equipo es un grupo reducido de personas con habilidades complementarias, comprometidas con un propósito, objetivos y un plan común, que además comparten responsabilidades.

### Trabajo en equipo

Es un grupo organizado y coordinado que trabaja en conjunto, aportando sus habilidades para lograr el mejor desempeño y alcanzar metas comunes.

### Condiciones

- El equipo debe compartir un objetivo común que motive su trabajo.
- Deben contar con competencias diversas que se complementen y generen sinergia.

## 1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

### Equipo efectivo

Grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

### Objetivo

Elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo

### La comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

### Elementos

- El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor, amén de la forma en que se transmita.
- El receptor decodifica e interpreta la información.
- El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación.

## **Lista de Referencias Bibliográficas**

Antología UDS Taller de emprendedurismo