

Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Karla Osorio Contreras.

Nombre del tema: Implantación del modelo de negocio.

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 8.

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco Chiapas; 05/07/2025

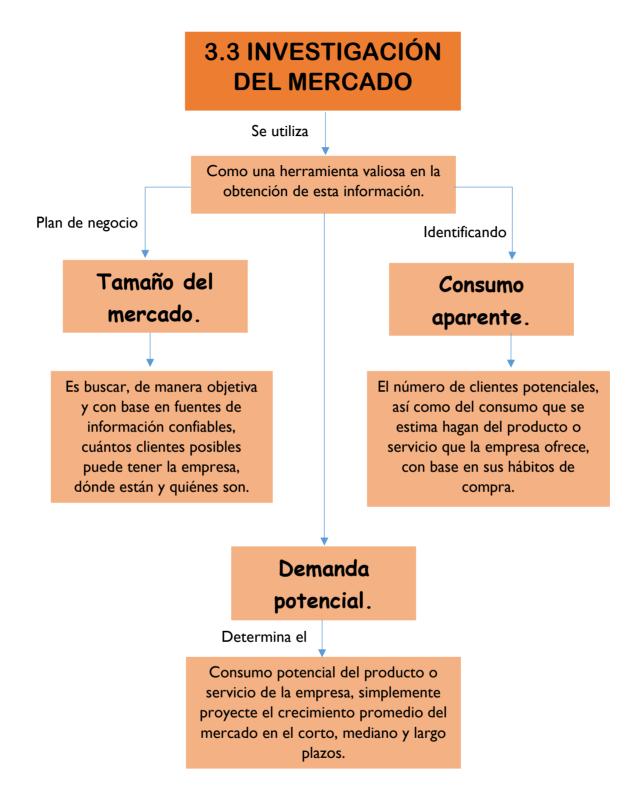


3.1 EL MERCADO El marketing Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa. Relación con El precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece. Permitan Crear un intercambio (entre empresa y consumidor). Satisfacen Los objetivos de los clientes y de la propia organización. 3.2 OBJETIVOS **DEL MARKETING** Definen Lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. En cuenta El área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación

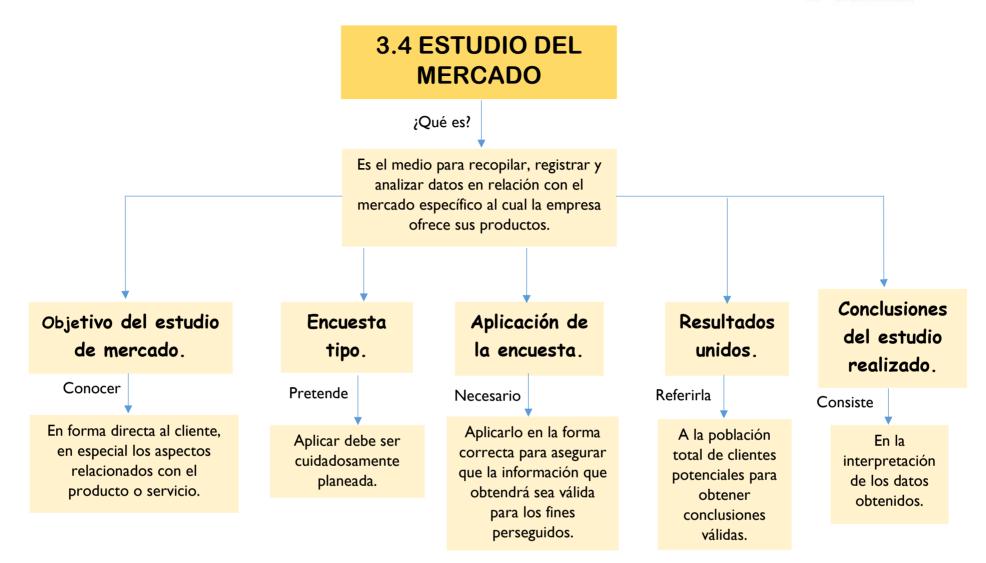
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

regional, mundial, u otros).

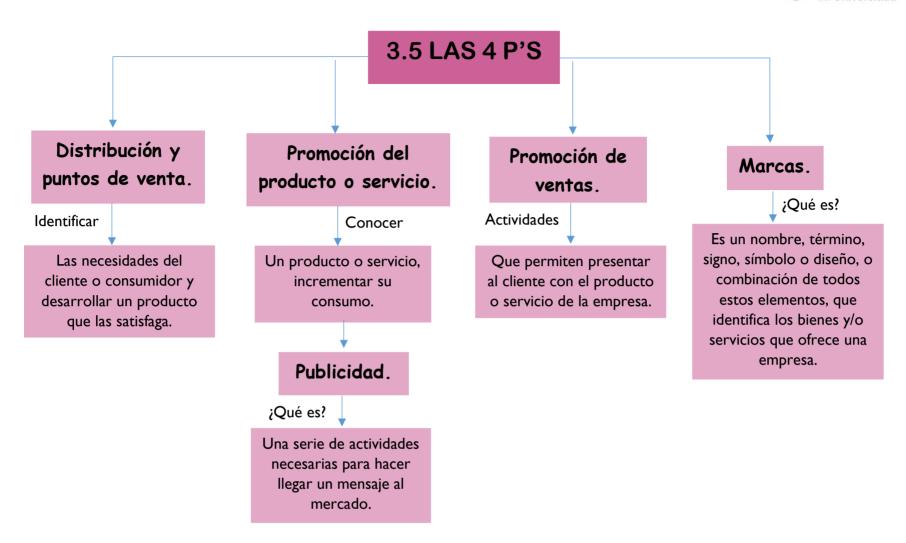














3.6 PRODUCCIÓN

¿Qué es?

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

Producto.

¿Qué es?

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

Objetivos

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción.

Destacar

Bienes industriales:

Productos que se utilizan para producir otros bienes.

Destacar

Bienes de consumo:

Productos que usan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales.

Clasifican

Bienes duraderos o perecederos.



producción que puede

llegar a tener una

empresa con base en

los recursos con los que

cuenta, principalmente

en *cuanto a*

maquinaria, equipo e

instalaciones físicas.

Facilitará el inicio

de actividades

productivas.

PRODUCCIÓN Proceso de producción I.La maquinaria. 2.La materia prima. Es el conjunto de actividades que se llevan 3.Los recursos necesario a cabo para elaborar un producto o para para realizar el proceso. prestar un servicio. Conjuntan Identificación Equipo e Necesidades de Materia Capacidad de proveedores instalaciones. materia prima. prima. instalada. y cotizaciones. Refiere Determina Deben Refiere Manera de Nivel máximo de Las actividades para Los elementos, partes

o sustancias de las

que está compuesto

el producto de la

empresa o a los

insumos necesarios

para prestar un

servicio.

Contar con los

insumos que

apoyan el proceso

productivo o la

prestación del

servicio.

realizar, así como el

equipo, herramientas e

instalaciones requeridas

para llevar a cabo la

elaboración de

productos.

3.7 ELEMENTOS DE



3.8 ORGANIZACIÓN

¿Qué es?

La forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

Objetivos

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

3.9 ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN

Estructura

El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa.

Aspectos

I.Procesos operativos (funciones), de la empresa.

2.Descripción de puesto.

3. Definición del "perfil" del puesto.

Marco legal de la organización.

La empresa

Conjunto de recursos organizados por el titular (emprendedor), con el fin de realizar actividades de producción o de intercambio de bienes.



Referencias bibliográfica:

Antología UDS Taller del emprendedor.