Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Karla Osorio Contreras.

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo.

Parcial: 1.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 9.

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco Chiapas; 24/05/2025

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Plan de negocio

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

General

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.

Beneficios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.

Puntos esenciales

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.

Áreas

1.Naturaleza del proyecto.
2.El mercado del producto o servicio.
3.Sistema de producción.
4.La organización.
5.El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
6.Las finanzas del proyecto.
7.El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

1.1ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender

Término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Negocios

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Académico

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Debe tener

- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Emprender

Implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias.

1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

Son

Emprendedor administrativo.

Uso

De la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Emprendedor oportunista.

Busca

Constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

Emprendedor adquisitivo.

Mantiene

En continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Son

Emprendedor incubador.

Por

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Emprendedor imitador.

Genera

Sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

1.4 EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Interpretación

La puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados.

Evaluadas

Su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

Nivel

Nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

Puntos

Acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

General

El puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que, si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio.

De más

Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

1.5 CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

Creatividad

Deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Aplica

A la introducción de un cambio en algo ya existente.

Proceso mental

Consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Persona creativa

Sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Autor

(Pablo Cazau, 1999).

Conoce

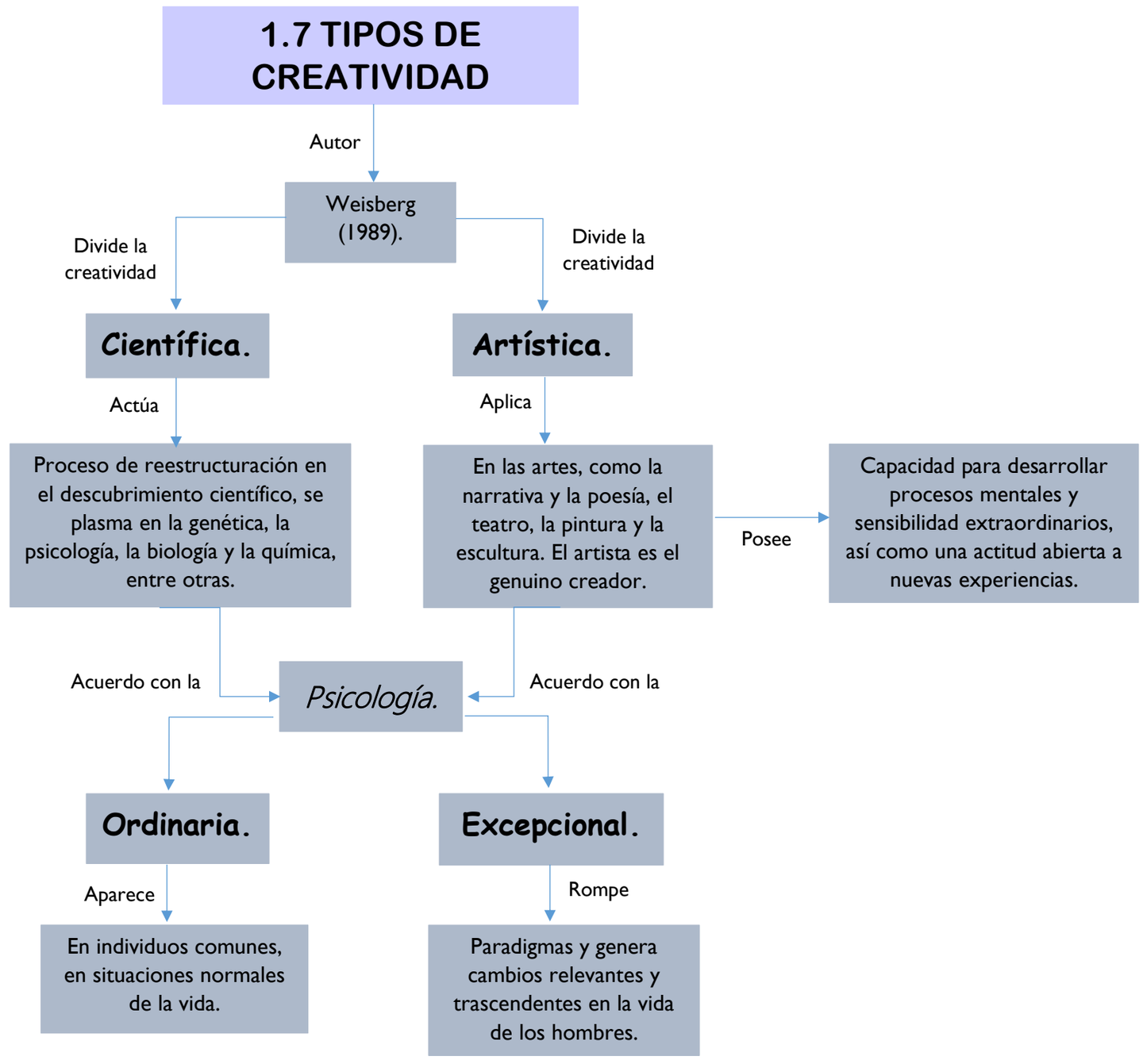
Que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

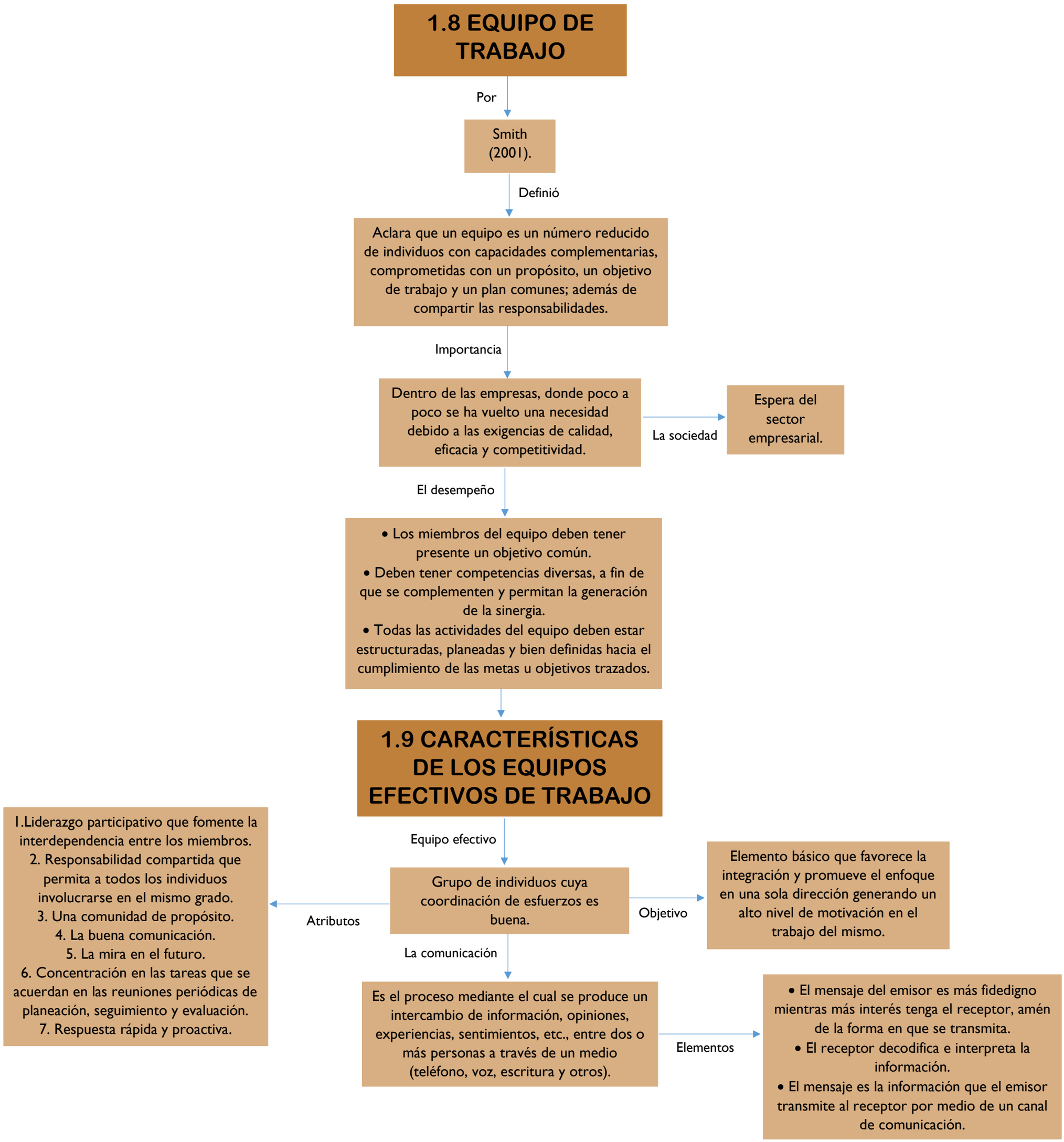
El emprendedor

Se debe de capacitar generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

Las ideas

- Surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.


1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD
Autor
Weisberg (1989).
Divide la creatividad
Divide la creatividad
Científica.
Artística.
Actúa
Aplica
Proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
En las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador.
Posee
Capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.
Acuerdo con la
Psicología.
Acuerdo con la
Ordinaria.
Excepcional.
Aparece
Rompe
En individuos comunes, en situaciones normales de la vida.
Paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.


1.8 EQUIPO DE TRABAJO
Por
Smith (2001).
Definió
Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.
Importancia
Dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad.
La sociedad
Espera del sector empresarial.
El desempeño
• Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común.
• Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia.
• Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.
1.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO
Equipo efectivo
Grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.
Atributos
1.Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado.
3. Una comunidad de propósito.
4. La buena comunicación.
5. La mira en el futuro.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva.
Objetivo
Elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección generando un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo.
La comunicación
Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).
Elementos
• El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor, amén de la forma en que se transmita.
• El receptor decodifica e interpreta la información.
• El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación.

Referencias bibliográfica:

Antología UDS Taller de emprendedurismo.