



MAPA CONCEPTUAL.

Nombre del alumno (a): Karla Lucía Contreras Alegría.

Nombre del tema: Introducción al emprendedurismo.

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: Noveno.

INTRODUCCION AL EMPREENDEDURISMO.

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Plan de negocios

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

Es la

Concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

Abarca

- Naturaleza del proyecto.
- El mercado del producto o servicio.
- Sistema de producción.
- La organización.
- El aspecto legal en el que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque desarrollo y consolidación del proyecto.

Debe ser

- Claro.
- Conciso.
- Infamativo.

1.1 Espíritu emprendedor

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

El emprendedor

Es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros.

Son

- Necesidad de logro.
- Necesidad de afiliación.
- Necesidad de poder.

1.2 Características del emprendedor

Los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

De acuerdo

Con John Kao

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.

Señala

Que emprender implica la toma de decisiones, pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias.

En resumen

Posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito.

Son

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

1.3 Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

El emprendedor

Es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano.

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

La búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Se emprende

En muchos aspectos de la vida, pero no siempre se encuentra uno en el momento adecuado para iniciar un proyecto y si está en esa etapa.

1.5 Creatividad y términos afines

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Es un

Proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Pensamiento convergente

Que ocurre cuando sólo es posible una solución.

Por lo tanto

La creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique.

1.6 El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

Fundamental

Es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Schnarch

A cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.

De modo

Que el emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

INTRODUCCIONAL EMPREDENDURISMO.

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Creatividad científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química.

Creatividad artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

De acuerdo

Con la psicología, hay dos tipos de creatividad.

La ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

La excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

1.8 Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Se ponen

En juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Smith

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Mundo moderno

Demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos, así como calidad de trabajo, eficiencia e innovación.

De hecho

Todos hacen trabajo en equipo, aunque muchas veces no lo noten. Es fundamental en la vida, desde el núcleo familiar hasta la empresa.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Buchholz

Propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo).

Como

- Liderazgo participativo.
- Responsabilidad compartida.
- Una comunidad de propósito.
- Buena comunicación.
- Mira en el futuro.
- Concentración en las tareas.
- Respuesta rápida y proactiva.

Es importante

Compartir metas en el equipo; es decir, que los objetivos individuales estén alineados con los del conjunto, a fin de que al alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante.

Motivar al equipo

- Crear un entorno de trabajo agradable.
- Que los integrantes del equipo se conozcan entre sí.
- Crear nuevos e interesantes retos.
- Fomentar el autocontrol.

La comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.

ANTOLOGIA UDS TALLER DEL EMPRENDEDOR.