



# UDS

Mi Universidad

## Ensayo

**Nombre del Alumno:** Fiorela Castellanos Chacón

**Nombre del tema:** Cuadro sinóptico unidad 3

**Parcial:** I

**Nombre de la Materia:** Clínica Procesal Mercantil

**Nombre del profesor:** Laura López López

**Nombre de la Licenciatura:** Derecho

**Cuatrimestre:** 6<sup>to</sup>

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

### Recursos en materia mercantil

#### 1. Definición

Medios legales mediante los cuales una de las partes **impugna una resolución judicial** que le causa agravio, buscando su **modificación, revocación o nulidad**.

#### 2. Fundamento Legal

**Código de Comercio**, artículos 1339 al 1350  
Supletoriamente: **Código Federal de Procedimientos Civiles**

#### 3. Finalidad

Garantizar el **derecho de defensa**  
Permitir la **corrección de errores judiciales**  
Asegurar un proceso justo y legal

#### 4. Requisitos Generales para Interponer Recursos

Presentación dentro del **plazo legal**  
Señalar la **resolución impugnada**  
Fundar los **agravios**  
Acreditar interés jurídico  
Cumplir formalidades (firmas, copias, representación)

#### 5. Efectos de los Recursos

##### Suspensivo

Detiene la ejecución de la resolución impugnada

##### Devolutivo

La resolución impugnada surte efectos, pero se revisa en instancia superior

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

Providencia  
Precautorias. Capítulo  
XI código de comercio

### 1. Definición

Actos judiciales **provisionales y urgentes** que se dictan para **asegurar el resultado del juicio principal**, evitando que se torne ineficaz por el transcurso del tiempo o actos del demandado.

### 2. Finalidad

Garantizar la ejecución futura de una sentencia favorable  
Evitar que el deudor se insolvente o diluya bienes  
Proteger derechos del actor desde el inicio del proceso

### 3. Características

Son **provisionales**  
Se dictan **antes o durante el juicio**  
**No prejuzgan** sobre el fondo del litigio  
Requieren **justificación y garantía**

### 4. Requisitos para su Procedencia (Art. 1169)

**Petición por escrito del actor**  
Señalar los **hechos que las justifican**  
Acreditar el **derecho aparente** (fumus boni iuris)  
**Garantía** del actor para responder por daños y perjuicios

### 5. Tramitación

**a. Solicitud:** por escrito, con prueba y garantía  
**b. Resolución del juez:** puede dictarse sin audiencia del demandado  
**c. Ejecución inmediata:** por actuario o con fuerza pública  
**d. Oposición del demandado:** mediante incidente  
**e. Revocación o modificación:** si cambian las circunstancias

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

Mecanismos alternativos  
para la solución de  
controversias  
mercantiles.

### 1. Definición

Procedimientos **no judiciales** mediante los cuales las partes resuelven conflictos **de manera voluntaria, pacífica y eficiente**, sin necesidad de llegar a juicio.

### 2. Fundamento Legal

**Código de Comercio**  
**Ley de Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias (Estados y Federación)**  
**Constitución Política (Art. 17)**

### 3. Características Comunes de los MASC

**Voluntariedad**  
**Confidencialidad**  
**Neutralidad del facilitador**  
**Economía procesal**  
**Rapidez y flexibilidad**  
Tienen **efectos vinculantes** si se formaliza el acuerdo

### 4. Ventajas de los MASC

Solución más rápida  
Menor costo que un juicio  
Mayor control de las partes  
Preserva relaciones comerciales  
Descongestiona los tribunales

### 5. Efectos del Acuerdo o Laudo

→ **Mediación y conciliación:**

- El acuerdo puede elevarse a cosa juzgada mediante homologación judicial

→ **Arbitraje:**

- El **laudo arbitral** tiene la misma fuerza que una sentencia judicial.

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

### El uso de los MARC en México

#### 1. Definición

Conjunto de métodos **no judiciales** que permiten a las partes **solucionar conflictos** de forma **voluntaria, pacífica, económica y eficiente**.

#### 2. Fundamento Legal en México

Constitución Política – **Art. 17**

Código de Comercio (**Capítulos sobre mediación y arbitraje**)

Ley de Mecanismos Alternativos en Materia Penal (Modelo nacional)

Leyes estatales civiles y mercantiles

Convenciones internacionales (ej. **UNCITRAL, Convención de Nueva York**)

#### 3. Instituciones que Promueven los MARC

Centros de Justicia Alternativa (**PJ locales y federales**)

PROFECO, CONDUSEF, PRODECON

CANADEVI, CANAJAD, **cámaras comerciales**

Centros privados de mediación y arbitraje

Corte Internacional de Arbitraje (ICC) **para arbitraje internacional**

#### 4. Ventajas del Uso de MARC en México

**Reducción de carga judicial**

**Rapidez en la resolución de conflictos**

**Costos más bajos que un juicio**

**Mayor confidencialidad**

**Preservación de relaciones comerciales y personales**

#### 5. Efectos Legales de los Acuerdos

Acuerdos de mediación o conciliación: **pueden elevarse a cosa juzgada si se homologan judicialmente.**

Laudos arbitrales: **tienen fuerza de** sentencia firme.

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

Marco Jurídico  
de los MASC y  
del arbitraje en  
México

### 1. Fundamento Constitucional

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos **Art. 17:**  
**Derecho de acceso a la justicia**  
**Promoción de métodos alternativos de solución de controversias**  
**Obligación del Estado de fomentar MASC**

### 2. Reglamentos y Normas Complementarias

Reglamentos de Centros de Justicia Alternativa  
Normas técnicas y lineamientos emitidos por Poderes Judiciales  
Convenios de colaboración con organismos privados

### 3. Principios Rectores de los MASC

Voluntariedad  
Imparcialidad  
Confidencialidad  
Legalidad  
Equidad  
Economía procesal

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

Actores emergentes:  
medios alternos de  
solución de  
controversias:

### 1. Definición General

→ Son **personas, instituciones u organizaciones** que han ganado relevancia en la promoción, gestión y aplicación de **MASC** fuera del sistema judicial tradicional.

### 2. Contexto de Surgimiento

Saturación de tribunales  
Necesidad de acceso a justicia más rápida y económica  
Reforma judicial y política pública de justicia alternativa  
Influencia internacional (UNCITRAL, ONU, OCDE)

### 3. Funciones de los Actores Emergentes

Facilitar acuerdos voluntarios  
Promover cultura de paz y diálogo  
Profesionalizar los MASC  
Descongestionar tribunales  
Vincular justicia formal con justicia social

### 4. Tendencias Actuales

**Aumento de arbitrajes comerciales**  
**Creación de plataformas de mediación digital**  
**Inclusión en políticas públicas de justicia**  
**Consolidación de redes de mediadores comunitarios**

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

### EL juicio Oral Mercantil.

#### 1. Definición

Procedimiento **público, contradictorio y oral** para resolver controversias mercantiles, garantizando transparencia y celeridad.

#### 2. Fundamento Legal

Código de Comercio, Libro Quinto, Título Tercero  
Regula el proceso oral mercantil

#### 3. Ventajas del Juicio Oral Mercantil

Mayor rapidez y economía procesal  
Transparencia y publicidad  
Participación activa de las partes  
Reducción de trámites burocráticos  
Mejor valoración de pruebas en audiencias

#### 4. Reglas Importantes

- La **prueba documental** debe exhibirse en audiencias
- Se admite la **prueba pericial y testimonial** en forma oral
- Se pueden usar **medios electrónicos** para notificaciones y pruebas
- Respeto a los derechos de audiencia y defensa

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

### Reglas generales del Juicio Oral Mercantil

#### 1. Oralidad

- Las audiencias son **públicas y orales**
- Pruebas y alegatos se presentan **verbalmente** ante el juez
- Se busca la **inmediatez y espontaneidad**

#### 2. Contradicción

- Las partes tienen derecho a **contradecir** pruebas y argumentos
- Garantiza el **derecho de defensa** y el **debido proceso**

#### 3. Inmediatez

- El juez tiene contacto **directo y continuo** con las partes y pruebas
- Se evita la intermediación de terceros

#### 4. Concentración

- Todas las actuaciones relevantes se concentran en audiencias **continuas o próximas**
- Reduce dispersión y dilación del proceso

#### 5. Publicidad

- Las audiencias son **públicas**, salvo excepciones legales
- Transparencia en la impartición de justicia

#### 6. Formalidad y Respeto a los Derechos

- Respetar los derechos procesales y humanos de las partes
- Se deben seguir formalidades esenciales para validez del proceso

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

### Procedimiento Oral Mercantil

#### 1. Definición

Proceso judicial mercantil de carácter **oral, público y contradictorio** para la resolución de controversias.

#### 2. Fundamento Legal

- Código de Comercio (Libro Quinto, Título Tercero)
- Leyes procesales locales aplicables

#### 3. Características

- **Oralidad:** Audiencias públicas y pruebas orales
- **Contradicción:** Derecho a controvertir pruebas y alegatos
- **Inmediatez:** Contacto directo juez-partes-pruebas
- **Publicidad:** Audiencias públicas salvo excepciones
- **Economía Procesal:** Simplificación y rapidez

#### 4. Medios de Impugnación

- Apelación
- Revisión
- Otros conforme a ley

#### 5. Ventajas

- Rapidez y eficiencia
- Transparencia
- Participación activa de las partes
- Reducción de formalismos

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

### Audiencia del juicio

#### 1. Definición

Acto procesal oral y público donde se desahogan pruebas y se escuchan alegatos para resolver controversias mercantiles.

#### 2. Características

- **Oralidad:** Presentación verbal de pruebas y argumentos
- **Contradicción:** Derecho de las partes a controvertir pruebas y alegatos
- **Publicidad:** Audiencias públicas salvo excepciones legales
- **Inmediatez:** Juez tiene contacto directo con las pruebas y partes
- **Concentración:** Se concentran las actuaciones para evitar dilaciones

#### 3. Participantes

- Juez
- Demandante y demandado
- Abogados de las partes
- Testigos y peritos
- Secretario judicial

#### 4. Objetivos

- Garantizar el derecho de audiencia y defensa
- Desahogar pruebas de manera efectiva
- Promover acuerdos conciliatorios
- Preparar el terreno para sentencia justa y fundada

## UNIDAD IV. MEDIOS IMPUGNATIVOS

### Sentencia

#### 1. Definición

Resolución **final y motivada** dictada por un juez, que **pone fin al juicio** resolviendo el conflicto entre las partes.

#### 2. Tipos de Sentencia

- **Definitiva**  
Resuelve el fondo del asunto. Pone fin al juicio.
- **Interlocutoria**  
Resuelve cuestiones **incidentales** durante el proceso, sin terminarlo.

#### 3. Elementos de la Sentencia

📄 Parte Expositiva

Identifica a las partes y los antecedentes del juicio.

🗣️ Parte Considerativa (Motivación)

Análisis de los hechos, pruebas y normas aplicables.

📄 Parte Resolutiva

Conclusión: lo que el juez **decide** (condena, absuelve, declara, etc.).

#### 4. Requisitos Legales (Código de Comercio)

- Debe ser **clara, congruente y fundada**
- Emitida por **autoridad competente**
- Redactada con **precisión jurídica**
- Entregada en **tiempo legal**
- **Notificada** a las partes