Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Nancy Guadalupe Castillo Alegria

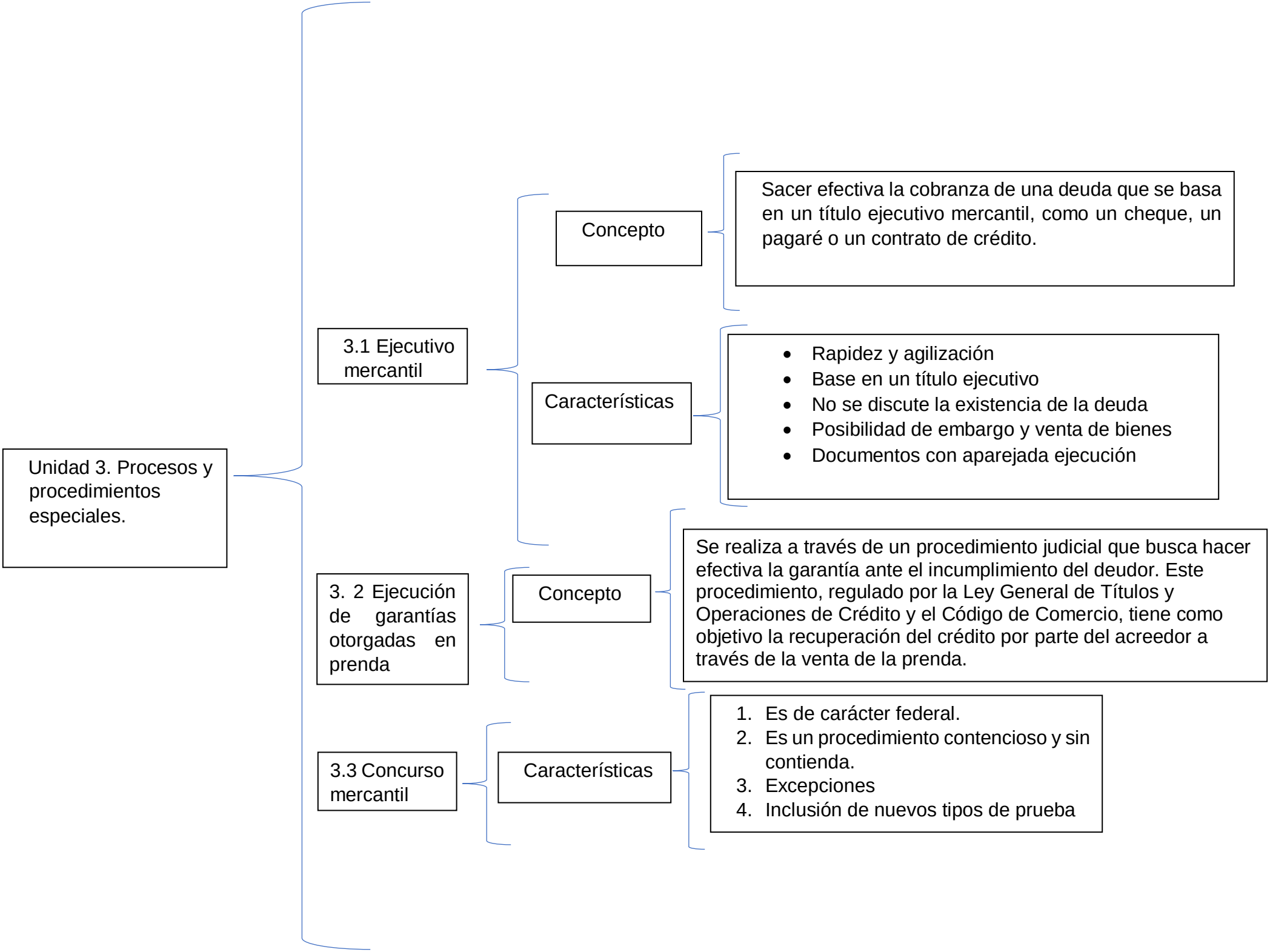
Nombre del tema: Cuadro sinóptico

Nombre de la Materia: Clínica procesal mercantil

Nombre del profesor: Laura López López.

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: 6to "A"

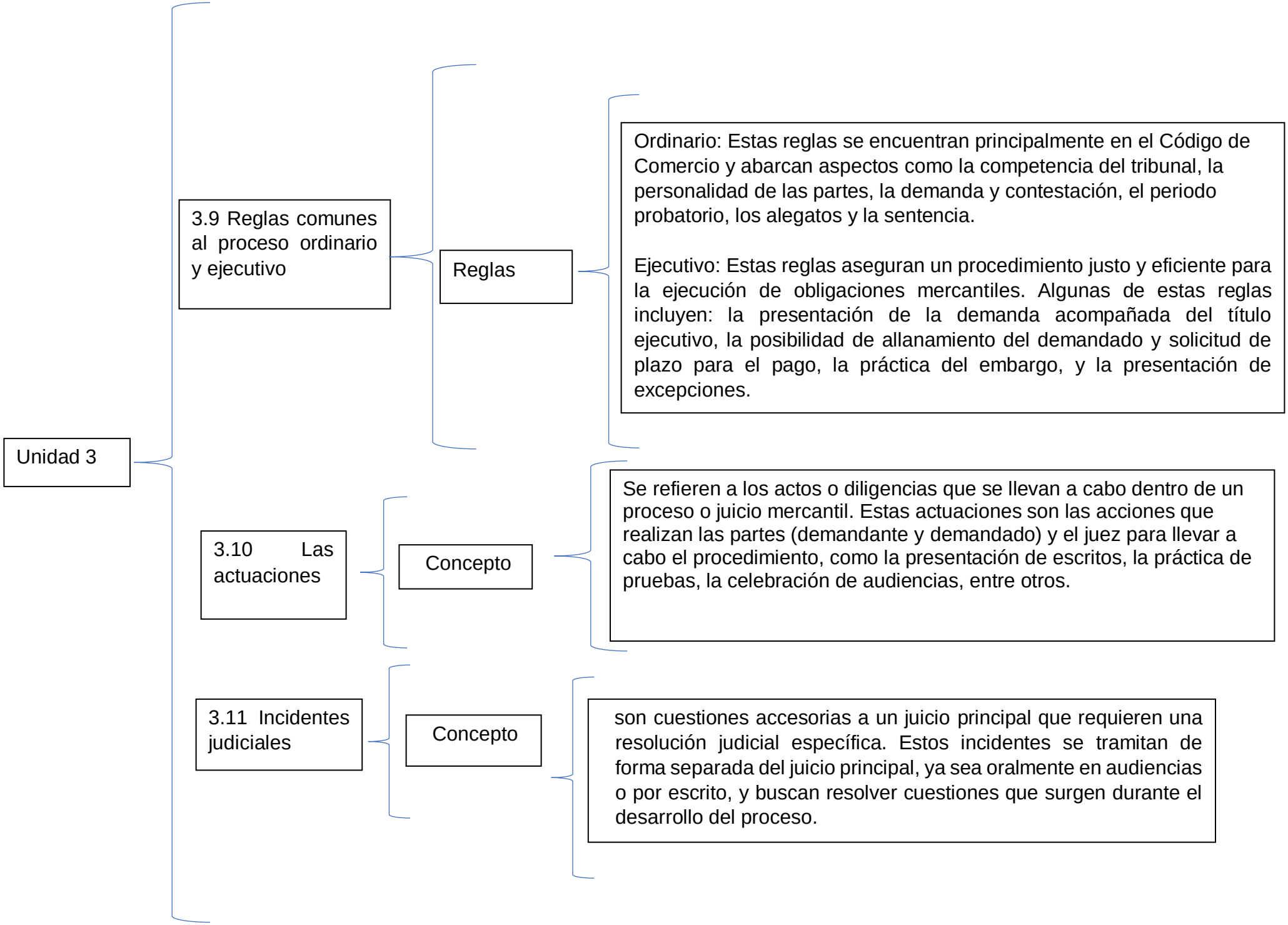

Unidad 3. Procesos y procedimientos especiales.
3.1 Ejecutivo mercantil
Concepto
Sacer efectiva la cobranza de una deuda que se basa en un título ejecutivo mercantil, como un cheque, un pagaré o un contrato de crédito.
Características
Rapidez y agilización
Base en un título ejecutivo
No se discute la existencia de la deuda
Posibilidad de embargo y venta de bienes
Documentos con aparejada ejecución
3. 2 Ejecución de garantías otorgadas en prenda
Concepto
Se realiza a través de un procedimiento judicial que busca hacer efectiva la garantía ante el incumplimiento del deudor. Este procedimiento, regulado por la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito y el Código de Comercio, tiene como objetivo la recuperación del crédito por parte del acreedor a través de la venta de la prenda.
3.3 Concurso mercantil
Características
1. Es de carácter federal.
2. Es un procedimiento contencioso y sin contienda.
3. Excepciones
4. Inclusión de nuevos tipos de prueba

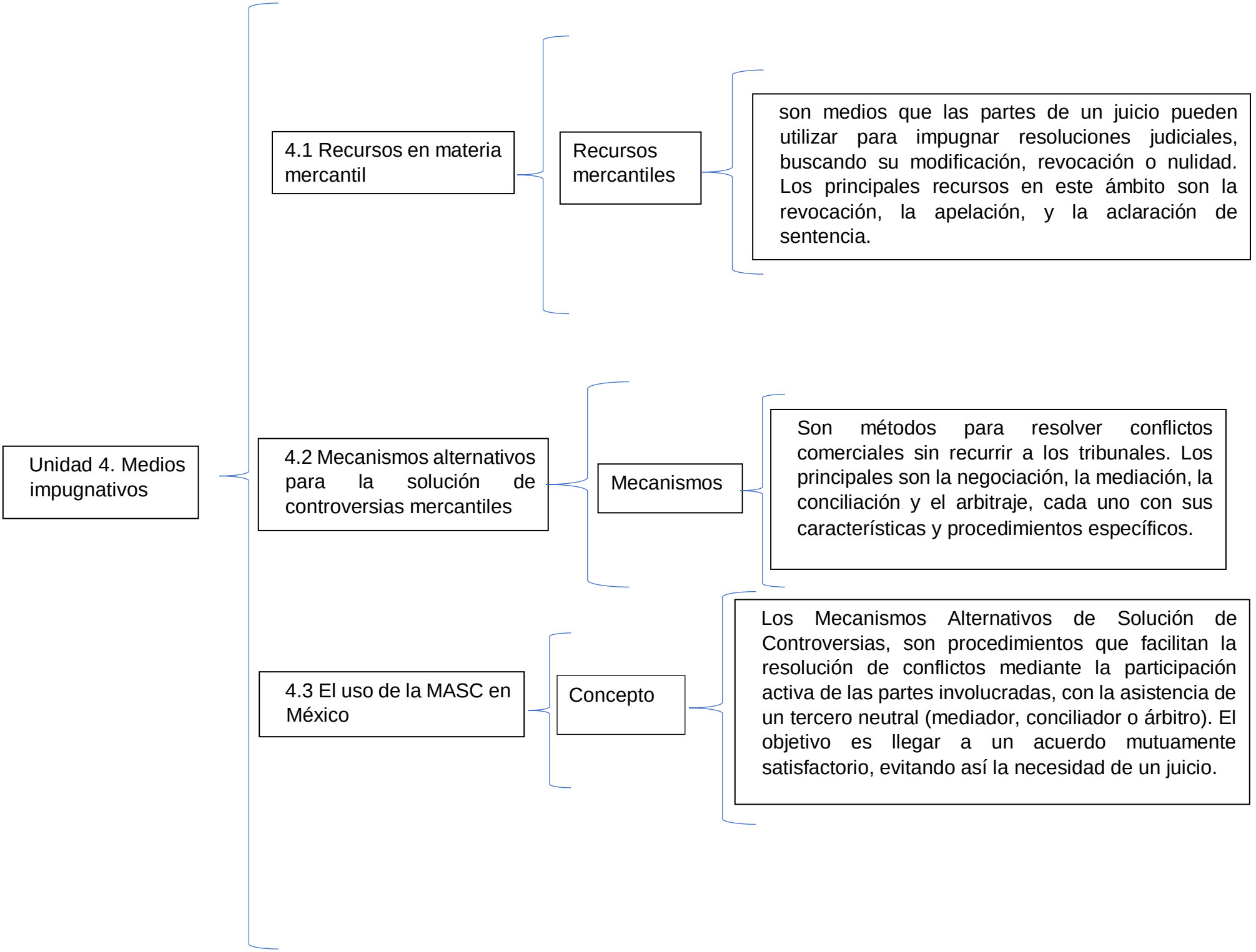
Unidad 3

- 3.4 Acredita miento de hechos y cobro de indemnizaciones derivadas del contrato de seguro
  - Concepto
    - se refieren a las acciones necesarias para demostrar la ocurrencia de un siniestro y, posteriormente, obtener el pago de la indemnización correspondiente.
  - Características
    - Implica un proceso que va desde la presentación de pruebas y la realización de trámites, hasta la posible negociación y, en algunos casos, la acción judicial, todo ello con el objetivo de obtener la compensación por el daño sufrido.
- 3.5 Ejecución de fianza
  - Significado
    - La afianzadora (la empresa que emitió la fianza) debe pagar el monto garantizado al beneficiario (la persona o entidad a la que se le debía la garantía) debido a que el fiado (el deudor) no cumplió con sus obligaciones.
  - Proceso
    - Incumplimiento
    - Notificación
    - Requerimiento de pago
    - Evaluación de la solicitud
    - Pago

Unidad 1

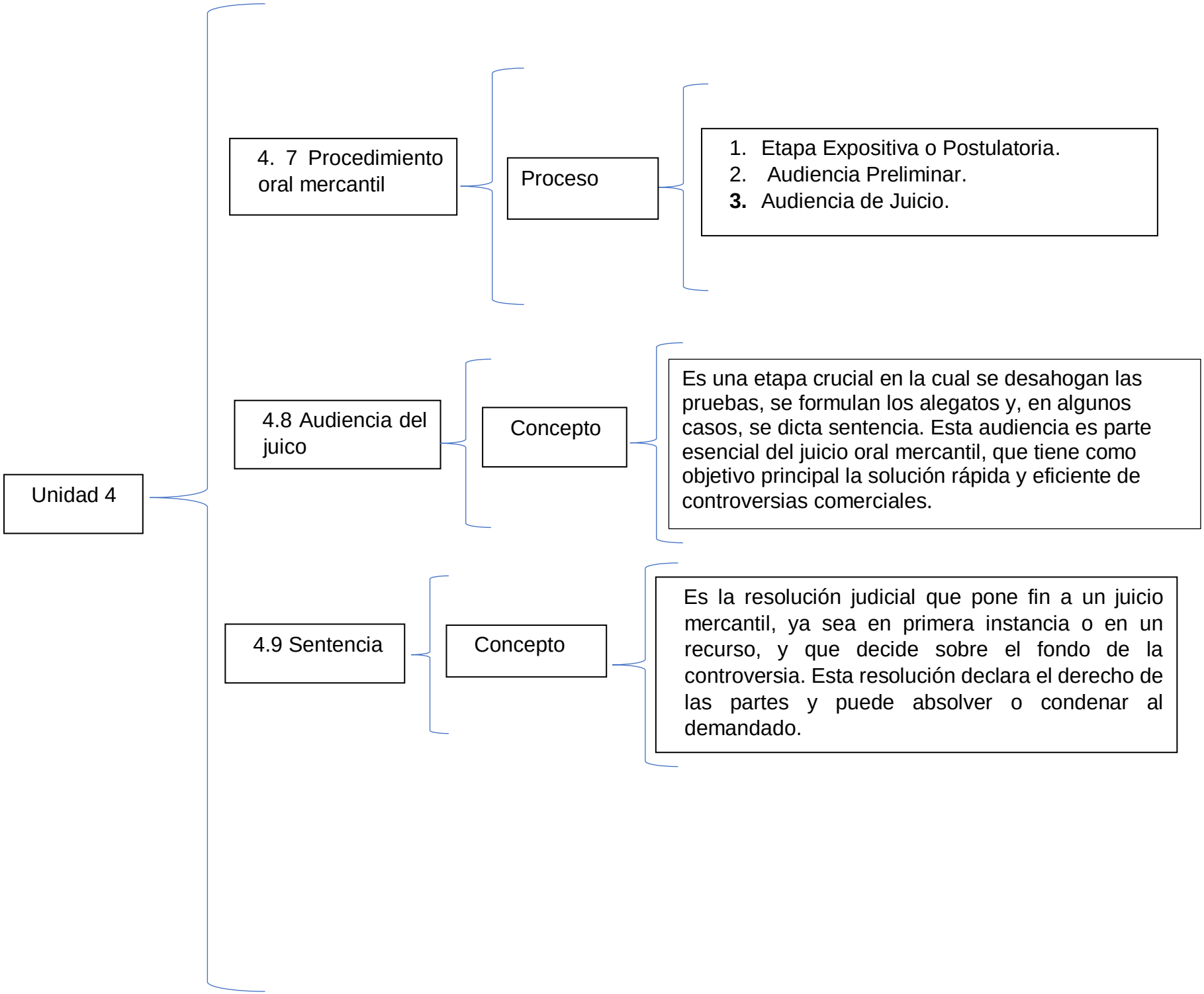
- 3.6 Cancelación y reposición de títulos de crédito
  - Cancelación
    1. Solicitud
    2. Notificación
    3. Decreto de cancelación
    4. Oposición
    5. Pago o reposición
  - Reposición
    1. Solicitud
    2. Nuevos derechos
    3. Garantías
- 3.7 Transmisión de títulos de crédito
  - Formas de transmisión
    - Por endoso
    - Clases de endosos: endoso en propiedad
    - Endoso en blanco
    - Endoso en procuración
    - Endoso en garantía
- 3.8 Proceso convencional ante tribunales
  - Concepto
    - Escritos o peticiones que las partes (demandante, demandado, etc.) presentan ante un juez o tribunal para solicitar la realización de un acto procesal o para responder a una solicitud del juez.


Unidad 3
3.9 Reglas comunes al proceso ordinario y ejecutivo
Reglas
Ordinario: Estas reglas se encuentran principalmente en el Código de Comercio y abarcan aspectos como la competencia del tribunal, la personalidad de las partes, la demanda y contestación, el periodo probatorio, los alegatos y la sentencia.
Ejecutivo: Estas reglas aseguran un procedimiento justo y eficiente para la ejecución de obligaciones mercantiles. Algunas de estas reglas incluyen: la presentación de la demanda acompañada del título ejecutivo, la posibilidad de allanamiento del demandado y solicitud de plazo para el pago, la práctica del embargo, y la presentación de excepciones.
3.10 Las actuaciones
Concepto
Se refieren a los actos o diligencias que se llevan a cabo dentro de un proceso o juicio mercantil. Estas actuaciones son las acciones que realizan las partes (demandante y demandado) y el juez para llevar a cabo el procedimiento, como la presentación de escritos, la práctica de pruebas, la celebración de audiencias, entre otros.
3.11 Incidentes judiciales
Concepto
son cuestiones accesorias a un juicio principal que requieren una resolución judicial específica. Estos incidentes se tramitan de forma separada del juicio principal, ya sea oralmente en audiencias o por escrito, y buscan resolver cuestiones que surgen durante el desarrollo del proceso.


Unidad 4. Medios impugnativos
4.1 Recursos en materia mercantil
Recursos mercantiles
son medios que las partes de un juicio pueden utilizar para impugnar resoluciones judiciales, buscando su modificación, revocación o nulidad. Los principales recursos en este ámbito son la revocación, la apelación, y la aclaración de sentencia.
4.2 Mecanismos alternativos para la solución de controversias mercantiles
Mecanismos
Son métodos para resolver conflictos comerciales sin recurrir a los tribunales. Los principales son la negociación, la mediación, la conciliación y el arbitraje, cada uno con sus características y procedimientos específicos.
4.3 El uso de la MASC en México
Concepto
Los Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias, son procedimientos que facilitan la resolución de conflictos mediante la participación activa de las partes involucradas, con la asistencia de un tercero neutral (mediador, conciliador o árbitro). El objetivo es llegar a un acuerdo mutuamente satisfactorio, evitando así la necesidad de un juicio.

Unidad 4

- 4.4 Actores emergentes: medios alternos de solución de controversia
  - Concepto
    - son aquellos individuos u organizaciones que, a través de métodos no judiciales, buscan resolver conflictos. Estos actores pueden incluir mediadores, conciliadores, árbitros, defensores, e incluso grupos comunitarios que facilitan el diálogo y la resolución pacífica de disputas.
- 4.5 El juicio oral mercantil
  - Concepto
    - Es un proceso judicial en materia mercantil que se caracteriza por la oralidad, publicidad, igualdad, inmediación, contradicción, continuidad y concentración de sus etapas. Se distingue de otros juicios mercantiles por su estructura y principios, buscando una resolución más ágil y transparente de las controversias comerciales.
- 4.6 Reglas generales del juicio oral mercantil
  - Las reglas generales
    - Las reglas generales del juicio oral mercantil, establecidas en el Código de Comercio, se basan en los principios de oralidad, publicidad, igualdad, inmediación, contradicción, continuidad y concentración. Estos principios aseguran un procedimiento transparente, justo y eficiente.


Unidad 4
4. 7 Procedimiento oral mercantil
Proceso
1. Etapa Expositiva o Postulatoria.
2. Audiencia Preliminar.
3. Audiencia de Juicio.
4.8 Audiencia del juico
Concepto
Es una etapa crucial en la cual se desahogan las pruebas, se formulan los alegatos y, en algunos casos, se dicta sentencia. Esta audiencia es parte esencial del juicio oral mercantil, que tiene como objetivo principal la solución rápida y eficiente de controversias comerciales.
4.9 Sentencia
Concepto
Es la resolución judicial que pone fin a un juicio mercantil, ya sea en primera instancia o en un recurso, y que decide sobre el fondo de la controversia. Esta resolución declara el derecho de las partes y puede absolver o condenar al demandado.