



Ensayo

Nombre del Alumno: Raúl Jiménez Pinto

Nombre del tema: Problematicación en un trabajo de investigación.

Parcial:1

Nombre de la Materia: Taller de elaboración de tesis

Nombre del profesor: Raúl Pérez Verdi

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre:9

Pichucalco, Chiapas, 21 de junio de 2025

Problematización en un trabajo de investigación.

El presente ensayo pretende, fomentar y esclarecer la importancia de la problematización, en el ámbito de la investigación, es decir cómo es que se realiza una investigación exitosa, también se pretende que la lectura al respecto sea fructífera como edificante, ordenada y comprensible.

De igual manera se plantean que la problematización tiene múltiples usos y como desde cómo realizar una pregunta adecuada, hasta como formar una tesis exitosa, también se menciona como forjar investigadores de éxito, que los conforma, como reconocer uno que se esmera a uno que solo llena páginas.

Se buscará que al final de la lectura, se comprendan los aspectos si no totales pero si los básicos o primordiales sobre el tema, enmarcando las ideas principales y conceptos clave.

Debemos comprender en primera instancia el objetivo de la problematización para poder realizar resoluciones exitosas que nos permitan llegar a planteamientos más definidos y con ello mejorar la eficacia en pro de la solución, a fin de dilucidar la solución más adecuada.

Desarrollo

Un problema de investigación es una pregunta o un conjunto de preguntas que se plantean con el propósito de obtener información y comprensión sobre un tema específico. Es el punto de partida de cualquier estudio de mercado o investigación, ya que define claramente lo que se busca aprender o entender.

Un problema de investigación debe ser:

Claro y específico: Debe estar bien definido y no ser ambiguo. Debe indicar exactamente qué información se busca obtener.

Relevante: Debe estar relacionado con un objetivo o necesidad concretos de la empresa o la organización. Debe responder a un desafío o a una pregunta importante.

Basado en datos: Debe ser abordable mediante métodos de investigación que permitan recopilar datos relevantes y fiables.

Contextualizado: Debe tener en cuenta el contexto y las circunstancias actuales del mercado o la industria en cuestión.

La formulación del problema de investigación consiste en identificar, definir y delimitar claramente el tema a investigar, transformándolo en una pregunta de investigación que guíe el estudio. Este proceso es fundamental para enfocar la investigación y asegurar que se explore un tema relevante y factible.

La delimitación de un problema de investigación es un paso crucial en cualquier estudio, ya que proporciona una serie de beneficios y ventajas que son fundamentales para la planificación y ejecución efectiva de la investigación. Aquí se detallan algunas de las razones por las que es importante delimitar un problema de investigación:

Enfoque y claridad: Al definir claramente el problema de investigación, se establece un marco específico que ayuda a los investigadores a concentrarse en aspectos particulares del tema en cuestión. Esto evita la dispersión de esfuerzos y recursos en áreas irrelevantes.

Orientación: Un problema de investigación bien delimitado proporciona una dirección clara para la investigación. Sirve como un mapa que guía la recopilación de datos y la toma de decisiones durante todo el proceso de investigación.

Relevancia: Ayuda a asegurarse de que la investigación aborde cuestiones importantes y pertinentes para la organización o la comunidad. Evita que se realice investigación innecesaria o que no tenga impacto.

Eficiencia: La delimitación del problema ayuda a evitar la recopilación de información excesiva o irrelevante, lo que ahorra tiempo y recursos. Los investigadores pueden enfocarse en obtener datos precisos y útiles.

Diseño de investigación apropiado: Un problema de investigación claro y bien definido permite la elección de los métodos de investigación adecuados. Esto garantiza que se utilicen herramientas y enfoques que sean apropiados para responder a las preguntas planteadas.

Comunicación efectiva: Facilita la comunicación entre los miembros del equipo de investigación y con otras partes interesadas. Todos comprenderán claramente el objetivo de la investigación.

Evaluación de resultados: Una vez que se completa la investigación, un problema de investigación delimitado permite una evaluación más precisa de los resultados y conclusiones. Se pueden comparar con los objetivos originales para determinar si se han alcanzado.

Toma de decisiones informada: Los resultados de una investigación bien delimitada son más útiles para la toma de decisiones, ya que proporcionan información específica y relevante que puede utilizarse para abordar problemas o aprovechar oportunidades.

Conclusión

El tema objeto de una investigación debe responder a un interés por saber, construir o transformar y no al sólo hecho de cumplir con requisitos de trabajos institucionales que lleguen a supeditar el desarrollo de la investigación