



SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: Edgar Itiel Vázquez Rodríguez

NOMBRE DE LA MATERIA: Taller Del Emprendedor

NOMBRE DEL TEMA: Introducción Al Emprendedurismo

PARCIAL: 2

NOMBRE DEL PROFESOR: Viviana Lizbeth García Moreno

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Administración De
empresas Y Estrategias De Negocios

CUATRIMESTRE: 9

ESPIRITU DEL EMPRENDEDOR: Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios;



CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR:

- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.



TIPOS DE EMPRENDEDORES: El

emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano.

1. El emprendedor administrativo.
2. Emprendedor oportunista
3. El emprendedor adquisitivo
4. El emprendedor incubador
5. El emprendedor imitado



EVALUCACION DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER:

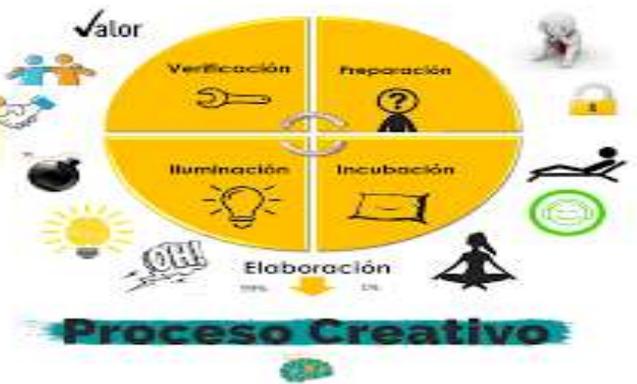
A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor? Si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.



CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES: La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción.



EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD: Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.



TIPOS DE CREATIVIDAD: La creatividad científica: En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología.

La creatividad artística: se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios.



Equipo de trabajo: El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que, al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta

