



Súper Nota

Nombre del Alumno: Carlos Efraín Cruz López

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Viviana Lizbeth García Moreno

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 9

Espíritu emprendedor

Emprender no solo significa iniciar un negocio, sino tener una actitud y un perfil orientado a la acción, la innovación y la mejora continua. El emprendedor es una persona que observa el entorno, detecta oportunidades, toma riesgos calculados y transforma una idea en valor.



No sigue la rutina, sino que busca nuevas formas de hacer las cosas. Tiene visión, autoconfianza y una clara capacidad para convertir sueños en realidades. La palabra "emprender" proviene del francés *entreprendre*, que significa "encargarse de", lo cual refleja perfectamente su sentido activo.

Características del emprendedor

Los emprendedores se distinguen por cualidades personales como la perseverancia, la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad para resolver problemas, y la autoconfianza.



También tienen energía, buscan retroalimentación, son realistas y tienen una alta tolerancia al cambio. Otro rasgo esencial es su disposición a tomar riesgos, aprender de los errores y levantarse con una nueva perspectiva. Todas estas habilidades no solo permiten emprender, sino hacerlo con éxito.

Tipos de emprendedores

Existen distintos tipos de emprendedores. El administrativo mejora procesos mediante investigación; el oportunista siempre está atento a nuevas oportunidades; el adquisitivo innova continuamente; el incubador crea nuevas unidades de negocio; y el imitador mejora ideas ya existentes.



También se clasifica al emprendedor según su motivación: por oportunidad, cuando detecta una necesidad de mercado; o por necesidad, cuando emprende por falta de empleo. Finalmente, se distingue entre el emprendedor social, que busca el bien común; el interno (intrapreneur), que innova dentro de una empresa; y el externo, que crea su propio negocio.

Evaluación de la capacidad de emprender

Para saber si uno tiene perfil emprendedor, se puede aplicar una autoevaluación que mide características como liderazgo, innovación, perseverancia, toma de riesgos y planeación. Este diagnóstico permite identificar fortalezas y áreas de mejora.



Aunque el test no predice el éxito, sí ayuda a tener conciencia de las capacidades que se deben fortalecer antes de iniciar un proyecto. Todos tenemos potencial emprendedor; el reto es desarrollarlo y aplicarlo en el momento adecuado.

Creatividad y términos afines

La creatividad es la capacidad de crear o mejorar algo, y es fundamental para el emprendedor. No solo se trata de inventar cosas nuevas, también se refiere a mejorar lo existente de manera útil. Se puede considerar como una forma de pensar diferente, de ver posibilidades donde otros no las ven.



Además, todos somos creativos en nuestra vida diaria, aunque a veces no lo notamos. La creatividad es una herramienta clave para generar valor, resolver problemas y hacer propuestas únicas en el mercado.

El proceso de la creatividad

La creatividad surge del uso balanceado de los dos hemisferios del cerebro: el izquierdo (analítico) y el derecho (intuitivo). Ambos se pueden entrenar mediante ejercicios y reflexión.



Las ideas creativas surgen cuando el emprendedor está abierto al entorno, analiza problemas desde distintos ángulos y selecciona aquellas ideas viables para convertirlas en proyectos. No basta con tener ideas, también hay que estructurarlas, evaluarlas y llevarlas a la acción.

Tipos de creatividad

Existen varios tipos de creatividad. La científica se aplica en la resolución de problemas técnicos o científicos; la artística en las expresiones como la pintura o la música; la ordinaria se manifiesta en la vida diaria; y la excepcional produce grandes cambios y rompe esquemas.



También se distingue entre el pensamiento convergente (una sola solución) y divergente (múltiples soluciones), siendo este último esencial para la creatividad.

Equipo de trabajo

El ser humano es social por naturaleza, y el trabajo en equipo permite alcanzar metas que serían imposibles de lograr individualmente. Un equipo de trabajo es un grupo organizado con objetivos comunes, donde cada miembro aporta sus habilidades y se coordina con los demás.



Para que un equipo funcione debe haber organización, metas claras, distribución equitativa de tareas, buena comunicación, liderazgo compartido y compromiso entre todos.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo tiene liderazgo participativo, responsabilidad compartida, comunicación abierta y visión a futuro. También se enfoca en tareas concretas y responde rápido a los cambios. La sinergia, cuando el todo es más que la suma de sus partes, es una de las claves del éxito.



Para mantener un equipo motivado se requiere crear un buen ambiente de trabajo, capacitar continuamente, establecer metas comunes y reconocer los logros. La comunicación clara y constante es fundamental para evitar conflictos y asegurar que todos trabajen alineados.