



## Súper Nota

*Nombre del Alumno: Carlos Efraín Cruz López*

*Nombre del tema: Unidad I*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu Empresarial*

*Nombre del profesor: Viviana Lizbeth García Moreno*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios*

*Cuatrimestre: 9*

# PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL

## 1.1 Definición



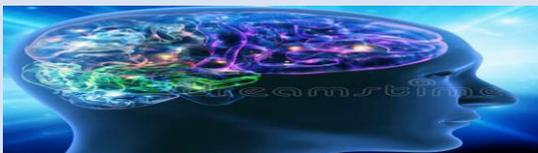
Habilidad para analizar información, cuestionar afirmaciones y tomar decisiones basadas en conocimientos.

## 1.2 Características del pensamiento crítico



Cuestionar con evidencia, pensar profundamente y mantener concentración para resolver problemas.

## 1.3 Ventajas de desarrollar un pensamiento crítico



Abrir la mente, eliminar prejuicios, distinguir información valiosa y mejorar decisiones.

## 1.4 Sesgos que limitan el pensamiento crítico



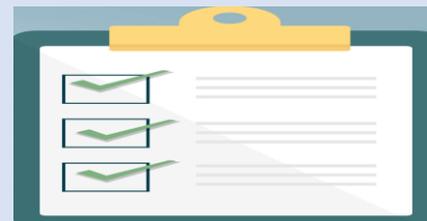
Interpretaciones erróneas que afectan juicios, como actuar apresuradamente o suponer corrección.

## 1.5 Propósito del pensamiento



Usar conocimiento para alcanzar posturas razonables, evaluando argumentos sin prejuicios.

## 1.6 Estándares de competencia para el pensamiento crítico



Claridad, exactitud, relevancia y lógica para evaluar razonamientos en cualquier contexto.

# PENSAMIENTO CRITICÓ EMPRESARIAL

## 1.7 Supuestos utilizados en el pensamiento crítico



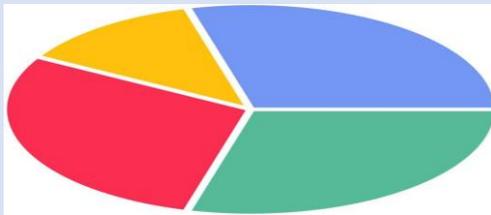
Autoridad, coherencia, evidencia y utilidad para validar afirmaciones.

## 1.8 Habilidades cognitivas del pensamiento crítico



Interpretar, analizar, razonar, evaluar y autorregularse para decidir correctamente.

## 1.9 Componentes del pensamiento crítico



Pensamiento razonable, enfocado y basado en evidencias para evaluar creencias.

## 1.10 Implicaciones y consecuencias



Claridad, relevancia, preguntas críticas y disposición a cambiar ideas razonablemente.

## 1.11 Pensamiento crítico en la empresa



Generar ideas fundamentadas y retener talento mediante decisiones mejoradas.

## 1.12 Desarrollo del pensamiento crítico en las organizaciones



Canales para opiniones, capacitación de líderes y encuestas para autonomía.