/

SUPER NOTA

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD 1.

PARCIAL: 1º

NOMBRE DE LA MATERIA: PENSAMIENTO CRITICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL.

NOMBRE DEL PROFESOR: VIVIANA LIZBETH GARCIA.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE:9°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 27 DE MAYO DEL AÑO 2025.

PENSAMIENTO CRITICO EMPRESARIAL

Definición

El pensamiento crítico es aquella habilidad que las personas desarrollan a medida de su crecimiento profesional y de estudios, y que a través de la cual les permite realizar un proceso de toma de decisiones acertado, debido a la capacidad decisiva que ha ganado a partir del crecimiento en conocimientos y experiencias personales y profesionales.

El pensamiento crítico es el proceso de dudar de las afirmaciones que en la vida cotidiana suelen aceptarse como verdaderas.

Características del pensamiento crítico

El pensamiento crítico no es un concepto nuevo ni mucho menos, de hecho, su origen se remonta a la antigua Grecia: Sócrates y su mayéutica, Platón y su dialéctica, Aristóteles y su retórica. Aunque no fue a ellos sino al filósofo Max Black a quien se le atribuye la paternidad del término, que utilizó como título de un libro de lógica en 1946.

El pensamiento crítico es tener el deseo de buscar, la paciencia para dudar, la afición de meditar, la lentitud para afirmar, la disposición para considerar, el cuidado para poner en orden y el odio por todo tipo de impostura".

PENSAMIENTO CRITICO EMPRESARIAL

Ventajas de desarrollar un pensamiento crítico

El pensamiento crítico nos permite:

- Abrir la mente
- Discernir entre argumentos mediocres y brillantes
- Distinguir información valiosa de la prescindible
- Desmontar y rechazar prejuicios
- Alcanzar conclusiones bien fundamentadas
- Proponer alternativas

El sentido crítico nos ayuda a discernir entre argumentos mediocres y brillantes, a distinguir la información de valor de la prescindible, a desmontar prejuicios, a hallar conclusiones bien fundamentadas, a generar alternativas, a mejorar la comunicación y, en definitiva, a ser dueños de nuestro pensamiento y actuar en consecuencia.

Un sesgo cognitivo es una interpretación errónea sistemática de la información disponible que ejerce influencia en la manera de procesar los pensamientos, emitir juicios y tomar decisiones.

Sesgo de acción: estamos en lo correcto, así que actuemos sin dilación. Pasamos del sesgo inconsciente al sesgo de acción.

El sesgo inconsciente es la suposición de que siempre estamos en lo correcto. En consecuencia, una persona que ha llegado a alguna conclusión a partir de cierta información, supondrá que intrínsecamente está en lo correcto.

Sesgos que limitan el pensamiento crítico

Propósito del pensamiento.

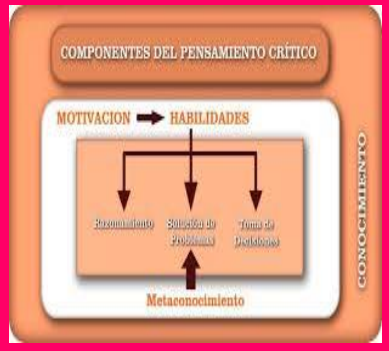
Se define, desde un punto de vista práctico, como el proceso mediante el cual se usa el conocimiento y la inteligencia para llegar de forma efectiva a la postura más razonable y justificada sobre un tema.

El pensamiento crítico implica que se debe estar "centrado", en el sentido de que no es simplemente pensar, sino pensar sobre algo que queremos comprender y hacerlo de la mejor manera posible, apreciando y evaluando el proceso de manera que se puedan tomar "decisiones"..

PENSAMIENTO CRITICO EMPRESARIAL

Estándares de Competencia para el Pensamiento

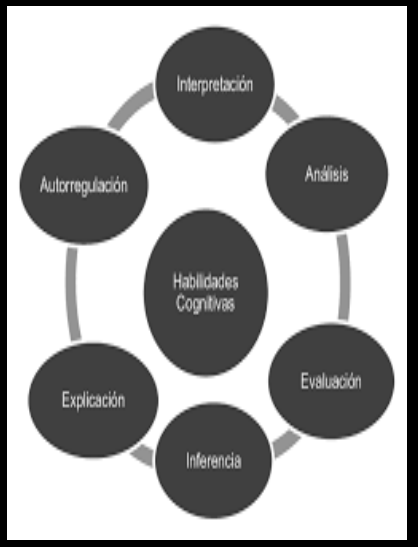
Dentro de las empresas, existen algunas personas que cuentan con una capacidad natural mayor a la del resto para pensar y razonar más críticamente.



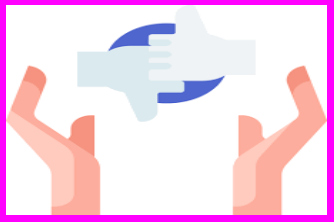
La inteligencia y el conocimiento no implican que se deba tener un razonamiento o pensamiento crítico. Incluso alguien muy inteligente podría tener creencias irracionales u opiniones disparatadas..

Supuestos utilizados en el pensamiento crítico

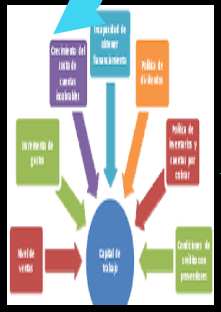
Autoridad. Una afirmación se acepta como verdadera por proceder de alguien a quien se concede crédito por su conocimiento de la materia.
Utilidad. Un enunciado será verdadero cuando sea beneficioso y útil para nosotros, cuando nos permita orientarnos en la realidad y avanzar en nuestras investigaciones.



coherencia lógica. Es un criterio lógico-matemático, que consiste en comprobar que no existe contradicción entre los enunciados que pertenecen a un mismo sistema y que estos se derivan necesariamente de los axiomas o principios establecidos.

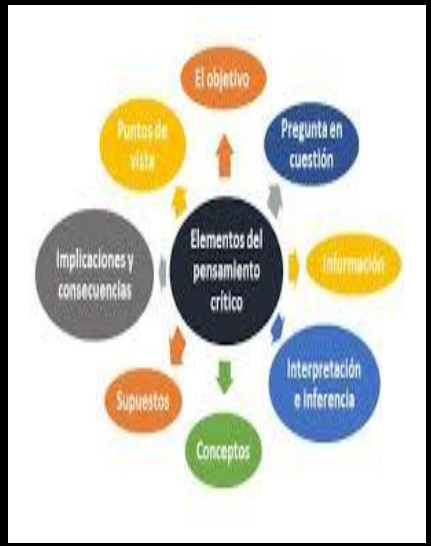


PENSAMIENTO CRITICO EMPRESARIAL

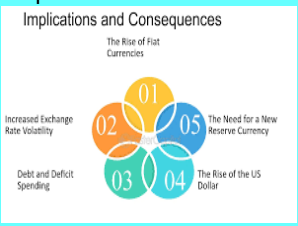


Habilidades cognitivas del pensamiento crítico

Evidencia. Es el criterio fundamental. Es evidente lo que se nos presenta como indiscutible, como intuitivamente verdadero, aunque a menudo sea necesario mostrarlo mediante razonamientos



Subjetividad. Para que algo sea admitido como verdadero ha de ser aceptable para cualquier sujeto racional. Este criterio se basa en la idea de que el conocimiento es compatible por todos, no exclusivo de una persona en particular



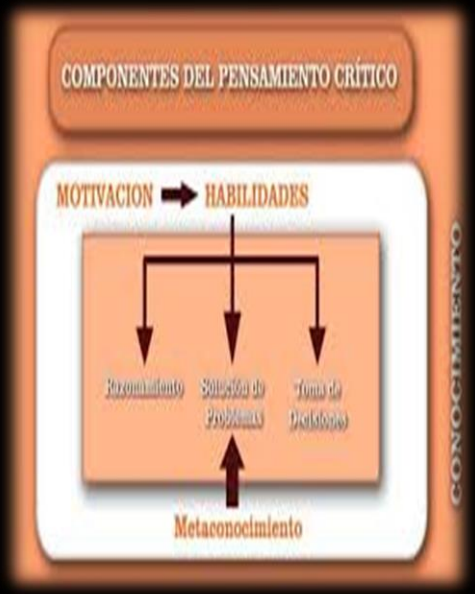
Componentes del pensamiento crítico

Los componentes del pensamiento crítico son

: • Pensamiento razonable: Es un buen pensamiento si se basa en buenas razones. La mejor conclusión está basada por la mejor razón

. • Pensamiento enfocado: Ya que es necesario poseer un propósito y no ocurrir accidentalmente.

• Decisión acerca de lo que creemos o hacemos: Evalúa sentencias que creemos y acciones que hacemos..



Todo pensamiento de este tipo:

• Tiene un propósito.

• Nace del intento de solucionar un problema, resolver una pregunta o explicar algo.

• Está fundamentado en supuestos.

• Se respalda con datos, información y evidencia.

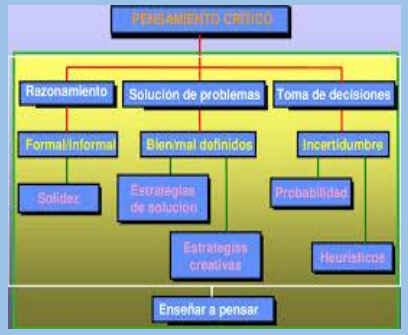
• Se expresa mediante conceptos e ideas..

PENSAMIENTO CRITICO EMPRESARIAL

Implicaciones y consecuencias

De acuerdo al estudio de la Foundation for Critical Thinking con sede en California, en una mente crítica existen cuatro aspectos principales para aprender, tomar mejores decisiones y resolver problemas: claridad en el pensamiento, centrarse en lo relevante, r ealizar preguntas claves y ser razonable.

Es indispensable aprender a hacer preguntas adecuadas e identificar el propósito que tiene hacerlas con el fin de encontrar el tipo de información pertinente que responda a la situación que se tiene.



PENSAMIENTO CRITICO EMPRESARIAL

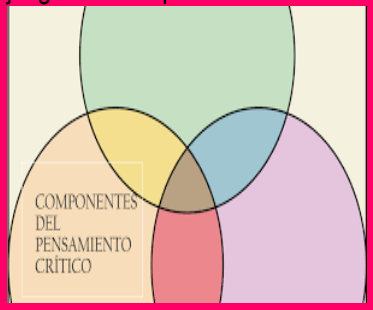
Pensamiento Crítico en la empresa

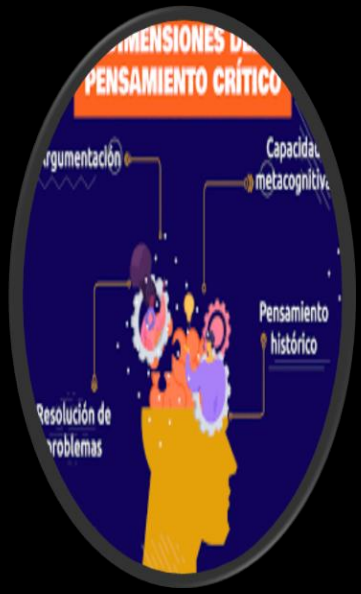
Vivimos en una sociedad en la que se está perdiendo el pensamiento crítico. La desinformación a la que se nos somete con, paradójicamente, el exceso de información provoca que las personas, en muchas ocasiones, no pensemos, sino que nos adherimos a ideas y opiniones que nos parecen afines a las nuestras y listo..

Por un lado, cuando la organización dispone de personas que argumentan sus ideas con sentido común, puede enriquecerse (en muchos sentidos) con ellas y este hecho puede ser un valor diferencial con sus competidores.

Desarrollo del pensamiento crítico en las organizaciones

Lo primero de todo es establecer canales o designar personas (internas o externas) con las que poder expresar opiniones, dudas o consultas de manera natural y transparente, sin miedo a recibir una amonestación o a que se juzgue a esas personas.





Además de las dos cuestiones anteriores, existen herramientas que potencian el desarrollo del pensamiento crítico:

- Encuestas de clima, donde se refleja el sentir de cada persona de la organización sobre los indicadores que se deseen medir

. • Evaluaciones 270º, para conocer el feedback de las personas que se relacionan con un puesto de trabajo en concreto: responsables, miembros del equipo y otras personas en el mismo nivel de responsabilidad.