

SUPER NOTA



Mi Universidad

SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: Edgar Itiel Vázquez Rodríguez

NOMBRE DEL TEMA: Unidad 1

PARCIAL: "1"

NOMBRE DE LA MATERIA: Pensamiento crítico y espíritu empresarial

NOMBRE DEL PROFESOR: Viviana Lizbeth García Moreno

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Administración Y Estrategias De Negocios

CUATRIMESTRE: "9"

SUPER NOTA

DEFINICION: El pensamiento critico es aquella habilidad que las personas desarrollan a medida de su crecimiento profesional y de estudios, y que a través les permite realizar un proceso de toma de decisiones acertado, debido a la capacidad decisiva que ha ganado a partir del crecimiento en conocimiento y experiencias personales y profesionales. El pensamiento critico no es un concepto nuevo, su origen se remonta a la antigua Grecia: Sócrates y su mayéutica. Existen muchas definiciones como expertos han tratado al tema, pero quizás unas de las mas simples y precisas es la que hizo Francis Bacon en 1605. (El pensamiento critico es tener el deseo de buscar, la paciencia para dudar y la afición de meditar)



CARACTERISTICAS DEL PENSAMIENTO CRITICO: El pensador critico se caracteriza por razonar estructuradamente para llegar a la mejor solución posible de acuerdo al contexto.

1. Comprender los vínculos entre las ideas
2. Es capaz, de jerarquizar de acuerdo a la relevancia de los argumentos
3. Reconoce, construye y evalúa los razonamientos
4. Identifica inconsistencias y contradicciones
5. Tiene un acercamiento consistente y sistemático hacia los problemas
6. Reflexiona sobre supuestos, creencias y valores



VENTAJAS DE DESARROLLAR UN PENSAMIENTO CRITICO:

1. Abrir la mente
2. Discernir entre argumentos mediocres y brillantes
3. Distinguir información valiosa de la prescindible
4. Desmontar y rechazar prejuicios
5. Alcanzar conclusiones bien fundamentadas
6. Proponer alternativas

El sentido crítico nos ayuda a discernir entre argumentos mediocres y brillantes, a distinguir la información.



SESGOS QUE LIMITAN EL PENSAMIENTO CRITICO:

Un sesgo cognitivo es una interpretación errónea sistemática de la información disponible que ejerce influencia en la manera de procesar los pensamientos, emitir juicios y tomar decisiones. El concepto de sesgo cognitivo fue introducido por los psicólogos israelíes Kahneman y Tversky en 1972.

- 1.. **Sesgo inconsciente:** siempre estamos en lo correcto.
- 2.. **Sesgo de acción:** estamos en lo correcto, así que actuemos sin dilación.
- 3.. **Sesgo de asociación:** asociamos un momento en el tiempo con algún recuerdo.



PROPOSITO DEL PENSAMIENTO: Se define, desde un punto de vista práctico, como el proceso mediante el cual se usa el conocimiento y la inteligencia para llegar de forma efectiva a la postura más razonable y justificada sobre un tema. Entre los pasos a seguir, los especialistas señalan que hay que adoptar la actitud de un pensador crítico; reconocer y evitar los prejuicios cognitivos; identificar y caracterizar argumentos; evaluar las fuentes de información; y, finalmente, evaluar los argumentos. El pensamiento crítico implica que se debe estar "centrado", en el sentido de que no es simplemente pensar, sino pensar sobre algo que queremos comprender y hacerlo de la mejor manera posible.



ESTÁNDARES DE COMPETENCIA PARA EL PENSAMIENTO CRÍTICO:

Dentro de las empresas, existen algunas personas que cuentan con una capacidad natural mayor a la del resto para pensar y razonar más críticamente. No obstante, el pensamiento crítico es una habilidad que también puede desarrollarse a lo largo de la vida profesional. La inteligencia y el conocimiento no implican que se deba tener un razonamiento o pensamiento crítico. Incluso alguien muy inteligente podría tener creencias irracionales u opiniones disparatadas. La teoría acerca del pensamiento crítico trata sobre cómo se debería usar la inteligencia y el conocimiento para alcanzar puntos de vista más racionales y objetivos con los datos que se poseen.



SUPER NOTA

SUPUESTOS UTILIZADOS EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO:

AUTORIDAD: Una afirmación se acepta como verdadera por proceder de alguien a quien se concede crédito por su conocimiento de la materia.

COHERENCIA LÓGICA: Es un criterio lógico-matemático, que consiste en comprobar que no existe contradicción entre los enunciados que pertenecen a un mismo sistema.

UTILIDAD: Un enunciado será verdadero cuando sea beneficioso y útil para nosotros.

EVIDENCIA: Es evidente lo que se nos presenta como indiscutible, como intuitivamente verdadero.



HABILIDADES COGNITIVAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO; La capacidad de una persona de tener pensamiento crítico es muy importante, en cualquier aspecto de su vida, ya que le ayuda a tener un mejor panorama de la situación para poder realizar decisiones correctas. Si alguien tiene una conclusión que está amenazada por algún inconveniente, hecho que es incapaz de ser explicado, es mejor que abandone su conclusión y encontrar otra que sea capaz de explicar el nuevo hecho, esta podría ser la manera correcta de proceder.



COMPONENTES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Los componentes del pensamiento crítico son:

1. **Pensamiento razonable:** Es un buen pensamiento si se basa en buenas razones. La mejor conclusión está basada por la mejor razón.
2. **Pensamiento enfocado:** Ya que es necesario poseer un propósito y no ocurrir accidentalmente.
3. **Decisión acerca de lo que creemos o hacemos:** Evalúa sentencias que creemos y acciones que hacemos.



IMPLICACIONES Y CONSECUENCIAS: De acuerdo al estudio de la Foundation for Critical Thinking con sede en California, en una mente crítica existen cuatro aspectos principales para aprender, tomar mejores decisiones y resolver problemas: claridad en el pensamiento, centrarse en lo relevante, realizar preguntas claves y ser razonable.



PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA EMPRESA: Vivimos en una sociedad en la que se está perdiendo el pensamiento crítico. La desinformación a la que se nos somete con, paradójicamente, el exceso de información provoca que las personas, en muchas ocasiones, no pensemos, sino que nos adherimos a ideas y opiniones que nos parecen afines a las nuestras y listo. Nos cuesta, cada vez más, contrastar información. Y así es muy difícil desarrollar un pensamiento crítico. Extrapolado al mundo organizacional, los máximos responsables tampoco suelen fomentar en pensamientos críticos.



DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LAS ORGANIZACIONES: Lo primero de todo es establecer canales o designar personas (internas o externas) con las que poder expresar opiniones, dudas o consultas de manera natural y transparente, sin miedo a recibir una amonestación o a que se juzgue a esas personas. En segundo lugar, desarrollar el pensamiento crítico de directivos, mandos intermedios y responsables de personas en el sentido de que cuando un miembro de su equipo vaya buscando una solución a una circunstancia, su responsable le pregunte cómo puede solucionarlo antes de darle directamente la solución.

