



MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Edgar Itiel Vázquez Rodríguez

NOMBRE DE LA MATERIA: Evaluación De Proyectos De Inversión

NOMBRE DEL TEMA: Unidad 1

PARCIAL: 2

NOMBRE DEL PROFESOR: Legmy Yaneth Santizo Espinoza

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Administración De Empresas Y
Estrategias De Negocios

CUATRIMESTRE: 9

Evaluación De Proyectos De Inversión

```
graph TD; A[Evaluación De Proyectos De Inversión] --> B[¿Qué es un proyecto de inversión?]; A --> C[Interrogantes antes de elaborar un proyecto:]; A --> D[Causas que originan los proyectos:]; A --> E[Justificación y características de un proyecto:];
```

¿Qué es un proyecto de inversión? Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana. Es un plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que se dispone, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo. En este sentido puede haber diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas

Interrogantes antes de elaborar un proyecto: Las respuestas a estas cuestiones proporcionarán los datos y la información mínima para poder tomar una serie de decisiones que pueden ayudar a considerar y descartar propuestas y a organizarse adecuadamente. Cuando se tiene la idea de un proyecto, se debe dar respuestas a las siguientes preguntas: ¿Qué hacer? ¿Para qué hacerlo? ¿Cómo hacerlo? ¿Dónde hacerlo? ¿Cuándo se hará? ¿Quiénes lo harán? ¿Con qué medios y recursos se hará?

Importancia de un proyecto de inversión: Por lo tanto, siempre que exista una necesidad humana de un bien o un servicio habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir dicho bien o servicio. Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir.

Justificación y características de un proyecto: La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto, por qué se realiza el estudio, cómo y a quién beneficia: En cuanto a las características de los proyectos de inversión, básicamente se puede decir que comprenden los cálculos y planes, así como la proyección de asignación de recursos financieros. Esta actividad se lleva a cabo en las empresas, pero también en el ámbito gubernamental o personal siempre.

Causas que originan los proyectos:

Siempre que exista una necesidad humana de un bien o servicio, habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir el bien o servicio. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que lo justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSIONES

¿Cómo identificar oportunidades de inversión? Siempre van a existir necesidades insatisfechas, sobre todo en el futuro que siempre es cambiante, esto es, lo que se consume hoy en día y la forma en la cual se consume, seguramente va a cambiar en el futuro, por lo que el punto importante es identificar esos cambios llamados tendencias. Una tendencia es una conducta reflejada como un consumo o una actividad que se ejecuta por un creciente número de personas y que generalmente permanece un tiempo considerable en la sociedad. La elaboración de productos de moda puede generar altas ganancias, pero sólo por cortos periodos. Una tendencia es identificable y predecible observando y encuestando a consumidores actuales, lo que no sucede con la moda.

El empresario y las cualidades personales necesarias para desarrollar un proyecto: Si no hay un empresario o empresa detrás del proyecto: no hay proyecto. Numerosos son los fracasos de gente sabia que piensa por los otros, proyecta por los otros, pero no hace por los otros. El compromiso del empresario en la idea del proyecto desde el principio al final, asegurará el realismo del proyecto. El proyectista debe conocer al empresario. Durante la formulación del proyecto se conoce la situación actual y futura del empresario con y sin proyecto. Sus ingresos actuales y futuros sus deudas actuales y futuras, su capacidad empresarial, su espíritu empresarial, su forma de vida actual, y lo que pasará con el proyecto. La posición de su familia frente al proyecto.

Los proyectos en la planificación del desarrollo: Dentro de las diversas definiciones de proyecto, es posible encontrar un común denominador independientemente del contexto social, institucional o geográfico en donde dicho proyecto actúa, que consiste en el conjunto de operaciones para concebir, llevar a cabo y controlar una transformación positiva en el tiempo y el espacio. Los proyectos de desarrollo son propuestas de cambio, que, a partir de determinadas políticas y estrategias de acción, buscan "ampliar las oportunidades y opciones de desarrollo de las personas".

Ciclo de vida de un proyecto:

El ciclo de vida de un proyecto de inversión se inicia con un problema originado en una necesidad, a la cual debe buscársele solución coherente. Generalmente, los proyectos de inversión atraviesan.

Proceso de estudio de un proyecto: El estudio de la rentabilidad de una inversión busca determinar, con la mayor precisión posible, la cuantía de las inversiones, los costos y beneficios de un proyecto para posteriormente compararlos y decidir la conveniencia de emprender dicho proyecto.

Alcances de la identificación, formulación y evaluación de proyectos: La identificación, formulación y evaluación de proyectos es un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión. La formulación es el conjunto de actividades orientadas a levantar y procesar información sobre los diferentes aspectos que tengan relación con un proyecto, para luego producir un documento donde se plasme de manera sistemática sus principales características