



Mi Universidad

SUPER NOTA

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD 1.

PARCIAL: 2°

NOMBRE DE LA MATERIA: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

NOMBRE DEL PROFESOR: ICEL BERNARDO LEPE.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE: 9°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 20 DE JULIO DEL AÑO 2025.

Definición

La definición técnica de PYME es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de Pequeñas y Medianas Empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocios e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles.

Hablar de las empresas en México, micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y las posibilidades que tienen estas de interactuar en los procesos de la economía actual, nos ayudará a plantear las características principales independientes de cuál sea su actividad principal.



ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Las empresas en la actualidad sin importar su tamaño, deben ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y/o servicios de calidad; ya que las condiciones del mercado, tanto a nivel nacional e internacional demandan de las empresas mejorar la calidad; para que las mismas puedan lograrlo tienen que desarrollar y modernizar las capacidades productivas.

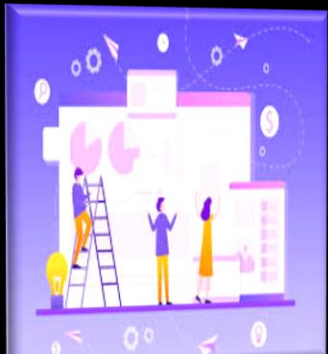
Las PYMES surgieron años antes de que se manifestara el capitalismo industrial, tenían como fuente creadora cubrir las necesidades primarias del hombre, tales como: el trabajo de los metales, la manufactura de prendas de vestir, por mencionar algunos. Así se formaron como una fuente de abastecimiento.



La definición técnica de PYME

Explorando técnicas de análisis de datos





Importancia

Las empresas MPYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales.



Gracias a su gran potencial de generación de empleos las Pymes representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Las Pymes generan el 72% de la fuerza laboral y contribuyen en la producción del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) anual del país.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



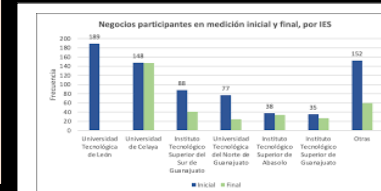
Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. la carencia de visión sobre los beneficios que la tecnología puede traer a una empresa



La política de apoyo a las Pymes en México, ha registrado grandes avances en los últimos años. Se constituyó la subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa.

El desarrollo de todo país descansa en su fuerza económica, producto del sector industrial y aunque la administración se aplica en cualquier grupo social, el campo de acción más importante es la empresa, el sector donde la mayoría de los avances tecnológicos se han presentado en las últimas décadas

Las empresas MPYMES





Características generales

El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar

Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.

Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.



Una de las preocupaciones más comunes de todo emprendedor es definir bien el giro y tamaño de su empresa. Podrás pensar que esto no es importante y que el tamaño se define con el tiempo, sin embargo, resulta fundamental conocerlo para desarrollar bien tu estrategia de negocio y por si en algún momento quieres acceder a diferentes tipos de créditos para empresas.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Microempresa

Pequeña y mediana empresa

	Pequeña	Mediana	Grande
Personal	El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa. El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa.	El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa. El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa.	El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa. El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa.
Medios	El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa. El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa.	El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa. El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa.	El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa. El personal es reducido y está formado por personas que trabajan en la empresa desde el inicio. El personal es muy comprometido y le gusta trabajar en la empresa.

Microempresa. Estas son las empresas más populares, ya que las vemos día con día. Es una manera muy efectiva de comenzar a emprender y hacer crecer tu negocio.

Pequeña empresa. Estas empresas pueden ser de propiedad única o manejadas en sociedad Mediana empresa. Una empresa se considera mediana cuando su capital ya es mayor.



Falta de políticas de capacitación, se considera un gasto, no una inversión, al no poder divisar las ventajas a largo plazo que puede generar. Tienden a realizar sus procesos de la misma forma con la idea de que cuando un método no funciona mal, se mantiene sin analizar si existen otros mejores. Falta de liquidez

Análisis empresarial:

Qué es, tipos y técnicas



Clasificación

En abril de 1954 la Secretaría de Hacienda consideró como pequeños y medianos industriales aquellos cuyo capital contable no fuera menor de 50,000 y tampoco mayor de 2,500,000 pesos. Para 1961 se tomó en cuenta un capital contable con mayor margen: desde 25,000, hasta 5 millones de pesos para clasificar a las pequeñas y medianas industrias.

Pequeña y mediana empresa.

	Pequeña	Mediana
Personal	- El personal administrativo y técnico, así como el personal de ventas, debe ser menor de 10 personas. - El personal de producción no debe ser mayor de 50 personas. - El personal de mantenimiento no debe ser mayor de 10 personas. - El personal de servicios no debe ser mayor de 10 personas.	- El personal administrativo y técnico, así como el personal de ventas, debe ser menor de 20 personas. - El personal de producción no debe ser mayor de 100 personas. - El personal de mantenimiento no debe ser mayor de 20 personas. - El personal de servicios no debe ser mayor de 20 personas.
Activos	- El activo fijo no debe ser mayor de 50 millones de pesos. - El activo circulante no debe ser mayor de 50 millones de pesos. - El activo total no debe ser mayor de 100 millones de pesos.	- El activo fijo no debe ser mayor de 100 millones de pesos. - El activo circulante no debe ser mayor de 100 millones de pesos. - El activo total no debe ser mayor de 200 millones de pesos.

En el año de 1978 se creó el Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña (PAI), en el cual se agruparon varios fondos y fideicomisos. Este programa se enfocó al apoyo de los establecimientos que ocupaban entre seis y 250 personas, considerados como pequeña y mediana industria; mientras que a los establecimientos que empleaban cinco o menos personas, se les consideraba como talleres artesanales y no eran objeto de este programa de apoyo.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Tipos de factores a considerar en el análisis descriptivo



Industria pequeña. Las empresas que ocuparan entre 16 y 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año. Industria mediana. Las empresas que ocuparan entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de un mil 100 millón de pesos al año. Desde entonces, el marco normativo y regulatorio de las actividades

En marzo de 1979, a través del Plan Nacional de Desarrollo Industrial, se consideró como pequeña industria a aquella cuya inversión en activos fijos era menor a 200 veces el salario mínimo anual vigente en el Distrito Federal (10 millones de pesos de aquel entonces). Microindustria. Las empresas que ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos



Industria pequeña



¿QUÉ DIFERENCIA EXISTE ENTRE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA?



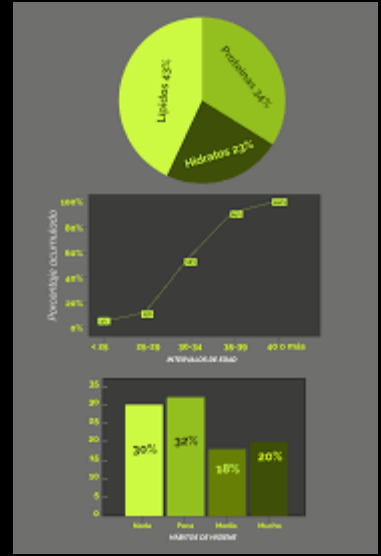
Es también una forma de expresión consciente, congruente, clara, directa y equilibrada, cuya finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros legítimos derechos sin la intención de herir o perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad limitante típica de la ansiedad, culpa o rabia.



Tiene que ver con el deseo de iniciar un negocio, ya sea personal o familiar; es ese anhelo de tener la idea de un proyecto y llevarlo a la práctica. Una persona se inicia en el mundo de las PYMES, para poco a poco crear una empresa con deseos de satisfacer necesidades de la sociedad, resolver problemas cotidianos, que al paso del tiempo se convierten en productos y servicios que la comunidad va demandando, necesitando e innovando.



El sistema cognitivo de cada persona incluye sus deseos personales y está profundamente influido por su ambiente físico y social, su estructura fisiológica, los procesos fisiológicos, y sus necesidades y experiencias anteriores. En consecuencia, todos los actos del individuo están guiados por su cognición por lo que siente, piensa y cree.



La palabra asertivo, de aserto, proviene del latín assertus y quiere decir "afirmación de la certeza de una cosa"; de ahí puede deducirse que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza. El asertividad es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos y defenderlos, respetando a los demás; tiene como premisa fundamental que toda persona posee derechos básicos o derechos asertivos.