



Súper Nota

Nombre del Alumno: Carlos Efraín Cruz López

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: I

Nombre de la Materia: Desarrollo de pequeñas y medianas empresas

Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 9

Definición

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son organizaciones con un número limitado de trabajadores y recursos económicos, pero con un papel clave en la economía. Su origen se remonta a tiempos anteriores al capitalismo industrial, cuando surgieron como formas básicas de producción artesanal.



En México, las PYMES representan más del 70% del empleo y son esenciales en la producción nacional, por lo que se consideran un motor del desarrollo económico.

Importancia

Las PYMES son fundamentales tanto en países desarrollados como en desarrollo, ya que generan empleo, fomentan el desarrollo regional y apoyan la distribución de la riqueza. En México, aportan el 72% de la fuerza laboral y el 52% del PIB.



Sin embargo, enfrentan limitaciones como escasa tecnología y recursos. El gobierno ha implementado políticas de apoyo como el FAMPYME y el COMPYME para fomentar su crecimiento y competitividad.

Características generales

Las PYMES suelen ser de carácter familiar, con administración empírica y recursos limitados. Se destacan por su capacidad de adaptación, cercanía con el cliente, personal poco calificado, baja innovación y falta de visión a largo plazo.

Características generales

- Imitación - Migración de lenguajes usados en otros medios.
- Hibridación
- Aumenta permeabilidad entre textos y capacidad de asociación
- Amalgama dos lenguajes: lengua impresa - audiovisual
- Géneros dialógicos
- Se modifica la identidad de los géneros pero no se anula.
- Hábitos de lectura: se aprovecha la experiencia del lector.

Existen tres tipos según su tamaño: microempresa, pequeña empresa y mediana empresa. Aunque pueden empezar con poco capital, bien gestionadas pueden crecer rápidamente.

Clasificación

Se clasifican por número de empleados, ventas anuales, tipo de actividad (industrial, comercial, agropecuaria, etc.), origen del capital (público, privado, mixto), número de propietarios (individual, sociedad, etc.)



y función social (con o sin ánimo de lucro). En México, la Secretaría de Economía define los rangos oficiales que diferencian a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Carrera empresarial

La carrera empresarial es el camino de quien decide emprender un negocio. Implica transformar una idea en un proyecto viable que satisfaga necesidades sociales.



A lo largo del proceso, el emprendedor desarrolla habilidades como el asertividad, la motivación, el autoconcepto y la autoimagen, elementos clave para enfrentarse a los desafíos del entorno y mantenerse firme en su propósito.

Ciclo de vida de la empresa

Una empresa pasa por cinco etapas: introducción (alta inversión y riesgo), crecimiento (aumento de demanda y beneficios), despegue (consolidación, pero mayor competencia).



madurez (estancamiento del crecimiento) y declive (reducción de demanda y beneficios). Entender estas fases permite tomar decisiones estratégicas que aseguren su permanencia en el mercado.

Ventajas y desventajas

Las PYMES tienen ventajas como flexibilidad, cercanía con el cliente, generación de empleo y posibilidad de especialización. Sin embargo, también presentan desventajas:



falta de financiamiento, administración empírica, baja capacitación, vulnerabilidad ante crisis, y poca planificación estratégica. Las medianas empresas, aunque más estructuradas, comparten algunos de estos problemas a mayor escala.

Causas de éxito y fracaso

El éxito de una PYME depende de factores como una estrategia clara, gestión comercial eficaz, control financiero, procesos productivos eficientes y una buena gestión del talento humano.



Por otro lado, el fracaso se relaciona con falta de preparación, improvisación, escasa innovación, mala administración, y no saber adaptarse al entorno cambiante.

Perfil de la PYME competitiva

Una PYME competitiva tiene dirección profesional, estrategias de crecimiento, innovación constante, autonomía financiera, y una clara responsabilidad social. Utiliza la tecnología, analiza su entorno y toma decisiones informadas.

Aspectos constitutivos y requisitos legales

Toda empresa debe definirse legalmente como persona física o moral y cumplir con trámites mercantiles, fiscales, administrativos y sanitarios. El acta constitutiva es el documento legal que da origen a la empresa.



Además, desarrolla estrategias de marketing efectivas, planea financieramente y gestiona bien sus recursos humanos.

Además, debe registrarse ante autoridades como el SAT, IMSS, y otras dependencias, según su actividad. Cumplir con estos aspectos garantiza su operación legal y formal en el mercado.

Trámites para dar de alta una PYME

Los trámites se dividen en dos etapas: de apertura (antes de operar) y de operación (una vez iniciadas las actividades).



Incluyen el registro legal, obtención de licencias, inscripción ante Hacienda, contratación de servicios básicos, y permisos especiales si la actividad lo requiere. Cumplir con estos procesos permite a la empresa operar legalmente y con seguridad.