



*SUPER NOTA*

Nombre del Alumno: Claribet Vázquez Herrera.

Nombre del tema: Introducción al Emprendedurismo.

Parcial: 2°.

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor.

Nombre del profesor: Viviana Lizbeth García Moreno.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas.

Cuatrimestre: 9°

## UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito, entre otros:

**El producto o servicio, La competencia, El mercado, La elaboración del producto y/o la prestación del servicio, El sistema de administración (organización), El estado financiero del proyecto, La planeación estratégica y operativa, Los requisitos legales.**



Un plan de negocios debe ser:

- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones. -
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan: o Tener una imagen clara del proyecto o Medir la factibilidad del proyecto.

El plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia:

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.



# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.1 Espíritu emprendedor

### 1.2 Características del emprendedor

Emprender significa iniciar una obra, negocio o proyecto, especialmente aquellos que implican dificultad o riesgo. Implica tomar la iniciativa, asumir riesgos y convertir ideas en acciones concretas, a menudo con el objetivo de generar valor económico y social.

Un emprendedor es una persona que identifica una oportunidad de negocio, desarrolla una idea innovadora, y asume los riesgos y responsabilidades de crear y dirigir su propio proyecto empresarial con el objetivo de generar valor y beneficios, ya sean económicos o sociales.



Emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño.

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.



# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.3 Tipos de emprendedores



El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones.

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- ❖  El emprendedor administrativo.
- ❖  El emprendedor oportunista.
- ❖  El emprendedor adquisitivo.
- ❖  El emprendedor incubador.
- ❖  El emprendedor imitador.



¿Qué son los tipos de emprendimiento?

El emprendimiento suele clasificarse en cuatro tipos: pequeñas empresas, startups escalables, grandes empresas y emprendedores sociales. Estos modelos se centran más en el negocio en sí que en las habilidades del fundador. Sin embargo, el mundo está cambiando muy rápido y están surgiendo nuevas oportunidades.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

- Según la razón por la que emprenden.
- Según el tipo de empresa que desarrollan.



# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

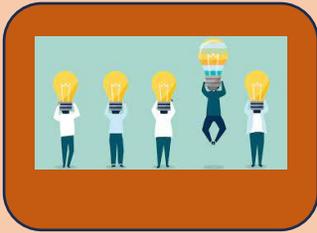
## 1.4 Evaluación de la capacidad de emprender



La evaluación de la capacidad emprendedora es un proceso que busca identificar y medir las habilidades, rasgos y actitudes de un individuo que son relevantes para el éxito en el emprendimiento.

Tipos de herramientas de evaluación:

- Test de personalidad emprendedora.
- Test de autoevaluación.
- Evaluaciones de habilidades.
- Análisis del entorno.



Al evaluar la capacidad emprendedora, es importante tener en cuenta que el éxito en el emprendimiento depende de una combinación de factores, incluyendo la personalidad, las habilidades, el conocimiento y el contexto en el que se desarrolla el negocio. Además, la evaluación es un proceso continuo que debe adaptarse a las necesidades y objetivos individuales de cada emprendedor.

Componentes clave de la evaluación de la capacidad emprendedora:

- ✓ Rasgos de personalidad.
- ✓ Habilidades técnicas.
- ✓ Habilidades socioemocionales.
- ✓ Factores contextuales.



# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.5 Creatividad y términos afines



La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos), con el fin de alcanzar objetivos. Hay otro punto de vista, el empresarial, para el cual una compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa (Robinson, 1997).



¿Cuál es la importancia de la creatividad?

Es el medio que nos permite adaptarnos para la sobrevivencia y en la búsqueda de solucionar problemas y encontrar nuevas formas de realizar las cosas que en muchos casos han sido el origen de avances para la humanidad.

Definiciones asociadas:

Facultad de crear: Se refiere a la capacidad, poder o derecho para generar algo nuevo, ya sea una idea, un objeto, un proceso, etc.

Capacidad de creación: Es la habilidad para generar ideas nuevas y originales, así como para encontrar soluciones innovadoras a problemas.



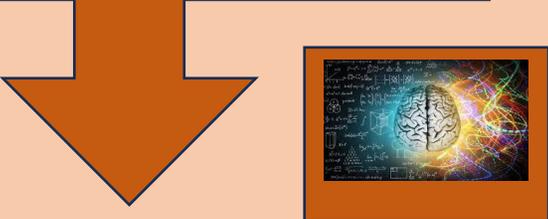
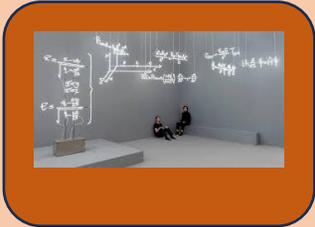
# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.6 El proceso de la creatividad



La creatividad, desde la perspectiva científica, surge de la interacción compleja de procesos cognitivos, áreas cerebrales específicas y la influencia de factores como la experiencia y el entorno. Se considera un proceso dinámico que implica tanto la generación de ideas originales como su aplicación práctica.

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.



Algunos puntos clave:

- \*Procesos cognitivos: Pensamiento divergente, flexibilidad cognitiva, conexión de ideas.
- \*Áreas cerebrales: Córtex prefrontal, lóbulo parietal, redes por defecto.
- \*Factores influyentes: Experiencia, acumulación de conocimientos, práctica, interacción social.
- \*Desarrollo: La creatividad puede ser fomentada y desarrollada a través de la estimulación cognitiva, la experiencia y la interacción con el entorno.

Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

- Hemisferio izquierdo: Lógica, Razonamiento, Lenguaje, Números, Análisis, Pensamiento Lineal, Pensamiento Digital, Pensamiento Concreto.
- Hemisferio derecho: Ritmo, Música, Imaginación, Imágenes, Colores, Reconocimiento de formas, Ensoñaciones, Pensamientos abstractos.



# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL

## EMPRENDEDURISMO

### 1.7 Tipos de creatividad



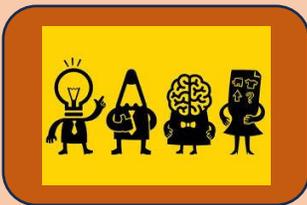
Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

La creatividad científica es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.



Existen diferentes formas de entender la creatividad, y un modelo común divide la creatividad en cuatro tipos principales: deliberada y cognitiva, espontánea y cognitiva, deliberada y emocional, y espontánea y emocional. Cada tipo se relaciona con diferentes procesos mentales y formas de generar ideas.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.



# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.8 Equipo de trabajo



En su definición, Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Características clave de un equipo de trabajo:

- Objetivo común.
- Habilidades complementarias.
- Interdependencia.
- Responsabilidad compartida.
- Comunicación efectiva.
- Liderazgo compartido.



El objetivo principal de un equipo de trabajo es alcanzar metas y objetivos comunes a través de la colaboración y la sinergia entre sus miembros. Esto implica que cada integrante aporta sus habilidades y conocimientos, trabajando de manera coordinada y apoyándose mutuamente para lograr los resultados deseados.

Ejemplos de equipos de trabajo:

- Equipos de desarrollo de software que trabajan en un proyecto específico.
- Equipos de marketing que diseñan y ejecutan campañas publicitarias.
- Equipos de atención al cliente que ofrecen soporte a los usuarios.
- Equipos de investigación que colaboran en proyectos científicos.



# UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## 1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo



Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.



Otras acciones para motivar al equipo son:

- Crear un entorno de trabajo agradable
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza,
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.
- Fomentar el autocontrol en todos los integrantes del equipo.
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado.
3. Una comunidad de propósito.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva.



