



Nombre del Alumno: María Fernanda Garcia Velázquez.

Nombre del tema: Introducción al Enprendedurismo.

Parcial: 1 ro.

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor.

Nombre del profesor: Viviana Lizbeth Garcia Moreno.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: 9.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. a 12 de julio 2025.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO.

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

En forma general:

Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.

Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.

Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.

Espíritu emprendedor:

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro;

Características del emprendedor:

- Compromiso total, determinación y perseverancia,
- capacidad para alcanzar metas,
- orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad.
-
-
-

También se destaca la persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder. integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio.

Tipos de emprendedores:

Se divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

1-El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

2-El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

3-El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

4-El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía.

5-El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Evaluación de la capacidad de emprender:

Interpretación, si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a 8 puntos acumulados, su nivel es bajo, si acumula entre 9 y 15 puntos, su nivel es medio y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Creatividad y términos afines:

La palabra creatividad significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique.

El proceso de la creatividad: Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica. Aunque no es conveniente forjar muchas ideas al mismo tiempo, cabe recordar que las empresas deben mejorar en forma continua; es decir, no hay que descartar las ideas que no se apliquen, ya que es posible incluir innovaciones poco a poco, centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

Tipos de creatividad:

Weisberg divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Equipo de trabajo:

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común. En esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo.

Características de los equipos efectivos de trabajo:

- Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.
- Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen la razón.
3. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
4. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
5. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.