

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



TEMA:

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

MATERIA:

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

NOMBRE DEL PROFESOR:

VIVIANA LIZBETH GARCÍA MORENO

NOMBRE DEL ALUMNO:

ABRAHAM HERNANDEZ RAMIREZ

LICENCIATURA:

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: 3°

PARCIAL

1



INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES



TEORÍA ORGANIZACIONAL

PROPORCIONA HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR Y COMPRENDER COMO LAS EMPRESAS GRANDES O PEQUEÑAS PUEDEN FUNCIONAR.

1

DESAFIOS ACTUALES

LA GLOBALIZACIÓN CON SUS RÁPIDOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y COMUNICACIONES, HA REDUCIDO EL TIEMPO NECESARIO PARA OPERAR A ESCALA MUNDIAL.

2

IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

SE ARGUMENTA QUE LA ADMINISTRACIÓN ES CRUCIAL PARA EL SURGIMIENTO, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN

3



¿QUE ES UNA ORGANIZACIÓN?

SISTEMA DISEÑADO PARA ALCANZAR OBJETIVOS ESPECIFICOS. SE DIFERENCIA DE LA DESORGANIZACIÓN, LA ORGANIZACIÓN SE ENTIENDE CÓMO UNA ENTIDAD SOCIOECONOMICA.

4

ELEMENTO QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

PARA QUE UNA ENTIDAD SEA CONSIDERADA ORGANIZACIÓN, DEBE CONTAR CON 3 ELEMENTOS CLAVE: CUERPO HUMANO, RECURSOS Y FINES U OBJETIVOS

5



PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO SOBRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN, DESDE ENFOQUES MÁS SIMPLISTAS Y MECANICOS, HASTA PERSPECTIVAS MÁS HOLISTICAS Y HUMANISTAS.

6

ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

- MICROAMBIENTE
 - INSTITUCIONES COMERCIALES.
 - LA COMPETENCIA.
- MACROAMBIENTE
 - ENTORNO DEMOGRÁFICO.
 - ENTORNO ECONÓMICO.
 - ENTORNO CULTURAL Y SOCIAL.
 - ENTORNO LEGAL Y POLÍTICO.

7

DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

- DIMENSIONES ESTRUCTURALES.
- DIMENSIONES CONTEXTUALES.

8

IMPORTANCIA DEL ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

SE RELACIONA CON EL ÉXITO DE LA EMPRESA, PUEDE AYUDAR O HACER MUCHO MÁS DIFÍCIL LA TOMA DE DECISIONES ESTRATEGICAS U OPERACIONES.

9

PERCEPCIÓN E INTERCEPCIÓN DEL ENTORNO Y SU INCERTIDUMBRE.

EL ÉXITO DE UNA EMPRESA DEPENDE EN GRAN MEDIDA DEL ANÁLISIS DE SU ENTORNO.

- ENTORNO GENERAL (MACROENTORNO)
- ENTORNO ESPECÍFICO (MICROENTORNO)

COMPRENDER Y ANALIZAR EL ENTORNO ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL.

10



TIPOLOGÍA DE ENTORNO Y LA INCERTIDUMBRE PERCIBIDA

THOMPSÓN (19679) IDENTIFICA DOS DIMENSIONES EL CAMBIO (ESTATICODINÁMICO) Y LA COMPLEJIDAD (SIMPLE O COMPLEJO) DEL ENTORNO

DUNCAN (1972) LA PERSPECTIVA DE LA GERENCIA SOBRE LA INCERTIDUMBRE

11

LOS SESGOS COGNITIVOS Y LA PERCEPCIÓN DEL ENTORNO

LAS ESTRUCTURAS MENTALES O COGNITIVAS ACTUAN CÓMO MARCOS DE DIFERENCIA QUE FILTRAN LA INFORMACIÓN GENERANDO UNA VISIÓN PARCIAL DE LA REALIDAD.

12