



**UDS**  
Mi Universidad

**NOMBRE DEL ALUMNO:  
GINA ALEJANDRA CONTRERAS GARCIA**

**TEMA: ACTIVIDAD UNO**

**NOMBRE DE LA MATERIA:  
TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**NOMBRE DEL DOCENTE:  
LIC. GUADALUPE RECINOS VERA**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:  
PSICOLOGIA NOVENO CUATRIMESTRE**



# ¿Que es un EMPRENDEDOR?

Un emprendedor es una persona que identifica oportunidades, asume riesgos calculados y desarrolla iniciativas con el fin de crear, innovar o mejorar productos, servicios o modelos de negocio.

Su rol implica habilidades personales, visión estratégica y acción constante.



## Riesgo en el emprendimiento

Según Baty, 1990: El emprendedor no es imprudente, sino un “tomador de riesgos calculados”. Evalúa los peligros inherentes al proceso, pondera los beneficios esperados y toma decisiones estratégicas a pesar de la incertidumbre.

# Características del EMPRENDEDOR

Según John Kao, 1989:

El emprendedor se distingue por una combinación de rasgos personales y competencias clave:



## Rasgos personales:

- Compromiso total: entrega constante a sus proyectos.
- Determinación y perseverancia: continúa a pesar de obstáculos.
- Autoconfianza: cree en su visión y en su capacidad para lograrla.
- Altos niveles de energía: mantiene impulso en momentos críticos.
- Integridad y confiabilidad: se rige por valores sólidos.
- Tolerancia al cambio: se adapta a contextos inciertos y nuevos.

## Habilidades y enfoques:

- Orientación a metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad personal en la ejecución.
- Persistencia en la solución de problemas complejos.
- Realismo: evalúa objetivamente las posibilidades.
- Búsqueda de realimentación para mejorar.
- Control interno alto: siente que es responsable de su destino.
- Toma de riesgos calculados: evalúa consecuencias antes de actuar.
- Baja necesidad de estatus o poder: no busca reconocimiento superficial.

# Comportamientos clave del EMPRENDEDOR

Según VanderWerf y Brush, 1989, El proceso emprendedor implica cinco acciones centrales:

## 1. Creación

- Fundar una nueva unidad de negocio desde cero.



## 2. Administración general

- Dirigir eficientemente recursos humanos, financieros y materiales.



## 3. Innovación

- Introducir nuevos productos, procesos, servicios o modelos organizativos.

## 4. Aceptación del riesgo

- Manejar la incertidumbre y el riesgo de fracaso.



## 5. Mejor desempeño

- Buscar niveles altos de calidad, crecimiento o impacto.

# Tipos de EMPRENDEDOR

Según Schollhammer, 1980, existen diferentes tipos de emprendedores como:

## 1. Emprendedor administrativo

Usa la investigación y desarrollo para encontrar nuevas formas de hacer las cosas.

## 2. Emprendedor oportunista

Está siempre alerta a las oportunidades del entorno.

## 3. Emprendedor adquisitivo

Innova constantemente para crecer y mejorar.

## 4. Emprendedor incubador

Crea nuevas unidades de negocio, incluso desde proyectos existentes.

## 5. Emprendedor imitador

Mejora procesos ya existentes, aportando valor mediante ajustes e innovación incremental.



# Clasificación de EMPRENDEDOR

## Según la motivación para emprender:

- **Por oportunidad:**

Responde a una idea innovadora, un nicho de mercado desatendido o una necesidad identificada.

- **Por necesidad:**

Surge de una situación desfavorable como el desempleo o la necesidad de ingresos.



## Según el tipo de empresa que desarrollan:

- **Emprendedor social:**

Busca resolver problemas sociales sin fines de lucro, mediante creatividad e impacto positivo.

- **Emprendedor modelo o referente:**

Destaca en un campo específico (arte, política, deportes) e inspira a otros.

- **Emprendedor interno:**

Innova desde dentro de una organización existente.

- **Emprendedor externo:**

Crea y dirige su propia empresa con fines comerciales. Puede empezar desde cero o adquirir un negocio.