

**UDS**

**Mi Universidad**

# TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALUMNA: PAOLA DE JESUS ARGUELLO MERIDA

DOCENTE: LIC. GUADALUPE RECINOS VERA

# CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor se define por una serie de características distintivas, entre las cuales se destacan:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación hacia objetivos y oportunidades.
- Iniciativa y sentido de responsabilidad.
- Persistencia en la resolución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza

- Altos niveles de energía.
- Búsqueda de retroalimentación.
- Alto control interno.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio

VanderWerf y Brush (1989), al examinar 25 definiciones de emprendimiento, concluyen que esta actividad empresarial se define por la intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación: Establecimiento de una nueva unidad de negocio.
- Administración general: Dirección adecuada para la óptima utilización de recursos.
- Innovación: Generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados y sistemas organizativos.
- Aceptación del riesgo: Capacidad para gestionar el riesgo de posibles fracasos al tomar decisiones o llevar a cabo acciones.
- Mejor desempeño: Esfuerzo por alcanzar altos niveles de rendimiento o crecimiento.
- El riesgo es considerado por algunos autores como un elemento fundamental del emprendimiento, ya que se sostiene que el emprendedor es un "tomador de riesgos" que evalúa los beneficios y asume los peligros inherentes a la consecución de sus objetivos (Baty, 1990).

# Tipos de emprendedores

Hollhammer (1980) clasifica a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo: Utiliza la investigación y el desarrollo para crear nuevas y mejores maneras de llevar a cabo las actividades.
- El emprendedor oportunista: Está en constante búsqueda de oportunidades, manteniéndose alerta ante las posibilidades que lo rodean.
- El emprendedor adquisitivo: Se dedica a la innovación continua, lo que le permite crecer y mejorar en su labor.

- El emprendedor incubador: Este tipo de emprendedor, motivado por el deseo de crecer y buscar nuevas oportunidades, valora la autonomía y, en consecuencia, establece unidades independientes que eventualmente se transforman en nuevos negocios, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador: Este emprendedor desarrolla sus procesos de innovación basándose en elementos ya existentes, a través de su mejora y optimización.

Existen diversas formas de clasificar a los emprendedores, una de las cuales se basa en la razón que los motiva a emprender:

- Por oportunidad: Este tipo de emprendedores identifica una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido. También puede surgir de una idea innovadora que desean desarrollar simplemente por el deseo de materializarla.
- Por necesidad: En este caso, el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, como el desempleo, ya sea porque ha sido despedido recientemente o porque ha optado por la independencia y necesita generar ingresos económicos.

Según el tipo de empresa que desarrollan, se pueden clasificar los emprendedores de la siguiente manera:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y esfuerzo, generar un cambio social que beneficie a un sector de la población. Generalmente, su objetivo no es obtener ganancias económicas.
- El emprendedor que aspira a destacarse en un área específica y convertirse en un modelo a seguir, como en las artes, el deporte o la política.

El emprendedor interno (intrapreneur) es aquel que innova dentro de una empresa que no es de su propiedad, mientras que el emprendedor externo (entrepreneur) establece su propio negocio con fines de lucro. Este último puede comenzar desde cero, adquirir una empresa existente, comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o comercializar de manera innovadora un producto ya existente.