



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: *Jennifer Edith Figueroa Santizo*

Nombre del tema: *Unidad I: Introducción a la psicología organizacional y
Unidad II: Comunicación*

Parcial: *6to. Parcial*

Nombre de la Materia: *Psicología organizacional*

Nombre del profesor: *Lic. Guadalupe Recinos vera*

Nombre de la Licenciatura: *Psicología*

Cuatrimestre: *6to.*

Lugar y Fecha de elaboración

Frontera Comalapa, Chiapas a 30 de mayo de 2025

¿QUE BUSCA?

Barón y Greenberg (1990:4) El campo del comportamiento organizacional busca el conocimiento de todos los aspectos del comportamiento en los ambientes organizacionales mediante el estudio sistemático de procesos individuales, grupales y organizacionales; el objetivo fundamental de este conocimiento consiste en aumentar la efectividad y el bienestar del individuo.

LOS VALORES

Pueden considerarse como la preferencia para la conducta seleccionada a través del aprendizaje para sumir una postura ante la sociedad. Se definen bajo tres dimensiones: Éticos, Económicos y Psicológicos.

MODELOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Modelo autocrático
- Modelo de custodia
- Modelo de apoyo
- Los modelos normativos
- Modelo empíricos
- Modelo ecológicos

¿QUE ES?

Es una rama de la psicología que estudia el comportamiento humano en el contexto laboral y organizacional.

INTRODUCCION A LA PSICOLIGIA ORGANIZAL

PSICOLOGIA INDUSTRIAL Y ORGANIZACIONAL

Son el estudio científico del comportamiento dentro del ámbito de los negocios y de la industria. Esta interesada en el comportamiento de tres amplias clasificaciones de individuos: los trabajadores, los administradores y los consumidores.

AREAS LABORALES DEL PSICOLOGO

- Psicología experimental
- Psicología industrial
- Psicología ambiental
- Psicología positiva

La psicología organizacional tiene múltiples conexiones con otras disciplinas en especial con la económica, las ciencias físicas y diversas ciencias.

PROCESOS ADMINISTRATIVOS

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Coordinación
- Control

