



Mi Universidad

Actividad I

Nombre del Alumno: Fernando Gabriel Muñoz García

Tema: introducción a la psicología organizacional

Parcial: 1

Materia: psicología organizacional

Nombre del Profesor: lic Guadalupe Recinos Vera

Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 6

Lugar y Fecha: 28 de mayo del año 2025, chicomuselo, chiapas

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL.

Disciplinas relacionadas con la psicología organizacional.

Áreas de aplicación de la psicología organizacional

Concepto de psicología organizacional

Con el desarrollo de la Psicología se ha producido una especialización cada vez mayor en estudio e investigación. Los psicólogos trabajan en una variedad de medios, incluyendo universidades, industrias, servicios militares, presiones y hospitales para enfermos mentales.

La mayoría de nosotros nacemos y morimos en organizaciones. Nos educan y trabajamos en ellas. Pasamos gran parte de nuestro tiempo jugando y orando en organizaciones. Además, una de las organizaciones más poderosas e importantes (el gobierno o Estado) prescribe o proscribela forma en que nos debemos comportar a lo largo de la vida. Durante toda nuestra existencia somos formados, educados, controlados, recompensados y castigados por las organizaciones

La psicología organizacional es una de las muchas disciplinas científicas que se necesitan para

Llevar a cabo un estudio objetivo completo del mundo del trabajo. Tiene múltiples conexiones

Con otras disciplinas en especial con la economía, las ciencias físicas y diversas ciencias.

PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL. El psicólogo experimental estudia la esencia de los procesos psicológicos básicos, investiga las características procesos y evolución de la conducta humana, aplica los conocimientos generados por la investigación básica experimental e investiga nuevos métodos de aplicación y solución de problemas conductuales.

Introducción a la psicología organizacional

La psicología industrial y la organizacional

La aplicación de principios psicológicos sólidos difiere tanto de las pseudo psicologías como el prototipo del “experto en eficiencia”. Las pseudo psicologías se fundan en una supuesta conexión entre los rasgos del carácter y las manifestaciones externas, como son las líneas de la mano o el tamaño de las orejas. Esta es una presunción absolutamente infundada.

Temas de estudio de la actualidad

Desde la antigüedad la organización ha sido clave del éxito de una empresa, la estructura y el tipo de organización que se defina siempre estará ligada a los fines y objetivos principales que se propone la empresa de ahí que nace la estrategia que se empleará con un organigrama y jerarquía establecida fielmente a los principios de la empresa.

El comportamiento humano

El problema del comportamiento humano ha tenido diferentes soluciones a través de la Historia, desde antes de que se iniciaran las investigaciones psicológicas, filósofos, Antropólogos y teólogos desarrollaron constructos acerca del porqué del comportamiento de una persona en una determinada situación

Introducción a la psicología organizacional.

Análisis del ambiente interno y externo

Modelos de comportamiento organizacional.

La personalidad

Características de la personalidad

La empresa todo el tiempo tiene interacción con su entorno, es decir, es un sistema abierto, de dicha interacción depende totalmente el mantenimiento y crecimiento dentro del mercado de esta.

Modelo autocrático, modelo de custodia, modelo de apoyo, modelo normativo, modelo empírico, modelo ecológico

Un aspecto muy importante de nuestra personalidad es la forma en que nos vemos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea. Dos personas diferentes pueden interpretar la realidad de forma distinta.

La personalidad se configura por dos componentes o factores: el temperamento y el carácter.

a)Temperamento: Todos los seres humanos poseen una herencia genética, es decir, las características que se heredan de los padres, como, por ejemplo, el color de ojos, el tono de piel, e incluso la propensión a determinadas enfermedades. El temperamento es un componente de la personalidad porque determina, de alguna manera, ciertas características de cognición, comportamiento y emocionales.

b)Carácter: Se denomina carácter a las características de la personalidad que son aprendidas en el medio, por ejemplo, los sentimientos son innatos, es decir, se nace con ellos, pero la manera en cómo se expresan forma parte del carácter. Las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son sólo algunos componentes del carácter que constituyen a la personalidad.

Introducción a la psicología organizacional

Actitudes, creencias, representaciones ideológicas, aptitudes

Los valores individuales y de las organizaciones

La cultura organizacional es un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización, que la distinguen de otras. Corresponde a un sistema de creencias, valores, que se manifiestan en normas, actitudes, conductas, comportamientos, relaciones interpersonales, el estilo de liderazgo, que se desarrollan en un grupo dentro de la organización, o en una organización entendido como grupo, con el fin de dar cumplimiento a la materialización de la visión en su interacción con el entorno en un tiempo dado

Los valores pueden ser estudiados desde cualquiera de las ciencias del comportamiento: la sociología, la psicología, la ética, el derecho, entre otros. Analizados en una perspectiva antropológica, los valores representan las normas ideales de comportamiento sobre las que descansa el clima organizacional como un modo de vida integral. Un primer indicador acerca de si puede o no evaluarse el campo de las actitudes y los valores, es que, de hecho, en la vida cotidiana continuamente se está juzgando actitudes y valores. Y esto, en el sentido obvio de que todo ser humano, en diferentes contextos sociales y formas de organización, aprecia o evalúa acciones, objetos o situaciones.

COMUNICACIÓN.

```
graph TD; A[COMUNICACIÓN.] --> B[Comunicación organizacional]; A --> C[Elementos de la comunicación :]; B --> D[Estructura de una organización]; C --> E[Sistema de una organización]; D --> E;
```

Comunicación organizacional

La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja. Dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).

Elementos de la comunicación :

Emisor
Receptor
Mensaje
Codificador
Decodificador
Código
Canal

Estructura de una organización

Las distintas partes que posee una organización se pueden estructurar de maneras diferentes de acuerdo a los criterios y las variables de base que se constituyen como ejes. La departamentalización es la actividad de formalizar la distribución del trabajo en departamentos con el fin de coordinar sus relaciones. Los criterios más utilizados son el funcional, por producto, por cliente, por regiones geográficas y por formas de comercialización. El departamento es una consecuencia inmediata de la división de trabajo.

Sistema de una organización

Una organización es un conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener una meta u objetivo, a través de un método o plan de acción y que cuentan con recursos para ello. Para el propósito del análisis de una organización desde el punto de vista de la teoría, la palabra sistema toma un sentido particular: significa una pauta de relaciones dentro de un marco pertinente destinado a la realización de cierto propósito específico.

Comunicación

Comunicación en el grupo de trabajo

Una buena comunicación en el equipo de trabajo es esencial para generar un entorno que impulse un rendimiento excelente. De hecho, un factor clave del éxito de un equipo de trabajo es la calidad con la que sus miembros intercambian la información. Y no solo eso. Para calibrar el papel básico de la comunicación eficaz en el equipo de trabajo, hay que atender a los que se denomina proceso del equipo. Este se refiere a cómo trabaja el equipo para alcanzar resultados y desarrollar las competencias de sus componentes.

Tipos de comunicación en la organización (interna - externa)

La comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación, que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

Clima laboral de la organización

La percepción ayuda a los individuos a seleccionar, organizar, almacenar e interpretar los estímulos de manera coherente. Esto explica por qué los individuos ven una misma cosa o situación de manera distinta, ya que el mapa cognoscitivo de una persona no es una representación del mundo físico, sino una construcción personal y parcial en la que determinados objetos, seleccionados por el individuo conforme a la importancia de su rol, se perciben de manera individual; y también interpretan la conducta de los demás en el contexto del escenario en el que ellos mismos actúan.

Comunicación formal e informal.

La comunicación cumple un rol indispensable en el correcto funcionamiento de cualquier empresa u organización, siendo directamente proporcional al rendimiento de ésta. Es necesario organizar un sistema de intercambio de información, no solo para la resolución de conflictos, sino también para fomentar acciones que son importantes para el equilibrio de todos los componentes del equipo, aquí entra lo que es la comunicación formal e informal.

Comunicación

Capacitación Laboral

La capacitación laboral surge en el mundo como respuesta a la necesidad de mejorar

permanentemente la calidad y pertinencia de la educación y la formación de recursos

humanos, frente a la evolución de la tecnología, la producción y, en general, la sociedad, y

elevar así el nivel de competitividad de las empresas, las condiciones de vida y de trabajo de la población.

Tipos de capacitación laboral

Capacitación formal.

Esta se corresponde con las actividades instruccionales que se pueden impartir a una persona

o a un determinado grupo de personas, con la finalidad de que estos puedan adquirir un nuevo conocimiento que deseen aplicar para su beneficio.

Un ejemplo claro de este tipo de capacitación podemos apreciarlo en los seminarios y talleres, los cuales pueden transmitir un conjunto de información o bien de saberes para el beneficio de aquellos que cursan el proceso educativo.

Capacitación informal.

Se corresponde con la actividad que se lleva a cabo por medio de la enseñanza de ciertas normas de conducta o de proceder dentro de un conglomerado social, o determinado grupo.

La transmisión de esta información, tiene mucho que ver con el deseo de la persona ayudar a otra a llevar a cabo una actividad, desempeñar una actividad debida, o bien ayudar a la persona a aprender algo nuevo.

Roles y puestos de trabajo

Autoridades

Responsabilidad

Competencia

También es útil identificar: Los criterios esenciales (habilidades, experiencia, atributos) que

deben estar disponibles para llevar a cabo el trabajo Los criterios deseables (otras habilidades,

atributos, además de experiencia), que mejoraría la calidad de los candidatos