



UDS
Mi Universidad

Nombre del alumno

Damaris Sarai Miguel Morales

Nombre del profesor

Icel Bernardo Lepe

Nombre de la materia

Estructuras organizacionales

Proyecto

Cuadro sinoptico

Fecha y lugar

15 de Junio Frontera Comalapa chiapas

fundamento de la estructura organizacional

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones existen por un propósito. Los altos directivos deciden sobre el intento estratégico de la organización, incluyendo una misión específica que debe cumplirse.

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura organizacional se refleja en el organigrama. No se puede ver la estructura interna de una organización como pudiera verse en la manufactura de herramientas, las oficinas o los productos.

PERSPECTIVA DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN REFERENTE A LA ESTRUCTURA

Las organizaciones pueden elegir orientarse hacia una organización tradicional diseñada para la eficiencia que hace énfasis en la comunicación y el control vertical o hacia una organización contemporánea que aprende, enfocada en la comunicación y la coordinación horizontal.

INFORMACIÓN VERTICAL

El primer instrumento vertical es la jerarquía, o cadena de mando con líneas verticales. Si surge un problema que los empleados no saben cómo resolver, se puede referir al siguiente nivel de la jerarquía.

INFORMACIÓN HORIZONTAL

La comunicación horizontal supera los obstáculos entre departamentos y ofrece oportunidades de coordinación entre los empleados, a fin de lograr la unidad de esfuerzos y objetivos organizacionales.

ALTERNATIVAS DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Las organizaciones definen los puestos, departamentos o divisiones nuevos como una forma de lograr nuevas tareas que la organización considera valiosas

MODELOS DE DISEÑO ORGANIZACIONAL

ORGANIZACIONAL

La estructura funcional se puede rediseñar en grupos de productos separados y cada grupo cuenta con los departamentos funcionales de investigación y desarrollo, manufactura, contabilidad y marketing.

ESTRUCTURA GEOGRÁFICA

La estructura más común de esta categoría es la geografía. Puede ser que cada región del país tenga diferentes gustos y necesidades. Cada unidad geográfica incluye las funciones requeridas para fabricar y comercializar productos o servicios en dicha región.

ESTRUCTURAS HÍBRIDAS

La estructura de la organización híbrida que adoptó SPCC que se presenta. Se crearon tres principales divisiones de productos: combustibles, lubricantes y químicos, las cuales dan servicio a un mercado diferente y requieren una estrategia y estilo de administración diferentes.