



NOMBRE DEL ALUMNO: AREMI LUCERO FLORES SAMAYOA

TEMA: ACTIVIDAD II

MATERIA: INVESTIGACIÓN BASICA

NOMBRE DEL PROFESOR: MANOLO RUBEN RODRIGUEZ RAMIREZ

LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

CUATRIMESTRE: III

LUGAR Y FECHA: FRONTERA COMALAPA 13/06/2025

INTRODUCCION

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

Etapa fundamental que establece una estructura clara y ordenada para llevar a cabo un estudio de manera eficiente y efectiva.

Los procesos importantes para una buena investigación científica se identifican y su punto de partida surge de un problema, donde es importante plantear la base de estudio para describir el proceso, delimitando el problema para tener así un objeto de estudio en específico y nuestra investigación sea lo mas claro y concreto posible, estableciendo objetivos tanto como general y/o específicos los cual nos lleva a un mayor acercamiento a nuestra investigación, generando consigo hipótesis que nos ayudan a predecir u obtener una probabilidad de lo que pensamos que será parte de los resultados de nuestro trabajo. también se genera nuestro marco teórico dentro de nuestro proyecto de investigación científica ya que esta es parte fundamental, porque su propósito es proporcionar una base teórica y conceptual que de soporte a nuestra investigación y avale nuestro trabajo según autores que tengan mayor experiencia en el tema, un punto muy importante es el diseño de la investigación con el cual podemos interpretar de dos maneras que son de un sentido amplio y de un sentido específico, esta etapa nos exige a estudiar y tomar decisiones del proceso el cual debe ser coherente y estar acorde con el área. Pasamos al siguiente paso que es el diagnostico del problema con el que podemos efectuar la identificación del problema para entender una situación problemática, basándose en la recopilación posteriormente hacemos una justificación del problema, buscamos demostrar la importancia y relevancia del problema proporcionando las razones y argumentos que respaldan la necesidad de estudiar el problema para después darle una definición de variables que es el concepto general mientras que los indicadores es una forma de medir o cuantificar esa variable, el indicador es el concepto para estudiar ese concepto y para finalizar con el diseño de muestra aquí es donde determinamos como se seleccionara una muestra, donde definimos el esquema de muestreo a utilizar.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

Un problema se establece como una dificultad o un obstáculo que se pretende superar o lo contrario un echo no resuelto es darle o buscarle una solución o una respuesta. Para la ciencia un problema se percibe como un vacío teórico que se debe llenar, una formulación teórica que no ha sido explicada suficientemente por nadie.

No se puede imaginar una investigación sin haberla encabezado por una investigación clara.

El problema que naturalmente ha sido formulado en la misma línea del tema orientara los objetivos, la justificación, el marco, la metodología y demás elementos del proceso. Todo el edificio que se monta en una investigación es para dar una respuesta al problema.

Es posible distinguir tipos de problemas. Hay problemas solubles e insolubles, una investigación tiene sentido sobre la base de un problema soluble, pero sin que nadie le haya dado una respuesta. Existen también los problemas teóricos y los empíricos.

Plantear el problema como primer lugar implica una descripción en el cual se delimita y se señalan sus antecedentes estado actual, en segundo lugar, implica formularlo mediante algún tipo de pregunta.

PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

El planteamiento del problema es la parte de una tesis, trabajo o proyecto de investigación en la cual se expone el asunto o cuestión que se tiene como objeto aclarar. En la metodología científica, el planteamiento del problema es la base de todo estudio o proyecto de investigación.

1. Enumerar los criterios para priorizar un problema de investigación.
2. Describir los diferentes momentos para formular un problema.
3. Aplicar los criterios de Kerlinger para formular un problema de investigación.
4. Elaborar el enunciado de un proyecto de investigación.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Delimitar un problema de investigación es hacer un recorte del tema general a investigar. Esto es de suma importancia ya que, partir desde un tema muy amplio puede complejizar demasiado el proceso desde un principio. Partir desde un tema demasiado abierto puede hacer que la investigación demore mucho tiempo en realizarse, incluso puede hacer que no llegue a concretarse nunca. Siguiendo por esta línea, la delimitación del problema de un proyecto de investigación consiste en enfocar las ideas hacia un área específica de interés.

EL OBJETIVO DEL PROBLEMA.

Lo que pretende la investigación Son las guías de la investigación Es el ¿PARA QUÉ? de la investigación. Enunciado que expresa lo que se desea indagar y conocer de un problema planteado. “Los Objetivos...nos indican el punto de llegada, lo que queremos lograr.

Los objetivos se clasifican en:

- OBJETIVOS GENERALES.
- OBJETIVOS ESPECIFICOS.

LA HIPÓTESIS PROPUESTA.

La hipótesis puede definirse como una explicación anticipada, una respuesta tentativa que el investigador se formula con respecto al problema que pretende investigar. Una hipótesis puede ser, por lo tanto, una suposición fundamentada en la observación del fenómeno objeto de investigación. Correctamente una hipótesis significa que sus predicciones pueden ser verificables y permiten establecer conclusiones.

EL MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL EN EL PROCESO.

Su función es establecer un marco de teorías que expliquen los resultados obtenidos en la investigación. Por lo tanto, el problema debe definirse desde una determinada escuela corriente o teoría. El marco teórico conceptual se refiere tanto a los enfoques teóricos que

fundamentan nuestro problema objeto de estudio, como a las experiencias y observaciones personales que tenemos sobre el tema de estudio que estamos planteando. Su elaboración implica la revisión sistemática y organizada de la bibliografía relacionada con nuestro tema de estudio.

El primero corresponde a la revisión de las teorías que existen con respecto al problema planteado. El segundo se refiere a la información obtenida fundamentalmente del contacto con la realidad objeto de estudio. Esto último nos permite generar conceptos de acuerdo con la idea que vamos formando acerca de nuestro objeto de estudio.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Se puede interpretar de una de las dos maneras: en un sentido amplio, y en un sentido específico. En el sentido amplio, diseño equivale a la concepción de un plan que cubra todo el proceso de investigación. En su sentido específico, el diseño cubre una franja básica del plan general, que se orienta a describir de manera concreta, según cada investigación, las estrategias y procedimientos para abordar el estudio del objeto, a luz de las teorías del marco correspondiente.

Por esto muchos autores, al referirse al sentido específico, usan la expresión “diseño metodológico”, en cambio de diseño de la investigación lo que parece igualmente acertado; pues las estrategias, procedimientos y pasos que se dan para recolectar los datos y abordar su análisis, constituyen en verdad su metodología.

DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y consiste en recopilar y tratar información relevante de la empresa con el fin de comprender su funcionamiento, así como poder identificar las debilidades y fortalezas presentes en la organización.

El diagnóstico tendrá por finalidad establecer:

- Las causas del problema.
- Otras relaciones importantes.
- Las posibilidades del cliente para resolver el problema.
- Las orientaciones posibles de la acción futura.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Se exponen las razones por las cuales elige un determinado tema como proyecto de investigación. Por lo cual, se debe interrogar acerca de los problemas sobre el tema seleccionado que le interesen y que merezcan investigarse. Es decir, debe explicar la importancia del tema que eligió, el cual puede ser resultado de una inquietud personal o de la necesidad de profundizar en el conocimiento de algún tema en particular, ya que la información de que se dispone es escasa y poco profunda en el campo de estudio elegido.

DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.

Una vez que alcanzamos un conocimiento relativamente amplio del tema a investigar, de sus antecedentes, aspectos principales y enfoques más usuales, debemos acercarnos a aislar, dentro del problema, los factores más importantes que en él intervienen. Para ello habremos de delimitar las principales facetas y los subproblemas diferenciales que se plantean, ordenándolos lógicamente y relacionándolos de acuerdo con su propia naturaleza.

Si se trata de un problema de comercialización, los aspectos fundamentales que deberemos estudiar serán la oferta, la demanda, las motivaciones del consumidor, la distribución, la publicidad y otros factores semejantes. Si se trata de un trabajo de tipo etnográfico, nos interesará diferenciar las formas de tecnología empleada, la organización del trabajo, el tipo de estructura familiar, los ritos, ceremonias y formas de culto religioso. Estos factores encontrados deben ser posteriormente elaborados y estudiados, hasta que podamos llegar a formularlos en forma de cualidades o características que se entrelazan en el fenómeno a investigar.

DISEÑO DE MUESTRA.

Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Con frecuencia leemos y escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples

términos se pudiera dar más seriedad a los resultados. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. Todas las muestras —bajo el enfoque cuantitativo— deben ser representativas; por tanto, el uso de este término resulta por demás inútil. Tipos de muestra: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella.