



**Presenta: Roosevelt Ramos Perez**

**Docente: José Miguel Culebrón Ricaldi**

**Campus: Berriozabal-Tuxtla**

**Gutierrez**

**Materia: Capital**

**Humano**

**Fecha: 10/06/25**



# Métodos de observación directa

- **¿Qué es la observación directa?**

**La observación directa es una técnica de investigación utilizada para recolectar información sobre individuos, fenómenos o situaciones sin intervenir en ellos. Se caracteriza por su enfoque no intrusivo, lo que permite obtener datos más naturales y precisos.**

**Es un método en el que el investigador presencia y registra directamente las conductas o situaciones que desea estudiar, sin depender de relatos de terceros.**

## • **observación participante**

**El investigador se integra al entorno observado encubierto. Puede interactuar y formar parte del grupo.**

## • **Observación no participante**

**El observador se mantiene al margen del grupo o situación que analiza. No interactúa, solo observa y registra.**

## • **observación estructurada**

**Se lleva a cabo con instrumentos definidos previamente (listas de cotejo, escalas, etc.). El observador sabe exactamente qué aspectos observar.**

# • **Observación no estructurada**

El investigador observa libremente, sin guías estrictas.

## ¿Para qué sirve la observación directa?

- **Para obtener datos reales y espontáneos**
- **Para analizar comportamientos o conductas**
- **Estudiar el contexto y el ambiente**
- **Complementar otras técnicas**

# **Métodos o instrumentos para observación directa**

- **Observación en tiempo real**
- **Observación con apoyo tecnológico en tiempo real**  
(Cámaras, micrófono, etc)
- **Observación a encubierta**

# **Bibliografía**

**Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6. ed.). México: McGraw-Hill**

**Sierra Bravo, R. (2001). Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios (8.a ed.).**

**Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales (4.a ed.). México**