



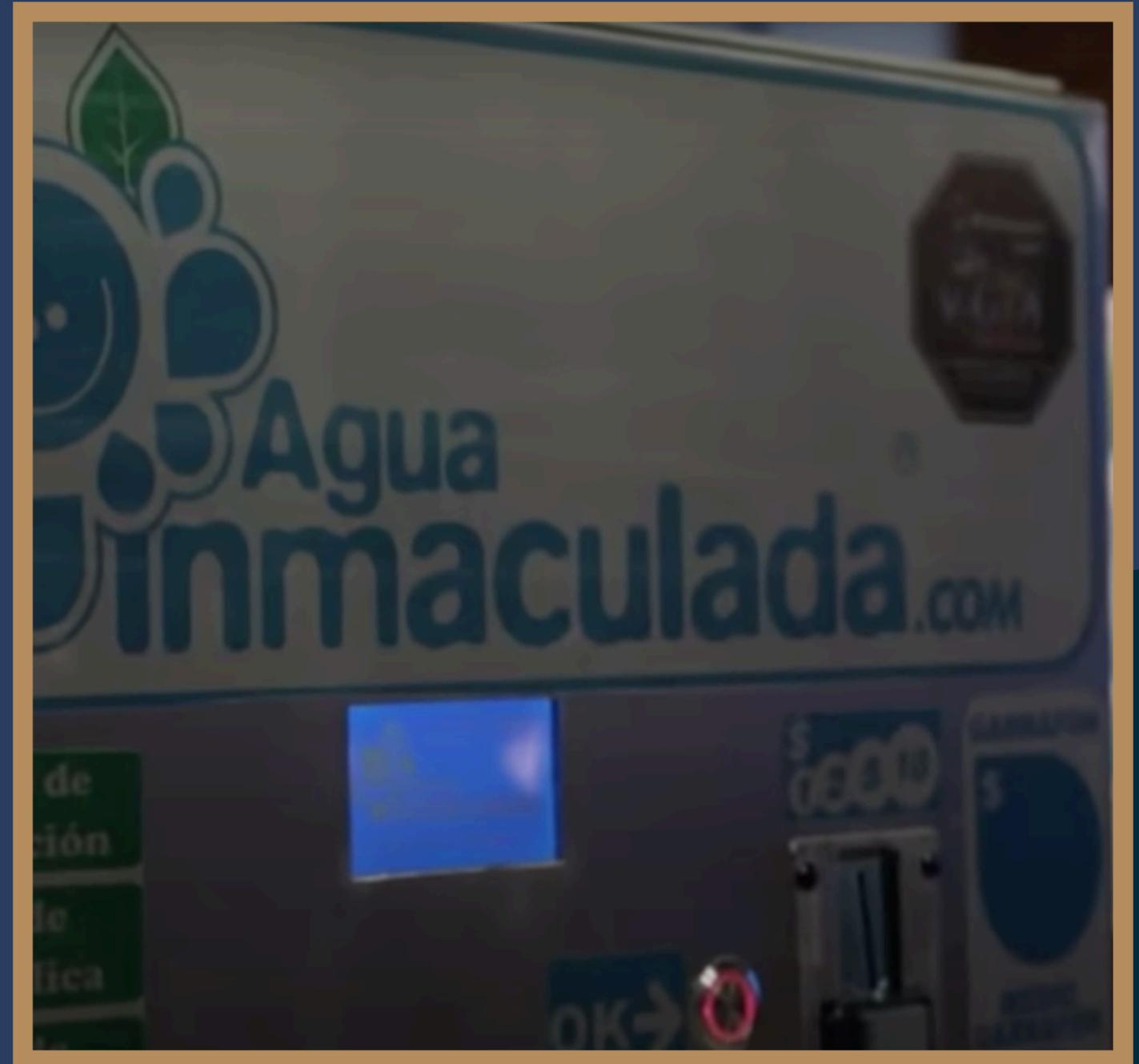
E P I S O D I O
D E S H A R K
T A N K

PRODUCTO:

AGUA INMACULADA

PROPUESTA:

INVERTIR PARA PONER UNA PURIFICADORA DE AGUA, EMBOTELLADO Y RELLENOS DE GARRAFONES POR UN COSTO MINIMO



PUBLICO OBJETIVO:

PARA EL PUBLICO EN GENERAL

¿QUE BUSCABAN?

UN % DE LA EMPRESA, GANANCIAS ANUALES Y EL TIEMPO DE RECUPERACION DE LA INVERSION



ERROR PRINCIPAL

NO EXPLICAR BIEN EL OBJETIVO QUE TIENE CON LOS INVERSIONISTAS, NO CUADRAR BIEN CADA INVERSION Y LA DESCONFIANZA TRASMITIDA HACIA LOS INVERSIONISTAS.

¿LA IDEA ERA SOLO CREATIVA O ERA UNA VERDADERA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

ERA UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO MUY BUENA PERO NO COINCIDIA LA GRAN INVERSION QUE PEDIA CON LAS GANANCIAS QUE PROMETIA.



¿HABÍA UNA PROPUESTA DE VALOR CLARA?



NO, YA QUE NO EXPLICO DE UNA MANERA CLARA CUAL ERA CADA UNO DE SUS OBJETIVOS Y ESO HIZO QUE LOS INVERSIONISTAS DUDARAN DE LA PROPUESTA.

¿TÚ HUBIERAS INVERTIDO EN LA EMPRESA?

NO.



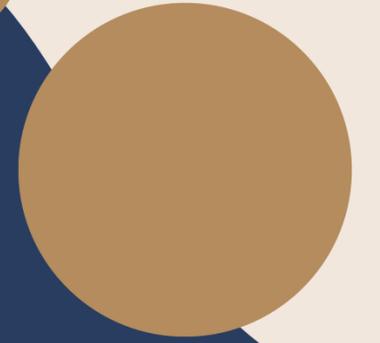
¿EN QUÉ MOMENTO PERDIERON LA CONFIANZA DE LOS INVERSIONISTAS?

CUANDO PIDIO UNA INVERSION DE \$6,000,000 DE PESOS Y NO COINCIDIA CON LA CANTIDAD DE PURIFICADORAS Y CON LAS GANANCIAS ANUALES.

RECOMPONER EL PITCH:

PEDIR UNA INVERSION MAS BAJA, QUE SEA ADECUADO CON LA EMPRESA Y CON LAS GANANCIAS QUE SE CONSIDERAN OBTENER DURANTE EL TIEMPO FIJADO, YA QUE CON MENOS INVERSION SE PUEDE MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y LA ATENCION A CADA UNO DE LOS CLIENTES.





MUCHAS
GRACIAS

