



**Universidad del
sureste**



Campus: Berriozábal

“Simulación de empresa social o ambiental”

**Medicina veterinaria y zootecnia
9no cuatrimestre**

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Docente: Brian Edgar Dominguez Gonzalez

Alumno: Yuliana Aremy Morales López

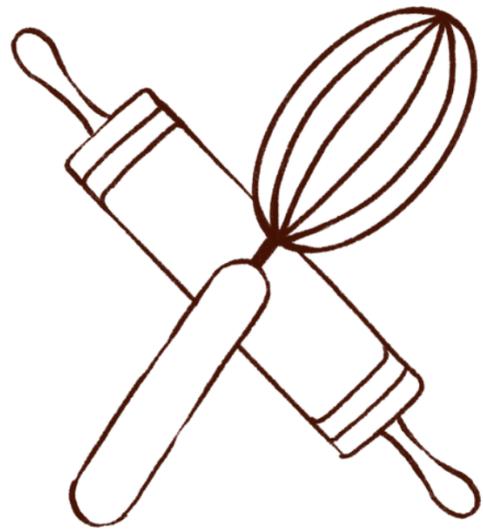
21 de mayo del 2025



Simulación de empresa social o ambiental

Logotipo:



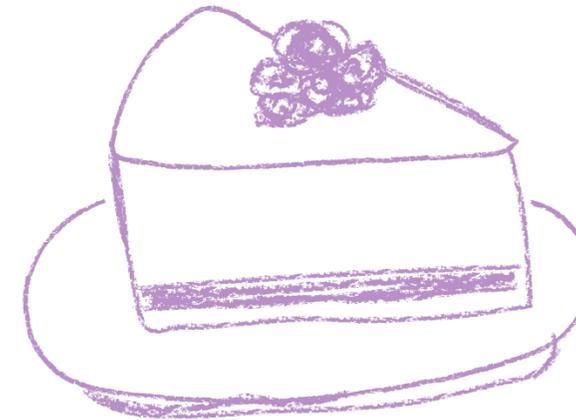


Logotipo

descripción:

- El árbol representa lo natural, lo hecho desde cero y la tradición familiar (de ahí el nombre Dulce Raíz).
- Los colores evocan dulzura, delicadeza y calidez.
- El estilo artesanal proyecta cercanía, confianza y un enfoque en lo hecho a mano.

Propuesta de valor



“En Dulce Raíz horneamos recuerdos: repostería artesanal con ingredientes naturales, recetas heredadas y amor en cada bocado.”

¿Por qué esta propuesta?:

- Destaca lo emocional (conectar con recuerdos y familia), lo que fideliza a los clientes.
- Pone en valor el origen casero y natural, frente a productos industrializados.
- Responde a una demanda actual: productos más auténticos, menos procesados, y con una historia detrás.

Valor agregado

- Recetas personalizadas según el gusto del cliente (menos azúcar, sin gluten, sabores especiales).
- Packaging ecológico y reutilizable (cajas de cartón reciclado con cintas de tela).
- Servicio de “cuenta tu historia”: el cliente puede encargarse de postres con una historia escrita, ideal para regalos sentimentales.

¿Por qué este valor agregado?:

- La personalización crea una experiencia única y memorable.
- Lo ecológico atrae a consumidores conscientes.
- La idea de los postres con historia agrega un componente emocional que no ofrecen otras reposterías.



PUBLICIDAD Y CONTENIDO

- Publicaciones sobre:
 - Ingredientes naturales y de dónde provienen.
 - “Dulce del mes” con historia detrás.
 - Talleres de decoración o repostería para niños y adultos.

Identidad Visual y Presencia Digital

- Instagram y TikTok como canales principales: fotos cuidadas, procesos de horneado, historias de clientes.

plan de marketing

COLABORACIONES

- Alianzas con cafeterías locales para vender postres.
- Influencers locales (foodies) para mostrar el proceso y resultado.

ESTRATEGIAS DE LANZAMIENTO

- Evento de apertura con degustación gratuita en una feria local.
- Promoción “trae tu receta de la abuela y la hacemos realidad”

