



TALLER DEL EMPREENDEDOR

INTEGRANTES:

JOEL ANTONIO SANDOVAL TAGUA
CESAR ALEJANDRO OCAMPO SOLIS
ROOSEVELT RAMOS PEREZ

DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO:

- El logotipo presenta la imagen de un lobo blanco con mirada determinada, situado frente a una luna llena púrpura, todo contenido en un emblema circular.
- Los colores predominantes son tonos púrpura, blanco y negro, generando un contraste moderno y llamativo.
- El texto “ARTÍCULOS DEPORTIVOS RUCEJO” aparece en letras mayúsculas blancas, enmarcando el emblema en forma circular.



INTERPRETACIÓN Y SIMBOLISMO:

- El lobo representa fuerza, liderazgo, inteligencia y trabajo en equipo, cualidades que reflejan el espíritu deportivo que promueve la empresa.
- La luna y los tonos púrpura aportan un toque místico y original, diferenciando a RUCERO de otras marcas deportivas más convencionales.
- La forma circular transmite unidad y dinamismo, además de funcionar bien para insignias y productos promocionales.



PROPUESTA DE VALOR:

“Calidad, variedad y pasión deportiva al alcance de todos.”

RUCEJO se especializa en ofrecer productos deportivos de alta calidad para diversas disciplinas (fútbol, básquetbol, béisbol, fitness, natación), con precios accesibles. Nuestra propuesta se basa en:

- Productos duraderos y de marcas reconocidas.
- Atención personalizada para asesorar al cliente según su deporte.
- Accesibilidad económica sin sacrificar calidad.



VALOR AGREGADO:

Tienda con asesoría deportiva personalizada y espacios para pruebas de productos.

Además de vender artículos, RUCEJO ofrece:

- Asesoramiento en tienda por expertos deportivos.
- Zona de pruebas para que el cliente experimente antes de comprar (por ejemplo, probar zapatos deportivos en una mini-pista o balón en un área techada).



PLAN DE MARKETING:

Segmentación: Jóvenes, deportistas amateurs, escuelas, equipos deportivos locales.

Estrategias:

- **Producto:** Artículos deportivos variados, con énfasis en calidad y durabilidad.
- **Precio:** Precios competitivos, descuentos por volumen a equipos y escuelas.
- **Plaza (distribución):** Tienda física en zona deportiva de la ciudad y ventas por redes sociales.
- **Promoción:**
 - Lanzamiento con eventos deportivos gratuitos.
 - Publicidad en redes (Facebook, Instagram, TikTok).
 - Sorteos de productos.
 - Convenios con escuelas y gimnasios.



RED SOCIAL:

