



INDUSTRIAS
ARIOVA

TALLER DEL EMPRENDEDOR

WWW.UNSITIOGENIAL.ES

SUCULENTA

- ¿Cómo se llamaba el producto de la empresa?
R: Suculenta
- ¿Cuál era su propuesta? R: Presenta una bebida a base de tuna sin azúcares añadidos, concentrados y sin conservadores.
- ¿Quién era su público objetivo? R: Especial para personas diabéticas.
- ¿Qué buscaban (dinero, porcentaje, etc.)? R: Buscaban 2.5 millones de pesos por el 10% de la empresa



- ¿Cuál fue el error principal? R: El porcentaje que pedían por la empresa y, por otro lado, a algunos tiburones no les gustó el sabor.
- ¿La idea era solo creativa o era una verdadera oportunidad de negocio? R: Solo era una idea creativa.
- ¿Había una propuesta de valor clara? R: Si, la había
- ¿Tu hubieras invertido en la empresa? No
- ¿En qué momento perdieron la confianza de los inversionistas? En el momento que escucharon el porcentaje de inversión y cuando la probaron.





¿QUE PUEDO MEJORAR DEL PITCH?



LINK DEL VIDEO

Esta presentación desastrosa toma un giro imprevisto | Shark Tank México