

SIMULACIÓN EMPRESA SOCIAL

JARED ABDIEL SANTOS OSORIO



LOGOTIPO



Se pensó en una Clínica Veterinaria ya que viendo la necesidad de la salud animal en la sociedad y viendo la gran oportunidad que hay de oferta y de demanda en la actualidad.

Los colores fueron elegidos por nuestro gusto por el color Azul y sus tonalidades y el nombre fue propuesto por uno de los integrantes el cual fue Jared el nombre el cual es "Ndaniguia" en zapoteco significa "San Pedro Comitancillo". Es el nombre de una comunidad zapoteca ubicada en la región del Istmo de Tehuantepec, México. Y es la cual es originario el compañero la propuesta fue aceptada y ese nombre se quedó.

VALOR AGREGADO

- **Consultas a domicilio en Tuxtla Gutiérrez:** Para dueños con dificultades para trasladarse o para mascotas que se estresan en la clínica. *(Comodidad)*
- **Recordatorios personalizados de vacunas y desparasitaciones vía WhatsApp:** Adaptado a las necesidades específicas de cada mascota. *(Prevención y conveniencia)*

PROPUESTA DE VALOR

- "Cuidado integral y personalizado para tu mascota, desde la prevención hasta la atención experta cuando más lo necesita, con la calidez y confianza que tu familia merece."

PLAN DE MARKETING



Como plan de Marketing pensamos en el desarrollo de una pagina de Facebook con la cual tendremos Mayor interacción con nuestros clientes y futuros clientes al igual que subiremos tips para el cuidado de sus mascotas, así como recomendaciones y una muestra de los servicios que ofrecemos en nuestra clínica. Creemos que una pagina de Facebook nos dará el alcance necesario para una buena publicidad.

<https://www.facebook.com/share/16WxBTHade/?mibextid=qi20mg>