



# UDS

Mi Universidad

## Mapa Conceptual

*Nombre Del Alumno (A): Denisse Areli De La Cruz Vazquez*

*Nombre Del Tema: Unidad I “Introducción Al Emprendedurismo” Y Unidad II “Nacimiento De La Idea De Negocio”*

*Parcial: 1°*

*Nombre De La Materia: Taller Del Emprendedor*

*Nombre Del Profesor: LAEA. Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre De La Licenciatura: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria*

*Cuatrimestre: 9°*

*Pichucalco, Chiapas a 27 de mayo de 2025.*

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## ¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIO?

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

### Puntos esenciales

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

### Emprendedor

Es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Se clasifica como un buen administrador un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada.

## CARACTERÍSTICAS

- Factores motivacionales.
- Características personales
- Características físicas
- Características intelectuales
- Competencias generales

### Otros

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

- Emprendedor administrativo: Su fin es generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista: Busca las oportunidades y se mantiene alerta a las posibilidades.
- El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación.
- El emprendedor incubador: crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos.
- El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes.

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información para crear algo con ella.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

## EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

En nuestro cerebro hay 2 hemisferios, cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

### Hemisferio izquierdo:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal, digital y concreto.

### Hemisferio derecho

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Color
- Reconocimientos de formas.

## TIPOS DE CREATIVIDAD

**Creatividad artística:** El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

**Creatividad científica:** Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico.

## EQUIPO DE TRABAJO

Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Comunidad de propósito
- Buena comunicación
- Pensar en el futuro
- Respuestas rápidas y proactivas

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## PROPUESTA DE VALOR

La meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores.

### Elementos

- Cualidades del producto.
- Relación con el consumidor.
- Imagen y prestigio.

## GENRACION DE IDEAS

Hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

La propuesta de valor debe considerar una serie de elementos muy importantes tanto para el cliente como para la empresa.

## MODELO DE NEGOCIO

Un modelo de negocio describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta

### Definición

El término modelo de negocio es un concepto relativamente nuevo como tal, aunque su utilización ha existido y ha sido recomendada desde hace varias décadas.

## CARACTERISTICAS

un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

**BAJO COSTOS:** El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

**INNOVACION Y DIFERENCIACION:** La diferenciación o innovación debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida por el cliente de otra forma no habrá una preferencia por el producto.

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

## ELEMENTOS DE LOS MODELOS

Principales elementos

- Propuesta de valor
- Segmentos de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes
- Estrategias competitivas

## NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

## JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

## PROPUESTA DE VALOR

**NOMBRE DE LA EMPRESA:** El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Tipos de empresa

- **Comercial:** Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- **Industrial:** Cualquier empresa de producción que ofrezca un producto final o intermedio se ubica en este giro.
- **Servicios:** Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor se clasifican en este giro.

## ANALISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

- La misión: De una empresa es su razón de ser.
- La visión: de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.
- Los objetivos: Los objetivos son los puntos intermedios de la misión.
- Ventajas competitivas: Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema.

## REFERENCIA:

Universidad del sureste (UDS), antología "TALLER DEL EMPRENDEDOR", pág. 08-58 del 2025. Pichucalco, Chiapas.