

PROYECTO: "Mundo de sabores"

PRODUCTO: Mermelada.

ASIGNATURA: Taller del emprendedor.

PROFESOR: .Magner Joel Herrera Ordoñez.

INTEGRANTES: Trabajo social y Gestion Comunitaria.

INTEGRANTES:

Wendy Patricia Vela Calderon.

Yaritza Velazquez Roblero.

Julio Agenor Lopez Moralez.



ETIQUETA

Frontal



Reverso



INTRODUCCION



"DESCUBRE LA EXPLOSIÓN DE SABOR EN CADA CUCHARADA."

EN EL MUNDO DE LA ALIMENTACION, LA INNOVACIÓN LA CREATIVIDAD SON CLAVE PARA DESTACARSE EN UN MERCADO COMPETITIVO. EN ESTE SENTIDO, LA ELABORACION DE UNA MERMELADA NUEVA PUEDE SER UNA EXELENTE OPORTUNIDAD PARA SATISFACER LAS NECESIDADES Y PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES.

EN ESTE PROYECTO, NOS ENFOCAREMOS EN CREAR UNA MERMELADA UNICA Y DELICIOSA QUE SE DESTAQUE POR SU SABOR, CALIDAD Y PRESENTACION

UNA NUEVA MERMELADA ESTÁ LISTA PARA CONQUISTAR EL MERCADO, OFRECIENDO UNA EXPERIENCIA DELICIOSA Y NATURAL.

LA ELABORACION DE UNA MERMELADA NUEVA ES UN PROYECTO EMOCIONANTE QUE REQUIERE CREATIVIDAD, INNOVACION Y DEDICACION. CON UN ENFOQUE EN EL CUAL PODEMOS CREAR UN PRODUCTO QUE SE DESTAQUE EN EL MERCADO Y SATISFAGA LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.

NOMBRE DE LA EMPRESA: MUNDO DE SABORES.

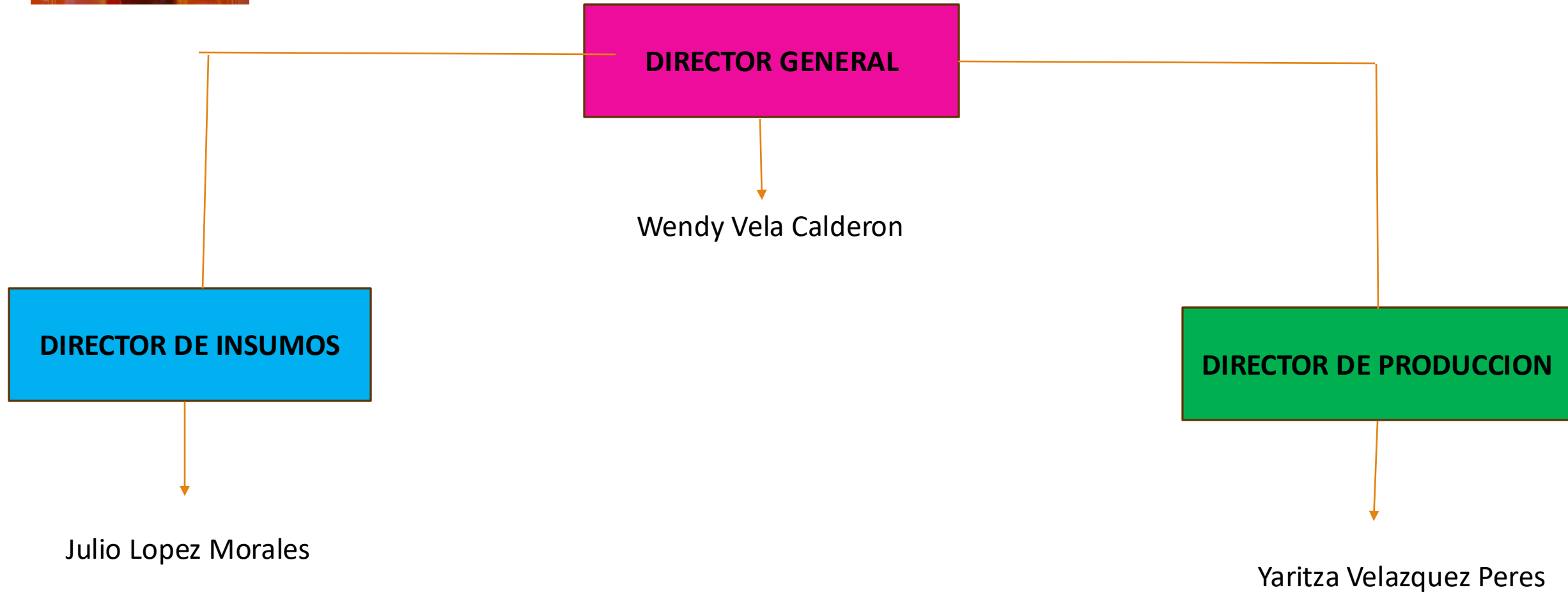
MISION: ELABORAR UN PRODUCTO MEDIANTE UNA FRUTA ORGANICA 100 % NATURAL, QUE APORTE BENEFICIOS PARA LA SALUD, QUE AYUDE AL AUMENTO DE LA CALIDAD DE VIDA; CREANDO CONCIENCIA DE SALUD Y BIENESTAR.

VISION: SER UNA DE LAS MEJORES MERMELADAS NATURALES, SIENDO UN PRODUCTO DE LA MAS ALTA CALIDAD Y EMPRESA LIDER EN ALIMENTACION SALUDABLE.

OBJETIVOS: PRODUCIR Y COMERCIALIZAR MERMELADA, OFRECIENDO AL MERCADO UNA NUEVA ALTERNATIVA MAS NATURAL, QUE POR SUS NUTRIENTES AYUDA A CUIDAR LA SALUD Y PROPORCIONA AL CLIENTE UN PRODUCTO NUEVO CON AGRADABLE SABOR.



ORGANIGRAMA



FORTALEZAS

- Buena comunicación.
- Responsables.
- Creativos.
- Compañerismo.
- Confianza.
- Empáticos.
- Disposición al trabajo.

OPORTUNIDADES

- Mayor aporte de ideas.
- Apoyo grupal.
- Conocer mas a cada uno de los integrantes.
- Poder crear nuestro propio negocio.
- Posibilidad de establecer alianzas estrategicas.

FODA GRUPAL

DEBILIDADES

- Falta de conocimiento.
- Temor al no realizar bien el producto.
- Falta de tiempo por horarios divididos.
- Inseguridad en la toma de decisiones.

Amenazas

- El aumento de precios de los insumos.
- Falta de experiencia.
- Competidores agresivos.
- Muchos obstaculos para abrir un negocio.
- Falta de recursos. economicos.
- Nuevos competidores.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	SEMANA 1 28/07/25	SEMANA 2 30/07/25 2/07/25	SEMANA 3 4/07/25 5/07/25	SEMANA 4 6/07/25	SEMANA 5 8/07/25	SEMANA 6 11/7/25	RESPONSABLES
Formacion de equipos							Profesor
Reunion del equipo para aportar ideas.							Equipo
Valoracion del proyecto.							Profesor.
Investigaciones para realizar el producto.							Equipo
Realizacion de la primera prueba del producto							Equipo
Aprobacion del producto y entrega de actividades.							Profesor Equipo
Entrega del proyecto							Equipo

ANALISIS ORGANIZACIONAL



- **APORTES CONDUCTUALES:** Los miembros del grupo se portaron entusiasmados con el proyecto y sobre todo responsables en lo que íbamos hacer, con mucha motivacion y sobre todo participativos en relacion al proyecto.
- **APORTES COGNITIVOS:** Cada persona aportó ideas sobre lo que queríamos realizar o de lo que teníamos conocimientos, mi compañera sugirió que realizaramos una mermelada y de ahí empezaron a surgir más ideas, pero llegamos a un acuerdo entre los tres integrantes del equipo en que realizaremos la mermelada, y uno de mis compañeros dio la idea de realizar la mermelada de una fruta que contiene aportes medicinales.
- **CREACIÓN DE SINERGIA:** Si de dio ya que trabajamos todos como equipo y tenemos una buena comunicación fuida y eficaz, que es fundamental en el area de trabajo y a mayor y mejor comunicación podemos llegar a tener mejores resultados como equipo y asi alcanzar nuestro objetivo en común.
- **MATERIALES:** Los tres nos encargamos de buscar los materiales e insumos que necesitabamos para la elaboracion del producto.

CRONOLOGIA DEL PROYECTO

FECHA	ACONTECIMIENTOS
Viernes 4/07/25	La idea de realizar este producto surgio a traves de que mi compañera sugirio que realizaramos una mermelada y asi cada integrante fue aportando mas ideas para la elaboracion de la mermelada, no fue dificil escoger el producto ya que todos estuvimos de acuerdo en realizar la mermelada, y uno de mis compañeros dio la idea de realizar la mermelada de una fruta que contiene aportes medicinales.
Lunes 7/07/25	Nos reunimos para realizar la primera prueba del producto, y cada integrante tenia la tarea de traer los insumos necesarios y los recipientes que necesitabamos para la elaboracion del producto.
Jueves 10/07/25	Nos organizamos para realizar el listado de cada una de las actividades y la realizacion de la foda, el logotipo y etiqueta.
viernes 11/07/25	En esta ultima reunion fue para checar como seria nuestra presentacion del producto, y al mismo tiempo nos asiganarnos un tema para la exposicion de nuestro proyecto.

CONCLUSION

-
- El objetivo principal de realizar este proyecto es con el fin de poder trabajar en equipo, y que cada uno aporte ideas y que sean tomadas en cuenta, para así poder plantear y ejecutar el objetivo en común.
 - Se planteó y formuló la misión, visión de la empresa, haciéndola más acorde a los tiempos actuales, se logró identificar las principales fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas a través de un análisis grupal.
 - Conforme a crear sinergia entre los integrantes del equipo nuestra experiencia fue la siguiente:

Nos permitió aprender de los demás, compartir conocimientos y habilidades y así alcanzar nuestro objetivo en común.

Tuvimos un ambiente positivo, colaborativo y sobre todo una buena comunicación en el cual se lograron resultados excepcionales y superaron nuestras expectativas al trabajar en equipo.

ANEXOS

